

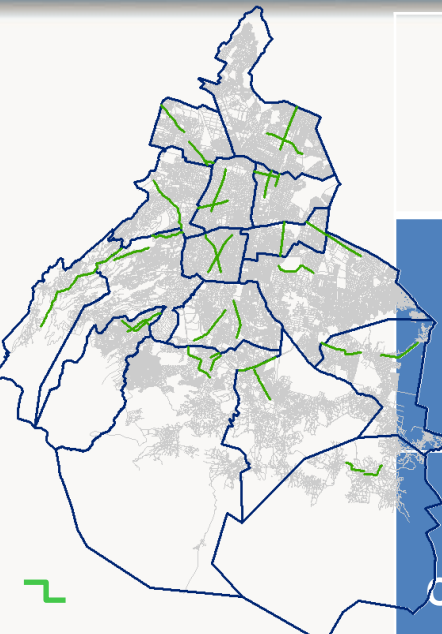


# **Monitoreo del cumplimiento de la normatividad ambiental y urbana de la propaganda electoral en el Distrito Federal (FASE- I)**

**2015**

**RPA-01-2015**

# RESULTADOS DEL MONITOREO DE PROPAGANDA ELECTORAL (FASE 1)



*Tramos recorridos*

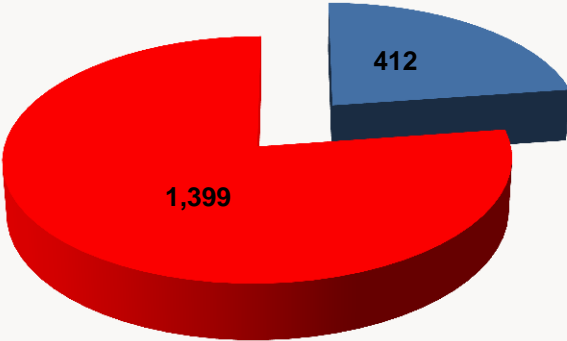
	Muestreo (10 de febrero 2015)	Cobertura	Materiales cuantificados FASE I
<b>General</b>	<b>128.305</b> km de vialidades primarias	<b>16</b> <b>delegaciones</b> (8 km promedio c/u)	<b>Mantas = 248</b> <b>Pendones = 528</b> <b>Carteles = 1,035</b>
<b>Conteo total</b>	<b>Total de materiales cuantificados:</b>		
<b>Fase I</b>	<b>1, 811</b>		
<b>Propaganda federal</b>	<b>Fase I</b>	<b>412</b>	<b>Mantas= 69</b> <b>Pendones= 2</b> <b>Carteles=341</b>
<b>Propaganda local</b>	<b>Fase I</b>	<b>1,399</b>	<b>Mantas= 179</b> <b>Pendones= 526</b> <b>Carteles= 694</b>

**Propaganda electoral federal mal colocada:** Acorde con la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (Artículo 250).

**Propaganda electoral local mal colocada:** Acorde con el Código de Electoral Local (Artículo 318).

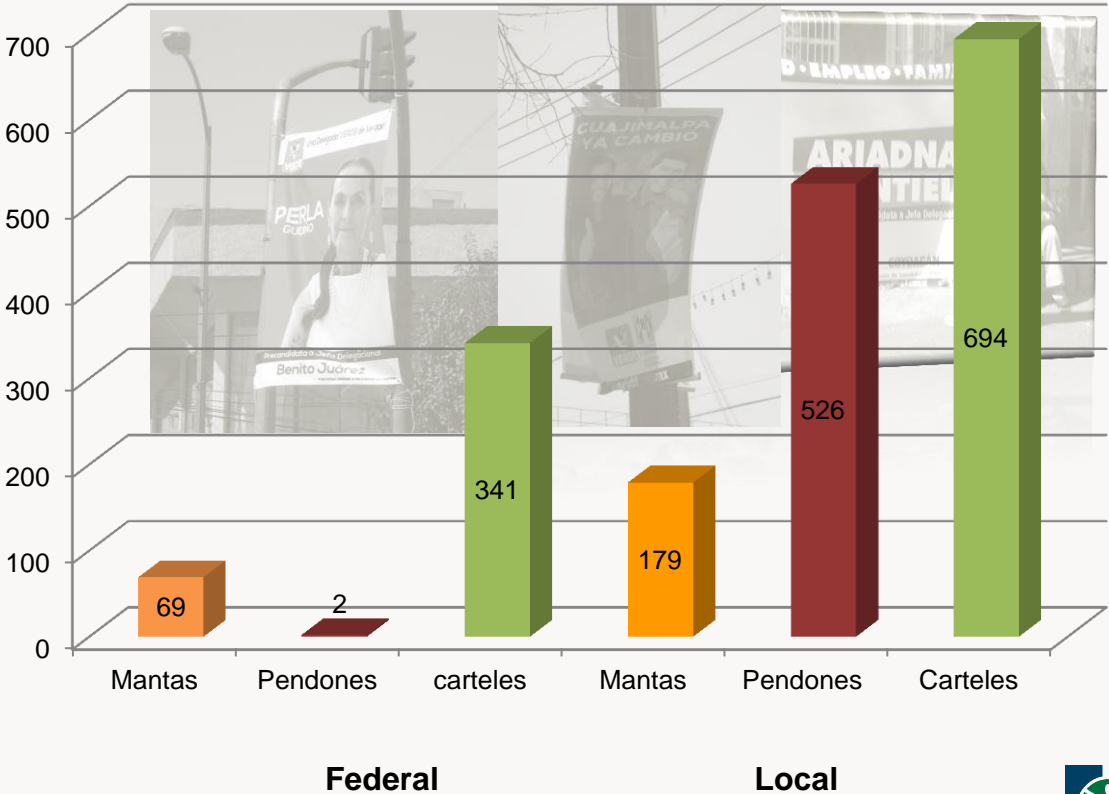
# RESULTADOS DEL MONITOREO DE PROPAGANDA ELECTORAL

Propaganda electoral por tipo de elección (Federal y Local)

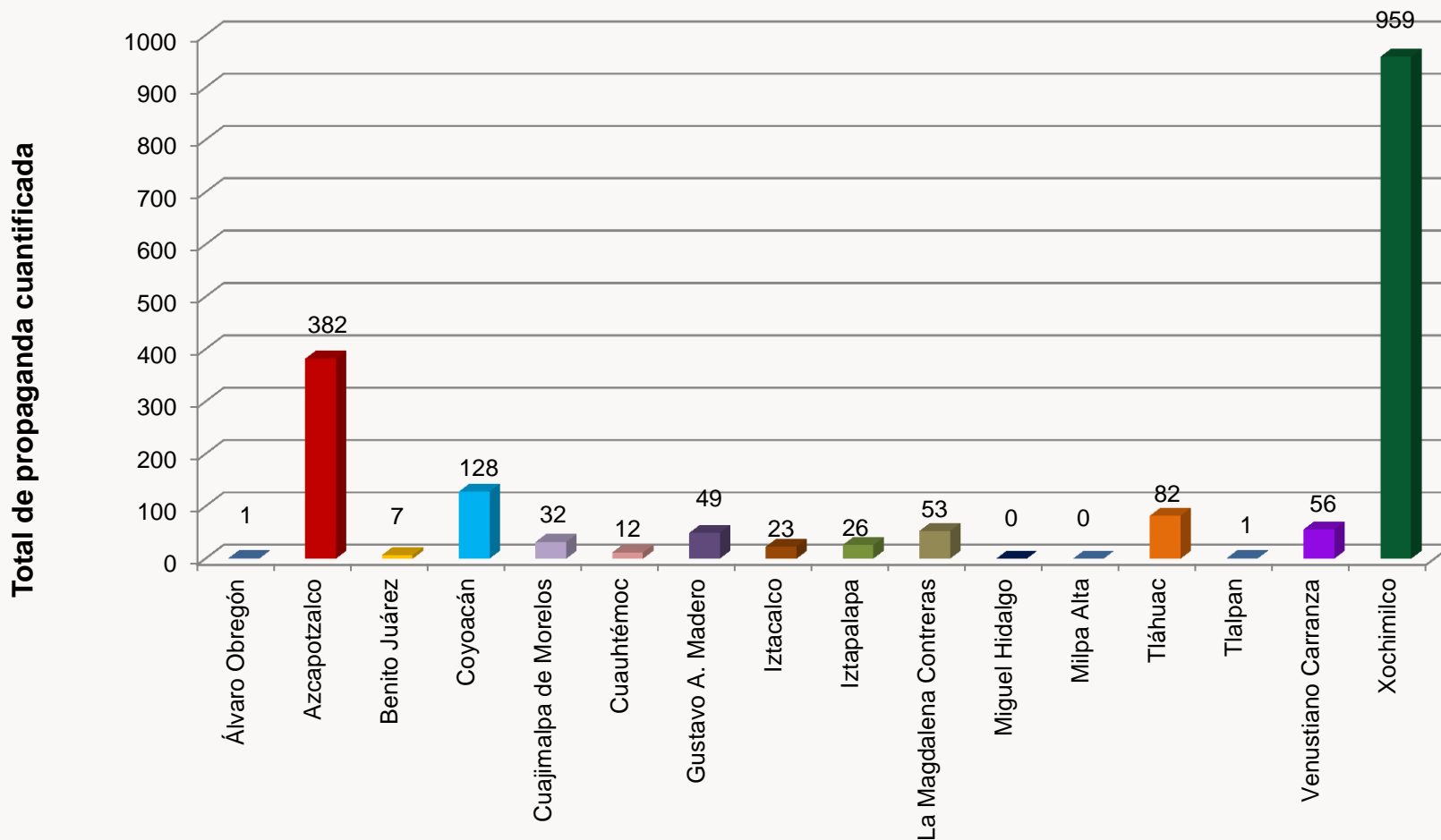


■ Propaganda federal (412)  
 ■ Propaganda local (1,399)

Tipo de propaganda electoral por tipo de elección (Federal y Local)



# PROPAGANDA ELECTORAL CUANTIFICADA POR DELEGACIÓN















**NOTA:** Las delegaciones Milpa Alta y Miguel Hidalgo dentro de los tramos del recorrido, no se observó propaganda electoral.

# RESULTADOS DEL CONTEO POR DELEGACIÓN

 Bien colocada

 Mal colocada

DELEGACIONES	FASE I (Federal)					FASE I (Local)						
	Carteles		Mantas		Pendones		Carteles		Mantas		Pendones	
												
Álvaro Obregón									1			
Azcapotzalco		326	3					53				
Benito Juárez				1							6	
Coyoacán				12				88	28			
Cuajimalpa											32	
Cuauhtémoc			3	1	1				6		1	
GAM			8	4				1	36			
Iztacalco			1					20			2	
Iztapalapa			1						5		20	
La Magdalena Contreras		15	3	3		1		3	25		3	
Miguel Hidalgo												
Milpa Alta												
Tláhuac			18	11					53			
Tlalpan									1			
Venustiano Carranza								50	6			
Xochimilco								479	18		459	3
<b>TOTALES</b>		<b>341</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>694</b>	<b>179</b>	<b>-</b>	<b>523</b>	<b>3</b>

# SITIOS DONDE SE COLOCÓ LA PROPAGANDA

Sitio o criterio de evaluación	Total	
	Local	Federal
Propiedad Privada	195	54
Obstrucción de señalamientos o visibilidad a peatones o conductores o daño al mobiliario	11	0
Equipamiento urbano (semáforos, puentes peatón-vehículo, bajo puentes, postes, etc.)	1187	358
Atada, clavada o colocada en arbolado o áreas verdes	4	0
En contenedores de basura o casetas telefónicas.	2	0
En edificios de gobierno (públicos)	0	0
Edificios patrimonio arquitectónico (monumentos, iglesias, museos, etc.)	0	0
Otros (pegados en bardas, en casas, etc)	0	0

**NOTA:** *La propaganda electoral federal, acorde con lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en el Artículo 250 inciso a, no podrá colocarse en elementos del equipamiento urbano, ni obstaculizar en forma alguna la visibilidad de los señalamientos. De tal forma que toda la propaganda de índole federal que este en estos supuestos de la Ley, esta mal colocada.*

# RESULTADOS DEL CONTEO POR TIPO DE PROPAGANDA Y SITIO DE COLOCACIÓN

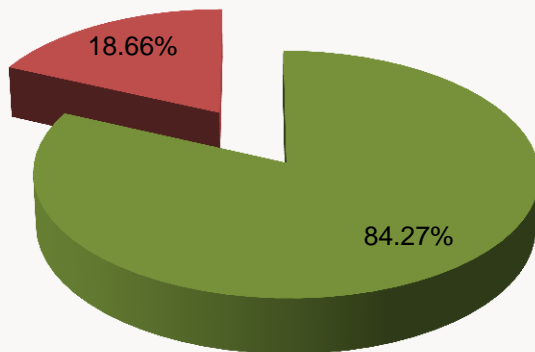
Tipo de propaganda	Propiedad Privada	Obstrucción de señalamientos	Colocación en equipamiento urbano	Colocada en arbolado o áreas verdes	Colocada en contenedores de basura o casetas telefónicas	Colocada en edificios de gobierno	Colocada en edificios públicos	Total
<b>Cartel</b>	<b>84</b>	<b>8</b>	<b>937</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>1035</b>
<i>Local</i>	68	8	612	4	2			694
<i>Federal</i>	16		325					341
<b>Manta</b>	160		88					248
<i>Local</i>	123		56					179
<i>Federal</i>	37		32					69
<b>Pendón</b>	5	3	520					528
<i>Local</i>	4	3	519					526
<i>Federal</i>	1		1					2
<b>Total general</b>	<b>249</b>	<b>11</b>	<b>1545</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1811</b>

**NOTA:** Los carteles que se cuantificaron durante el recorrido del 10 de febrero, de ambas contiendas; están mal colocados por estar adheridos al equipamiento.

# RESULTADOS DE LA PROPAGANDA CONSIDERANDO SÍMBOLO DE RECICLAJE

Tipo de propaganda	Símbolo de reciclaje	Cuantificados	%
Propaganda Local	con símbolo de reciclaje	1179	84.27
Propaganda Local	sin símbolos de reciclaje	220	18.66
<b>Total</b>		<b>1399</b>	<b>100</b>
Propaganda Federal	con símbolo de reciclaje	327	79.37
Propaganda Federal	sin símbolos de reciclaje	85	20.63
<b>Total</b>		<b>412</b>	<b>100</b>

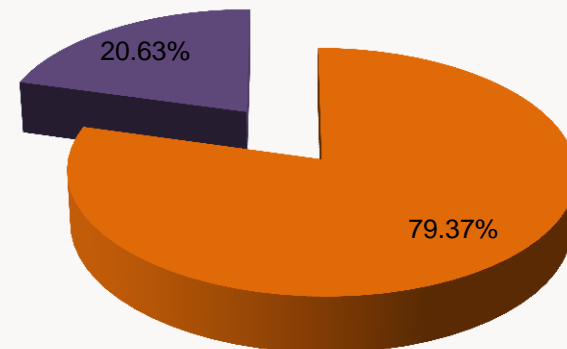
**Propaganda local**



■ con símbolo de reciclaje  
■ sin símbolos de reciclaje

**Total =1,399**

**Propaganda federal**



■ con símbolo de reciclaje  
■ sin símbolos de reciclaje

**Total =412**

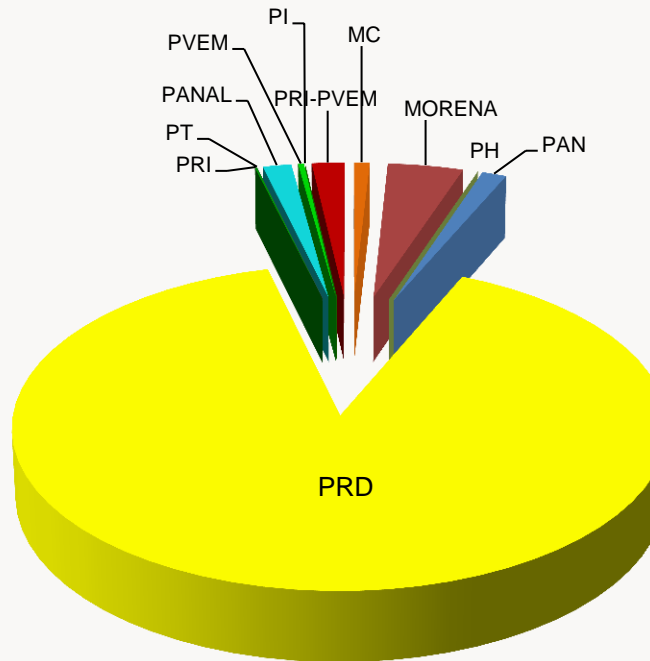


# RESULTADOS POR DELEGACIÓN Y POR SITIO DE COLOCACIÓN

Delegación	Propiedad Privada	Obstrucción de señalamientos	En equipamiento urbano	En arbolado o áreas verdes	En contenedores de basura o casetas telefónicas.	En edificios de gobierno	En edificios de patrimonio arquitectónico	Otro	Total
Álvaro Obregón	1								1
Azcapotzalco	4		378						382
Benito Juárez			7						7
Coyoacán	48		80						128
Cuajimalpa			32						32
Cuauhtémoc	8		4						12
Gustavo A. Madero	45		4						49
Iztacalco	3		20						23
Iztapalapa	2		24						26
La Magdalena Contreras	49		4						53
Miguel Hidalgo									0
Milpa Alta									0
Tláhuac	49		33						82
Tlalpan			1						1
Venustiano Carranza	40		14		2				56
Xochimilco		11	944	4					959
<b>Total general</b>	<b>249</b>	<b>11</b>	<b>1545</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1811</b>

# PROPAGANDA COLOCADA POR PARTIDO

Partidos	Total	%
Revolución Democrática (PRD)	1,623	89.62
Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	77	4.25
Coalición PRI-PVEM	33	1.82
Nueva Alianza (PANAL)	29	1.60
Acción Nacional (PAN)	25	1.38
Movimiento Ciudadano (MC)	16	0.88
Verde Ecológico Mexicano (PVEM)	6	0.33
Revolución Institucional (PRI)	2	0.11
(PT)	0	0.00
Independiente (PI)	0	0.00
Humanista (PH)	0	0.00



**NOTA:** La mayor parte de la propaganda correspondió al Partido PRD

# RESULTADOS POR PARTIDO Y POR SITIO DE COLOCACIÓN

Partido Político	Propiedad Privada	Obstrucción de señalamientos	Colocación en equipamiento urbano	Colocada en arbolado o áreas verdes	Colocada en contenedores de basura o casetas telefónicas.	Colocada en edificios de gobierno	Colocada en Edificios patrimonio arquitectónico	Total
Movimiento Ciudadano (MC)	16							16
Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)	23		54					77
Humanista (PH)								0
Acción Nacional (PAN)	21		4					25
Revolución Democrática (PRD)	179	11	1427	4	2			<b>1623</b>
Revolución Institucional (PRI)	1		1					2
(PT)								0
Nueva Alianza (PANAL)	8		21					29
Verde Ecológico Mexicano (PVEM)			6					6
Independiente (PI)								0
Coalición PRI-PVEM	1		32					33
<b>Total general</b>	<b>249</b>	<b>11</b>	<b>1545</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1811</b>

11

# EJEMPLOS DE PENDONES COLOCADOS SOBRE MOBILIARIO URBANO





# EJEMPLOS DE INCUMPLIMIENTOS POR OBSTACULIZAR LA SEÑALIZACIÓN Y DAÑAR EL MOBILIARIO URBANO



Xochimilco



Carteles adheridos al mobiliario urbano

Azcapotzalco



Carteles adheridos al mobiliario urbano





# EJEMPLOS DE MANTAS COLOCADAS SOBRE MOBILIARIO URBANO

tláhuac



Benito Juárez



tláhuac



Coyoacán

# CONCLUSIONES

- Se recorrieron 128 km de vialidades primarias a lo largo de 16 delegaciones, cuantificándose un total de **1,811** materiales de propaganda electoral entre mantas, pendones y carteles.
- El 77% (1,398) de los materiales cuantificados corresponde a propaganda electoral de índole local y el 23% restante a propaganda electoral federal.
- Del total de propaganda electoral local, acorde con el Código local Electoral (Artículo 318) , 697 materiales esta mal colocados (lo que representa el 49.82%).
- Del total de propaganda electoral federal, acorde con la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (Artículo 250)* 374 materiales están mal colocados (lo que representa el 90.78%).

# CONCLUSIONES

- El 85% de la propaganda electoral cuantificada, se encontró colocada sobre el equipamiento urbano.
- La delegación donde se registró el mayor número de propaganda electoral cuantificada fue Xochimilco.
- La mayor parte de la propaganda encontrada en vialidades primarias corresponde a los partidos PRD.
- El 83% de la propaganda electoral cuantificada contaba con el símbolo de reciclaje.