

# Comercio al por Menor



**censos  
económicos  
2004**



**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA  
GEOGRAFÍA E INFORMÁTICA**



## Presentación

---

Después de un laborioso proceso de análisis de los datos obtenidos a través de los Censos Económicos 2004, el **Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)** pone a disposición de los usuarios los resultados censales de las actividades del sector Comercio al por menor, mediante un conjunto de cuadros estadísticos –con información referida a 2003– sobre sus principales características económicas.

Antecediendo a los cuadros, se presenta información general sobre aspectos conceptuales y operativos de los Censos Económicos 2004, con la finalidad de brindar a los usuarios un panorama que ayude a comprender el origen de los resultados estadísticos.

Es deseo de las autoridades del **INEGI** expresar su agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de los Censos Económicos en el país: a quienes se encargaron de proporcionar la información en cada establecimiento (propietarios, gerentes, contadores y encargados administrativos); a los funcionarios gubernamentales en todo el territorio nacional, que además de los datos sobre las unidades económicas de su responsabilidad, dieron su generoso apoyo mediante el préstamo de instalaciones; y, finalmente, al personal del **Instituto** que realizó los trabajos censales.

Los resultados de los Censos Económicos 2004 son dados a conocer en diversos medios, tanto en la página del Instituto en Internet ([www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)) como en discos compactos y en publicaciones impresas, porque el fin último de las tareas censales es poner al alcance de todos la información que satisfaga los requerimientos en materia de estadística económica básica de investigadores, empresas, gobiernos, estudiantes, y en general de la sociedad en su conjunto.



## Índice general

---

<b>1. Qué son los Censos Económicos</b>	1
1.1. Objetivo general de los Censos Económicos 2004	4
1.2. Utilidad de la información censal	4
1.3. Comparabilidad histórica de los resultados de los censos económicos	5
<b>2. Aspectos conceptuales</b>	7
2.1. Periodo de referencia de los datos	9
2.2. Unidades de observación de los Censos Económicos 2004	9
2.3. SCIAN México, el sistema de clasificación empleado en estos censos	11
2.4. La clasificación y su relación con el tipo de actividad y de establecimiento	13
2.5. Cobertura sectorial	14
2.6. Temática censal	14
<b>3. Aspectos operativos</b>	17
3.1. Cobertura geográfica por actividad económica	19
3.2. Marco Geoestadístico Nacional	20
3.3. Grupos de trabajo que obtuvieron la información	20
<b>4. Procesamiento, revisión y análisis de la información</b>	21
<b>5. Cuadros estadísticos con los resultados censales del sector Comercio al por menor</b>	25
5.1. El universo censal	27
5.2. El universo censal de las actividades del sector Comercio al por menor	29
5.3. Otras precisiones sobre los cuadros estadísticos	31
5.4. Índice de cuadros sobre las actividades del sector Comercio al por menor	33
<b>Glosario</b>	97
<b>Anexos</b>	101
A. Tabla para efectuar comparaciones entre los resultados de los Censos Económicos 2004 y los Censos Económicos 1999	103
B. Definiciones de las unidades de observación censales	105

# 1. Qué son los Censos Económicos



## 1. Qué son los Censos Económicos

---

Un censo podría definirse como el proceso de recopilar, analizar y publicar datos relativos a todas las unidades de estudio de un universo en un momento determinado. México realiza tres clases de censos: censos económicos, censos de población y vivienda, y censos agropecuarios. Con el nombre de *censos económicos* se designa al conjunto de los censos que desde 1930 se llevan a cabo regularmente cada cinco años sobre las diversas actividades económicas realizadas en el territorio nacional: el censo sobre las manufacturas, el censo sobre el comercio, el censo sobre los servicios financieros, entre otros. Durante los Censos Económicos 2004 se captó información de todos los establecimientos<sup>1</sup> del país que durante la etapa de levantamiento censal (del 1 de marzo al 30 de junio de 2004) estaban desarrollando alguna actividad económica no primaria.<sup>2</sup>

Los Censos Económicos Nacionales constituyen la más completa fuente de información económica sobre el estado que guarda la economía mexicana en un momento determinado. Y esa valiosa información que a través de los censos se obtiene –sobre la totalidad de las unidades económicas que llevan a cabo sus actividades en el país– sirve como punto de partida para que, tanto en el Sector Público como en el Sector Privado, se realicen otras mediciones: encuestas e investigaciones económicas, estudios de planeación y de mercado, las Cuentas Económicas Nacionales, entre muchas otras.

---

<sup>1</sup> Para los Censos Económicos, “establecimiento” es la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, maquila total o parcial de uno o varios productos, la compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

<sup>2</sup> El estudio de las actividades del sector primario de la economía pertenece al Censo Agropecuario; en los Censos Económicos 2004, de estas actividades sólo fueron objeto de censo la pesca y la acuicultura animal. Otras unidades económicas que por situaciones de excepción no se censaron son, básicamente, las sedes diplomáticas y otras unidades extraterritoriales (como embajadas, consulados, unidades militares), además de los partidos políticos y otras organizaciones políticas (ligas, coaliciones, frentes de lucha, etc.). Véase el cuadro III.

Los datos censales, referidos a múltiples variables (unidades económicas, valor de la producción, valor agregado censal bruto, activos fijos, remuneraciones, ingresos, gastos, personal ocupado, etc.), pueden ser proporcionados con una amplia desagregación geográfica: sobre el conjunto del país, por entidad federativa, por municipio o a cualquier otro nivel geográfico deseado. También con una desagregación económica de acuerdo con los niveles que componen la clasificación usada en estos censos, el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), clasificador de actividades económicas oficial del INEGI desde 1997. Para el estudio de la economía, el SCIAN la divide en 20 sectores, 95 subsectores, 309 ramas, 631 subramas y, en su nivel más detallado, en mil 51 clases de actividad. De estas últimas, los Censos Económicos 2004 cubrieron 959.

Parte de los Censos Económicos 2004 lo constituye el censo de las actividades de comercio, el cual captó información de todos los establecimientos del país que durante la etapa de levantamiento censal se dedicaron a la compra-venta (o sólo a la compra o sólo a la venta), sin transformación, de bienes de consumo intermedio, final o de capital, tales como: alimentos, prendas de vestir, materias primas o maquinaria y equipo, por citar algunos ejemplos. En términos de clasificación, los Censos Económicos 2004 proporcionan información de 142 clases de actividades comerciales, que corresponden a dos sectores de actividad comercial, comercio al por mayor y comercio al por menor.

En el sector 43, Comercio al por mayor, se clasifican las unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de consumo intermedio (como bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción) y bienes de consumo final para ser vendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productores de bienes y servicios; así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de ese proceso (la compra o la venta).



Los comercios al por mayor tienen una o más de las siguientes características:

- a) Operan desde una bodega u oficina de ventas.
- b) Tienen poca o nula exhibición de mercancías.
- c) Atraen clientes generalmente por vía telefónica, mercadeo personalizado o por medio de publicidad especializada a través de medios electrónicos, ferias y exposiciones.
- d) Normalmente venden por grandes volúmenes, excepto tratándose de bienes duraderos, que generalmente son vendidos por unidad.

En cambio, en el sector 46, Comercio al por menor, se clasifican las unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de consumo final para ser vendidos a personas y hogares, así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de este proceso (la compra o la venta).

Los comercios al por menor tienen una o más de las siguientes características:

- a) Atraen clientes por la ubicación y diseño del establecimiento.
- b) Tienen extensa exhibición de mercancías para facilitar a los clientes la selección de las mismas.
- c) Hacen publicidad masiva por medio de volantes, prensa, radio, televisión, etcétera.

No se consideraron en las actividades censales a los comerciantes que realizan ventas sin instalaciones fijas o utilizando la combinación de medios diversos, como venta puerta por puerta, ventas a través de catálogos y demostraciones en los hogares, por no cumplir con la definición de establecimiento; tampoco está incluido el autofinanciamiento para la adquisición de bienes, pues se considera una actividad financiera.

En la presente publicación se incluyen sólo los datos relacionados con las unidades económicas correspondientes al comercio al por menor.

### **1.1. Objetivo general de los Censos Económicos 2004**

Captar, procesar y divulgar información estadística económica básica actualizada y de calidad, referida al año 2003 y a la totalidad del país, so-

bre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, fue el objetivo general de los Censos Económicos 2004. Dicho más precisamente, se buscó producir, para la sociedad, información económica sobre todas las unidades que realizan las actividades de: pesca, minería (extracción o beneficio de minerales), las relacionadas con la electricidad (generación, transmisión y suministro de energía eléctrica), el agua (captación, tratamiento y suministro de agua) y el gas (suministro de gas por ductos al consumidor final), las actividades de construcción, las manufactureras (elaboración de productos de todo tipo: alimenticios, metálicos, químicos, etc., incluyendo maquila), el comercio (al por mayor y al por menor), el transporte, el correo y el almacenamiento, y los demás servicios (financieros y no financieros).

### **1.2. Utilidad de la información censal**

Los datos censales constituyen un marco de referencia para proyectos tanto del Sector Público como del Privado:

- En el Sector Público permiten planear las políticas económicas y realizar una correcta evaluación de su aplicación.
- Son la principal fuente de información económica básica para los Sistemas Nacionales Estadístico y de Información Geográfica (SNEIG).
- Sirven al Sistema de Cuentas Nacionales de México para elaborar la Matriz de Insumo-Producto y cambiar el año base.
- Generan información para obtener marcos estadísticos para el diseño de muestras en establecimientos y empresas.
- Permiten conocer la estructura económica del país con diferentes niveles de detalle (sectorial, temático y geográfico) e identificar patrones de especialización y localización industrial, así como actividades económicas tradicionales y modernas.
- Con esta información, los empresarios pueden elaborar diversos análisis para conocer las condiciones del mercado en el que actúan.
- Los académicos e investigadores pueden utilizarlos para contrastar las diferentes hipótesis sobre las características específicas del aparato productivo nacional, estatal y regional.

### 1.3. Comparabilidad histórica de los resultados de los censos económicos

Como ya se dijo, el clasificador para recopilar la información, procesarla y dar a conocer los resultados de los Censos Económicos 2004 es el SCIAN. Aunque es factible comparar<sup>3</sup> directamente los resultados de estos censos con los resultados definitivos de los Censos Económicos de 1999, los censos económicos están diseñados más bien para generar información de corte transversal, es decir, información sobre un momento del tiempo. Los datos de los censos son ideales para comparar una zona geográfica contra otra, una actividad económica contra otra actividad económica. Sin embargo, si se desea hacer comparaciones de tipo histórico entre estos censos y los anteriores, tendrán que tomarse en cuenta dos factores:

- Actualización del clasificador

Entre la clasificación que se usó en estos censos, el SCIAN México 2002, y la versión de este mismo clasificador empleada para dar resultados de los censos de hace cinco años,

---

<sup>3</sup> La comparación es posible en virtud de que los resultados de los últimos censos económicos del siglo XX fueron dados a conocer, por única vez y para facilitar a los usuarios el paso hacia la nueva clasificación, desde la óptica de dos clasificadores: el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), el clasificador de actividades económicas oficial del INEGI desde 1997, y la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP), clasificación que venía empleándose desde 1981.

el SCIAN México 1997, existen cambios, producto del trabajo permanente de revisión y actualización del clasificador. Los cambios –de contenido o de codificación– entre ambas versiones son mostrados en la *Tabla para efectuar comparaciones entre los resultados de los Censos Económicos 2004 y los Censos Económicos 1999*, que constituye uno de los apartados finales de este documento.

- Problemas derivados de la similitud entre ciertas clases de actividad

El segundo factor tiene que ver con la instrumentación operativa del clasificador. Hay clases de actividad que en su contenido son semejantes y por ello provocan confusión en quien asigna un código de clasificación a las unidades económicas, lo cual repercute de alguna manera en los resultados censales y, por lo tanto, en la comparabilidad histórica. Por este motivo, en la tercera columna de la tabla antes mencionada se recomienda analizar en conjunto determinadas actividades económicas, a efecto de realizar una mejor comparación entre los resultados de ambos censos.

Es importante hacer notar que en la tabla únicamente se enumeran las categorías que sufrieron alguna modificación y se omiten aquellas que mantienen correspondencia directa entre una versión y otra, salvo los casos especiales en los que a pesar de no haber cambios se sugiere el análisis en conjunto de varias clases.

## 2. Aspectos conceptuales



## 2. Aspectos conceptuales

---

### 2.1. Periodo de referencia de los datos

Como se especificó antes, el universo de estudio de los Censos Económicos 2004 se compuso de todas las unidades de observación que durante el levantamiento censal estaban dedicadas a alguna actividad económica no primaria (excepto pesca y acuicultura animal; véase el cuadro III). En el caso de las actividades de los sectores de comercio, se integró por todos los establecimientos dedicados a alguna actividad de compra-venta (o sólo a la compra o sólo a la venta), sin transformación. Pero no a todas las unidades existentes durante el levantamiento se les aplicó el cuestionario censal completo: a las que iniciaron sus actividades en 2004 sólo se les aplicó parte del cuestionario censal con el fin de tener un conteo de estas unidades.<sup>4</sup> Los datos recabados en todas las demás unidades económicas se refieren estrictamente a las actividades que se llevaron a cabo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2003.<sup>5</sup>

### 2.2. Unidades de observación de los Censos Económicos 2004

Entender el concepto de “unidad de observación” importa mucho, porque es la unidad a la que están referidos los datos censales. En los Censos Económicos 2004, en la unidad de observación se toman en cuenta sólo unidades económicas fijas o semifijas, no se consideran las unidades económicas que llevan a cabo su actividad de manera ambulante (como carritos o vendedores ambulantes) o con instalaciones que no están de alguna manera sujetas permanentemente al suelo (puestos que diariamente son armados y desarmados), ni las viviendas donde se efectúa una actividad productiva con fines de autoconsumo o se ofrecen servicios que se realizan en otro sitio, como es el caso de los servicios de pintores de casas o plomeros.

---

<sup>4</sup> Los datos de las unidades económicas que iniciaron sus actividades en 2004 están referidos, obviamente, al periodo laborado en 2004.

<sup>5</sup> Aquellas unidades que trabajaron únicamente parte del año de referencia, el 2003, proporcionaron su información sobre el tiempo laborado.

Para las actividades manufactureras, comerciales y de servicios (que conjuntan a la mayoría de las unidades económicas no agropecuarias en México) se utilizó la unidad de observación tipo establecimiento (véase la definición en la nota 1). Esto implica que la información levantada en cada cuestionario de dichos sectores está referida al domicilio en donde realmente se está llevando a cabo la actividad, y por lo tanto la presentación de resultados tiene la ventaja de que los datos corresponden al lugar geográfico que se detalla en cada renglón de los tabulados.

Aunque para las actividades de pesca, acuicultura animal y minería se emplean unidades de observación distintas al establecimiento (unidad pesquera o acuícola y unidad minera, respectivamente), dichas unidades comparten con este último la misma ventaja.

Otras unidades de observación se usaron en los demás sectores de la economía, debido a que sus propias características impiden el empleo de la unidad de observación tipo establecimiento, así como para hacer más práctica y efectiva la recolección de la información y facilitar posteriormente el análisis y procesamiento de los datos. Sin embargo, la utilización de estas otras unidades tiene desventajas con respecto al establecimiento, puesto que la información no puede ser referida al lugar geográfico donde realmente se efectúa la actividad.

En el cuadro I se muestran las distintas unidades de observación que se utilizaron en estos censos en los diversos sectores de la economía, agrupadas de acuerdo con el sitio al que están referidos sus datos.

En el caso de la unidad de observación tipo empresa, sus datos dan cuenta de la actividad desarrollada en todos los lugares del país donde la empresa tiene sucursales; en el caso de la unidad de observación empresa entidad federativa, de los datos de un solo estado.

**Unidades de observación usadas en los Censos Económicos 2004  
y su repercusión sobre la referencia geográfica de los datos**

Cuadro I

Actividad del SCIAN	Unidades de observación cuyos datos están referidos al lugar donde se realiza la actividad económica, es decir, al lugar donde están ubicadas las unidades económicas que la llevan a cabo	Unidades de observación cuyos datos están referidos al sitio donde se ubica la oficina matriz o gerencia, pero que en realidad dan cuenta de la actividad económica desarrollada en un área geográfica mayor (todo el país o un estado)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31-33, Industrias manufactureras</li> <li>• 43, Comercio al por mayor</li> <li>• 46, Comercio al por menor</li> <li>• 492, Servicios de mensajería y paquetería</li> <li>• 493, Servicios de almacenamiento</li> <li>• 51, Información en medios masivos. <i>Se exceptúan la telefonía tradicional y la telegrafía.</i></li> <li>• 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles</li> <li>• 54, Servicios profesionales, científicos y técnicos</li> <li>• 55, Dirección de corporativos y empresas</li> <li>• 56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación</li> <li>• 61, Servicios educativos</li> <li>• 62, Servicios de salud y de asistencia social</li> <li>• 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos</li> <li>• 72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas</li> <li>• 81, Otros servicios excepto actividades del Gobierno</li> <li>• 93, Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales</li> <li>• Todos los servicios relacionados con las actividades de los sectores 21, 23, 48-49 y 52.</li> </ul>	Establecimiento	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11, Pesca y acuicultura animal</li> </ul>	Unidad pesquera o acuícola	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 21, Minería. <i>Excepto los servicios relacionados con las actividades de este sector, cuya unidad de observación es el establecimiento.</i></li> </ul>	Unidad minera	
	Distrito de explotación (para extracción de petróleo y gas)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 222210, Suministro de gas por ductos al consumidor final</li> <li>• 23, Construcción. <i>Excepto los servicios relacionados con las actividades de este sector, cuya unidad de observación es el establecimiento.</i></li> <li>• 481-487, Transportes. <i>Excepto los servicios relacionados con las actividades de transportes, cuya unidad de observación es el establecimiento.</i></li> <li>• 517111, Telefonía tradicional</li> <li>• 52, Servicios financieros y de seguros. <i>Excepto los servicios relacionados con las actividades de este sector, cuya unidad de observación es el establecimiento.</i></li> </ul>		Empresa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 22, Electricidad y agua</li> <li>• 488111, Servicios a la navegación aérea</li> <li>• 491, Servicios postales</li> <li>• 517119, Telegrafía y otras comunicaciones alámbricas</li> <li>• 517211, Telefonía celular</li> </ul>		Empresa entidad federativa (para las actividades de generación y transmisión de energía eléctrica, los servicios a la navegación aérea, los servicios postales, la telegrafía y otras comunicaciones alámbricas, así como para la telefonía celular).
	Organismo operador municipal (para la captación, tratamiento y suministro de agua).	

Cuando en un tabulado por entidad sobre las actividades de cualesquiera de los sectores de Construcción, Transportes (excepto correos y almacenamiento) y Servicios financieros y de seguros, los datos están referidos a un estado, debe entenderse que esos datos no tienen relación únicamente con tal entidad, sino que están vinculados también con todos aquellos lugares que son campo de trabajo de las empresas que desarrollan la actividad sobre la que se está brindando la información. Por ejemplo, si en un tabulado por entidad sobre servicios financieros se indica que el personal ocupado en el estado de Jalisco son mil personas, debe entenderse que las empresas financieras cuya matriz se ubica en Jalisco tienen en conjunto mil personas empleadas, pero que no todas las personas se encuentran laborando en esa entidad, sino que se hallan distribuidas en todos los estados de la República Mexicana donde esas empresas tienen sucursales. El mismo razonamiento tiene que hacerse en la lectura de cuadros por municipio o con algún otro corte geográfico en los que se dé información sobre las actividades en las que se emplea esta unidad de observación.

En un tabulado por entidad sobre generación, transmisión y suministro de electricidad o servicios postales (actividades cuya unidad de observación es la empresa entidad federativa), los datos asignados a cada estado corresponden realmente a cada entidad, pero cuando el tabulado es por municipio, debe entenderse que los datos están vinculados a todos los establecimientos de esas empresas distribuidos en toda la entidad y que la información está siendo referida a determinados municipios sólo porque las oficinas controladoras del conjunto de establecimientos de esas empresas están situadas en esos lugares.

### **2.3. SCIAN México, el sistema de clasificación empleado en estos censos**

Por primera vez en los censos económicos se utilizó en forma directa el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, el SCIAN México.<sup>6</sup> Actualmente, este clasificador, elabora-

<sup>6</sup> Desde los Censos Económicos de 1999 se habían dado resultados con base en el SCIAN, pero los datos de las unidades económicas habían sido obtenidos no en forma directa con este nuevo clasificador sino a través de un clasificador de transición entre la CMAP 1994 y el SCIAN 1997.

do por los socios del Tratado de Libre Comercio (TLC) de América del Norte, es la base para la generación, presentación y difusión de todas las estadísticas económicas del INEGI. El objetivo de México al participar con Canadá y Estados Unidos en la construcción del SCIAN fue contar, al final del proyecto, con un marco único, consistente y actualizado para la recopilación, análisis y presentación de estadísticas de tipo económico, que reflejara la estructura de la economía mexicana. La adopción de este clasificador por parte de otras instituciones que también elaboran estadísticas permitirá homologar la información económica que se produce en el país, y con ello contribuir a la de la región de América del Norte.

#### *Características del SCIAN*

El SCIAN es único entre las clasificaciones de actividades económicas porque fue construido con base en un solo concepto, el de función de producción;<sup>7</sup> las unidades económicas que tienen procesos de producción similares están clasificadas en la misma clase de actividad, y las clases están delimitadas, hasta donde es posible, de acuerdo con las diferencias en los procesos de producción.

El SCIAN México consta de cinco niveles de agregación: sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica. El sector es el nivel más general; la clase, el más desagregado. El sector se divide en subsectores. Cada subsector está formado por ramas de actividad, las cuales se dividen en subramas. Las clases, por su parte, son desgloses de las subramas. En el cuadro II se muestran los sectores que componen el SCIAN México.

Aunque el SCIAN difiere de otros sistemas de clasificación de actividades económicas, las estadísticas compiladas con él son comparables con las generadas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU, revisión 3), de las Naciones Unidas.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> “Se entiende por funciones de producción, o procesos de producción, a las diferentes combinaciones de factores —materias primas, técnicas, maquinaria y equipo de producción, personal con diversos grados de especialización, instalaciones, etc.— que se emplean en las unidades económicas para generar un producto o prestar un servicio.” INEGI, *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México, 2002*, México, 2002, p. 4.

<sup>8</sup> La mayoría de las subramas del SCIAN México son comparables con el nivel de dos dígitos de la CIIU-3.

Código	Sector
11	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza
21	Minería
22	Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final
23	Construcción
31-33	Industrias manufactureras
43	Comercio al por mayor
46	Comercio al por menor
48-49	Transportes, correos y almacenamiento
51	Información en medios masivos
52	Servicios financieros y de seguros
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos
55	Dirección de corporativos y empresas
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
61	Servicios educativos
62	Servicios de salud y de asistencia social
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
81	Otros servicios excepto actividades del Gobierno
93	Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales



En el diseño del SCIAN se dio especial atención a la clasificación de: a) actividades económicas nuevas y emergentes; b) actividades de servicios en general, y c) actividades enfocadas a la producción de tecnologías avanzadas, incluyendo –aunque no necesariamente limitadas a– componentes electrónicos, equipo de telecomunicaciones, equipo de cómputo, *software* y equipo médico, por lo que la información censal consta ahora de una mucho mayor desagregación que en el pasado en las áreas de servicios.

#### 2.4. La clasificación y su relación con el tipo de actividad y de establecimiento

Clasificar bien un establecimiento según su actividad económica es primordial, puesto que todos los datos que de éste se obtengan (de la unidad de observación, la unidad económica censada) se unirán después a los datos de otras unidades económicas consideradas en la misma clase de actividad del SCIAN México, y si el establecimiento no está bien clasificado, desvirtuará –en distinta medida, dependiendo de la importancia que tenga la unidad económica en el conjunto de la clase– el contenido y datos de la clase en la que fue ubicado. Para asignar a una unidad económica un lugar dentro de la clasificación es indispensable determinar cuál es la actividad principal que realiza, pues cada unidad económica es clasificada de acuerdo con su actividad principal, por lo que todos sus datos están referidos a su actividad principal y así se publican. Pero, ¿qué debe entenderse por actividad principal?

##### *Actividades principales, secundarias y auxiliares*

La CIIU-3 distingue tres tipos de actividades económicas: principales, secundarias y auxiliares. Las *actividades principales* y *secundarias* generan productos (bienes o servicios), destinados siempre “para su venta en el mercado, para suministrarlos gratuitamente o para otros fines no determinados previamente (por ejemplo, para almacenarlos con objeto de venderlos o de transformarlos más adelante)”.<sup>9</sup> En cambio, las *actividades auxiliares* dan como resultado servicios, no bienes, e invariablemente tienen un destino interno, pues se realizan para facilitar las activi-

<sup>9</sup> *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas*, tercera revisión, Organización de las Naciones Unidas, Nueva York, 1990, párrafo 33.

dades principales o secundarias. El hecho de que una actividad sea auxiliar no está determinado por su propia naturaleza, sino por la función de apoyo interno que desempeña dentro de cada establecimiento. Así, por ejemplo, las labores de limpieza son comunes a todos los establecimientos, y en la mayoría de los casos constituyen una actividad auxiliar, puesto que su objetivo es apoyar las actividades principales y secundarias de las unidades; sin embargo, estas mismas labores constituyen la actividad principal de una unidad que se dedica a proporcionar tal servicio a diversos clientes. Las actividades auxiliares son, pues, necesarias para facilitar la realización de las actividades principales y secundarias, independientemente del sector en que éstas se ubiquen: en general, cualquier establecimiento necesita efectuar actividades de limpieza, de contabilidad, de administración, de transporte (de personal, materias primas o productos), de almacenamiento, etcétera, las cuales se consideran actividades auxiliares salvo que las contrate a un tercero.

Un establecimiento generalmente realizará varias actividades: una actividad principal, una o más secundarias (o ninguna) y una o más auxiliares. ¿Y cómo saber cuál, de entre todas ellas, es la actividad principal del establecimiento? La *actividad principal* será aquella que, en una determinada unidad económica y en un periodo de un año, genere más ingresos o, en su defecto, la que más personal ocupe. Es preciso reiterar que la importancia de saber esto radica en que la actividad principal, de entre las actividades definidas en el SCIAN, determina la clasificación del establecimiento.<sup>10</sup>

##### *Establecimientos productores y establecimientos auxiliares*

De acuerdo con su actividad, los establecimientos pueden quedar agrupados básicamente en dos

<sup>10</sup> En la elaboración del clasificador SCIAN, debido a que está construido según la función de producción de la generalidad de las unidades económicas que realizan una actividad, están contemplados en una misma clase de actividad los casos de actividades que generalmente se encuentran juntas en el mismo establecimiento, ya sea porque se trata de actividades integradas verticalmente (como la fabricación de celulosa, papel y productos de papel en plantas integradas, que se clasifica en la clase de actividad 322121, Fabricación de papel en plantas integradas) o porque hay una integración horizontal (un ejemplo es la exhibición de películas cinematográficas combinada con la venta de dulces, cuyo código de clasificación es el 512130, Exhibición de películas cinematográficas, videos y otros materiales audiovisuales).

tipos: *establecimientos productores y establecimientos auxiliares*. Los primeros realizan actividades principales o secundarias, en tanto que los segundos llevan a cabo actividades auxiliares o de apoyo para los establecimientos productores. La distinción entre unos y otros se vuelve esencial en el momento de recopilar la información, debido a que al auxiliar se le pide que refiera sus datos al código del establecimiento productor al que sirve. Los establecimientos auxiliares pueden, así, ser clasificados con el código de actividad del establecimiento al que apoyan y también con el código SCIAN que les corresponde según la propia actividad que realmente desempeñan. En términos de la generación de resultados estadísticos censales, la doble clasificación hace posible tanto agrupar los datos de los auxiliares dentro de las actividades de los productores a los que auxilian, como parte del consumo intermedio de los establecimientos a los que brindan su apoyo, como sumarlos a las actividades que efectivamente desempeñan, como si en realidad fueran productores y junto con la información de éstos. En los resultados de estos censos, los datos de los auxiliares<sup>11</sup> se hallan únicamente en la primera forma, es decir, agrupados con los de los productores a los que apoyan.

## 2.5. Cobertura sectorial

Los Censos Económicos 2004 captaron información económica básica de todas las actividades económicas que se efectúan en el país (excepto las que se especifican en el cuadro III), las cuales se encuentran agrupadas en el SCIAN como sigue:

- Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza
- Minería
- Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final
- Construcción
- Industrias manufactureras
- Comercio al por mayor
- Comercio al por menor
- Transportes, correos y almacenamiento
- Información en medios masivos
- Servicios financieros y de seguros
- Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
- Servicios profesionales, científicos y técnicos
- Dirección de corporativos y empresas
- Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
- Servicios educativos
- Servicios de salud y de asistencia social
- Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
- Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
- Otros servicios excepto actividades del Gobierno
- Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales

Las actividades económicas que quedaron excluidas de los censos se resumen en el cuadro III.

## 2.6. Temática censal

Los 28 cuestionarios utilizados en estos censos comparten una serie de temas. Los temas comunes a la mayoría de los cuestionarios son:

- Categoría jurídica
- Inicio de actividades y total de días trabajados
- Personal dependiente de la razón social
- Personal no dependiente de la razón social
- Remuneraciones
- Gastos por consumo de bienes y servicios
- Gastos no derivados de la actividad
- Ingresos por suministro de bienes y servicios
- Ingresos no derivados de la actividad
- Existencias
- Activos fijos

<sup>11</sup> Sólo se consideran como *unidades auxiliares* aquellos establecimientos que presentan todas y cada una de las siguientes características:

1. Tienen ubicación física independiente, es decir, no hay acceso directo entre el establecimiento auxiliar y el establecimiento productor que es apoyado, ni se trata de establecimientos contiguos.
2. Efectúan sólo actividades auxiliares o de apoyo (que son las que respaldan las actividades principales y secundarias del establecimiento productor que es apoyado).
3. Tienen la misma razón social del establecimiento productor (la entidad propietaria o controladora) al que apoyan.
4. No realizan operaciones con terceros por cuenta propia, es decir, no tienen independencia administrativa ni facultad para asumir responsabilidades frente a terceros (entidades ajenas a la empresa a la que pertenece el auxiliar). Un establecimiento que lleva a cabo, aunque sea en un pequeño porcentaje, actividades destinadas a terceros, no se considera como un establecimiento auxiliar. Tampoco se consideran auxiliares cuando efectúan actividades (o parte de las actividades) principales o secundarias del establecimiento productor al que apoyan.

- Innovación e investigación
- Unidades y equipo de transporte

Aparte de éstos, cada cuestionario contiene otros apartados específicos en función del área económica a la que está destinado. Por ejemplo, en el cuestionario de minería se halla el capítulo de “Explosivos, reactivos e insumos similares consumidos por la unidad minera”; en el cuestionario de pesca, “Características de las embarcaciones para la pesca”; en el de construcción, “Materiales para la construcción consumidos por la empresa”; en el cuestionario para instituciones de seguros y fianzas, “Emisión y cesión de primas de seguros y fianzas por tipo de mercado y operación”. Y así, en cada cuestionario se abordan los temas esenciales para el sector económico investigado.

Los cuestionarios de los sectores de comercio también tienen su temática particular (sólo en el caso de establecimientos grandes):

- Participación de capital extranjero
- Identificación de proveedores
- Identificación de clientes
- Características comerciales
- Superficie ocupada
- Ventas a crédito
- Información financiera
- Generación y pérdida de plazas de ocupación
- Productos comercializados

Cabe mencionar que para los establecimientos pertenecientes al grupo de establecimientos grandes y de empresas, SEG (es decir, aquellos que emplearon 50 o más personas o que comparten la razón social con uno o más establecimientos ubicados en diferentes entidades, entre otras características), se solicitó la información relacionada con los gastos e ingresos por tipo de mercado, es decir, desglosados en los de origen en el mercado nacional y en los de origen en el mercado extranjero.

### Actividades económicas excluidas de los Censos Económicos 2004

Cuadro III

Del sector 11	Todas las actividades, con excepción de la pesca (rama 1441) y la acuicultura animal (clases 112511, Camaronicultura, y 112519, Acuicultura animal)
Del sector 48-49	Las clases 485112, Transporte de pasajeros urbano y suburbano en automóviles colectivos de ruta fija; 485311, Transporte de pasajeros en taxis de sitio; 485312, Transporte de pasajeros en taxis de ruleteo; 485320, Servicio de limusinas; 486110, Transporte de petróleo crudo por ductos; y 486990, Transporte por ductos de otros productos, excepto de productos refinados del petróleo
Del sector 71	La clase 712190, Grutas, parques naturales y otros sitios del patrimonio nacional
Del sector 72	La clase 722330, Servicios de preparación de alimentos en unidades móviles
Del sector 81	Las clases 813210, Asociaciones y organizaciones religiosas; 813220, Asociaciones y organizaciones políticas; y 814110, Hogares con empleados domésticos
Del sector 93	Las clases 932110, Organismos internacionales, y 932120, Sedes diplomáticas y otras unidades extra-territoriales

Si se desea conocer mayor detalle respecto a las variables que se captaron y sobre las cuales, por consiguiente, hay información censal, consúltense todos los instrumentos de captación de la información en <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2004/cuestionarios.asp>.

### 3. Aspectos operativos



### 3. Aspectos operativos

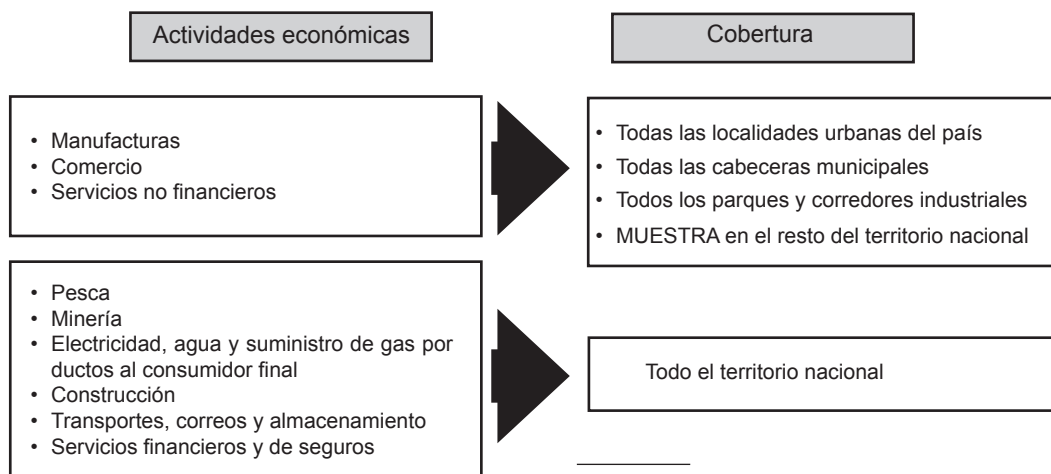
El operativo del levantamiento de la información de los Censos Económicos 2004, como antes se indicó, se efectuó del 1 de marzo al 30 de junio del mismo año; del 2 de junio al 28 de noviembre del año anterior se había llevado a cabo la verificación y actualización del universo de establecimientos grandes y empresas.

#### 3.1. Cobertura geográfica por actividad económica

De acuerdo con su cobertura geográfica, las actividades objeto de los Censos Económicos 2004 se dividen en dos grandes grupos: por un lado se hallan las actividades para las cuales se recopiló la información en todo el territorio nacional (pesca, minería, electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final, construcción, transportes, correos y almacenamiento y servicios financieros y de seguros) y, por otro, las actividades manufactureras, de comercio y de servicios no financieros, cuya información se recoge sólo en áreas geográficas definidas para tal objetivo (en todas las localidades urbanas<sup>12</sup> del país, en todos los parques y corredores industriales y en una muestra del resto de México).

#### Métodos para la recopilación de los datos

Para efectos de la recopilación de los datos de las actividades de manufacturas, comercio y servicios no financieros se aplicaron dos técnicas: el censo y el muestreo. El censo es un barrido exhaustivo, manzana por manzana y puerta por puerta de un área geográfica, para identificar toda la actividad económica que se realiza en ella, no sólo las actividades de manufacturas, comercio y servicios, sino todo tipo de actividad económica. Para los Censos Económicos 2004, el área de censo comprendió todas las localidades<sup>13</sup> urbanas<sup>14</sup> del país (6 mil 673 localidades, en donde se concentra el 77% de la población del país), todos los parques y corredores industriales, y todas las cabeceras municipales. El muestreo, en cambio, se aplicó en las localidades rurales (que son las que tenían una población menor a 2 mil 500 habitantes). La utilización de ambas técnicas fue necesaria porque en las zonas urbanas hay una enorme concentración de unidades económicas, sobre todo de manufacturas, comercio y servicios y, comparativamente hablando, baja presencia de unidades en las numerosas y dispersas localidades rurales, y la captación de los



<sup>12</sup> De acuerdo con el Marco Geoestadístico Nacional.

<sup>13</sup> Localidad es todo lugar ocupado por una o más viviendas, reconocido por un nombre dado por la Ley o la costumbre.

<sup>14</sup> Localidades urbanas son las que contaban con 2 mil 500 habitantes o más, según el Censo General de Población y Vivienda 2000.

datos en estas últimas representa un alto costo durante el operativo.

Para el resto de las actividades económicas se utilizaron, además del barrido en localidades urbanas, estrategias adicionales que aseguraran la cobertura total tanto en zonas urbanas como rurales, dado que la presencia, por ejemplo, de la pesca y la minería en estas últimas es muy alta.

### 3.2. Marco Geoestadístico Nacional

La organización de los trabajos censales se basó en el Marco Geoestadístico Nacional (MGN), que es un sistema único y de carácter nacional diseñado por el INEGI para referir correctamente la información estadística de los censos y encuestas a los lugares geográficos correspondientes. El MGN contiene la delimitación geográfica actualizada de los estados de la República, sus municipios y localidades. Al cierre del levantamiento censal, las 32 entidades del país se componían de 2 mil 448 municipios; de uno de ellos no se presenta información debido a que por razones políticas no fue posible recopilar la información censal. Se trata del municipio 058, Nicolás Ruiz, del estado de Chiapas, cuya cabecera municipal tenía 3 mil 15 habitantes, mientras que en sus otras dos localidades había menos de 150 habitantes.

El MGN está representado gráficamente en la cartografía censal, la cual se integra por el conjunto de cartas, planos, croquis y catálogos elaborados a distintos niveles geográficos. En la cartografía censal se apoyan las actividades de planeación, ejecución, seguimiento, control del operativo, procesamiento y divulgación de los resultados de los censos y encuestas que el INEGI realiza. El material cartográfico fue actualizado por el personal operativo previamente y durante el levantamiento censal, para asegurar la exactitud en la referencia geográfica de los datos estadísticos.

### 3.3. Grupos de trabajo que obtuvieron la información

Con la finalidad de garantizar que todas las actividades económicas objeto de los Censos Econó-

micos 2004 fueran cubiertas, para la recopilación de los datos se requirió definir cinco grupos de trabajo y estrategias particulares, según las características de las diferentes unidades de observación, la dispersión o concentración geográfica de éstas, su tamaño y tipo de organización. De los cinco grupos de trabajo, los siguientes tres participaron en la recopilación de datos de los sectores de comercio:

1. *Grupo de establecimientos grandes y de empresas (SEG)*. Fue el responsable de la verificación y actualización de los directorios y del levantamiento de la información de los establecimientos más grandes del país o los que forman parte de grandes empresas, sin importar si estos establecimientos se hallaban en zona rural.
2. *Grupo de establecimientos pequeños y medianos (PyM)*. Este grupo cubrió la totalidad de las áreas consideradas urbanas, mediante un recorrido ordenado y sistemático, manzana por manzana y tocando puerta por puerta. Mediante entrevista directa, captó los datos de los establecimientos encontrados durante su recorrido, contó las viviendas ubicadas al interior de cada predio (para obtener información útil para el Censo de Población y Vivienda), verificó si dentro de ellas se realizaba alguna actividad económica y actualizó la cartografía censal.
3. *Grupo rural*. Este grupo recorrió totalmente las zonas rurales seleccionadas en una muestra, que se caracterizan por su escasa importancia desde el punto de vista económico, la enorme dispersión de localidades en grandes extensiones geográficas, la inaccesibilidad a las áreas de trabajo y la escasez de medios de transporte.<sup>15</sup> El grupo captó, mediante entrevista directa, los datos de todos los establecimientos dedicados a las actividades de manufacturas, comercio y servicios; y efectuó el censo de viviendas, además de verificar si dentro de ellas se realizaba alguna actividad económica.

<sup>15</sup> Por este conjunto de características se decidió hacer un muestreo en las zonas rurales.

## 4. Procesamiento, revisión y análisis de la información





## 4. Procesamiento, revisión y análisis de la información

---

Con el propósito de generar los resultados con la mayor calidad y oportunidad posible, el INEGI incrementó el uso del equipo informático en sus tareas censales.

El procesamiento de la información de los Censos Económicos 2004 se efectuó en las diez direcciones regionales, en las entidades federativas y en las oficinas centrales. La transferencia de la información a través de la red del INEGI fue determinante para agilizar la obtención de las cifras de avance por entidad federativa y a nivel nacional, controlar el operativo y garantizar la cobertura.

Durante los Censos Económicos 2004 se capturaron, como parte de una estrategia experimental, los datos de 180 mil establecimientos pequeños y medianos usando un dispositivo de cómputo móvil, y a esa información se le aplicó una validación electrónica inicial desde el momento de la entrevista.

Por otra parte, para la recopilación de datos de las empresas grandes se estableció un par de estrategias especiales. En primer lugar, un mecanismo de intercambio de información (principalmente por ubicación geográfica) entre las 32 entidades federativas, que operó a través de la red INEGI. La otra estrategia consistió en un cuestio-

nario electrónico en Internet, por medio del cual se recuperaron los datos censales de poco más de once mil establecimientos del grupo SEG.

Concluida la etapa del levantamiento censal se verificó que la información estuviera completa y fuera congruente con los lineamientos establecidos en los sistemas de validación. Después de terminados los procesos de captura y validación, llevados a cabo, en general, en las direcciones regionales y en las coordinaciones estatales, en las oficinas centrales del INEGI se realizó la integración nacional de todos los archivos y se verificó que no hubiera registros duplicados. La información entonces fue objeto de otro proceso de revisión, para validar tanto la congruencia al interior de cada cuestionario como la congruencia estadística y económica de cada cuestionario con respecto al conjunto. Al igual que en la etapa anterior, se reconsultó con los informantes toda la información que no era clara o no cumplía con los criterios de validación establecidos.

Como fase última antes de la liberación de las bases de datos, la información fue procesada por los sistemas de tabulados de diagnóstico, mediante los cuales se realizó la última revisión de los datos recabados. A partir de las bases de datos ya liberadas, se elaboran todos los productos con los resultados de los Censos Económicos 2004.

## 5. Cuadros estadísticos con los resultados censales del sector Comercio al por menor



## 5. Cuadros estadísticos con los resultados censales del sector Comercio al por menor

### 5.1. El universo censal

Todo el territorio nacional –ya sea mediante censo o mediante muestreo– fue el ámbito de trabajo del personal que participó en los Censos Económicos 2004. Se recopiló información de las unidades económicas activas durante el periodo del levantamiento censal. Fueron encontradas 4 millones 290 mil 108 unidades económicas en el país (la cifra incluye las viviendas en donde se realiza alguna actividad económica). En la gráfica 1 se muestra la conformación del universo censal: 3 millones 495 mil 613 unidades económicas cuya información se obtuvo mediante censo y 794 mil 495 unidades económicas cuya información se obtuvo por muestreo en áreas rurales. En ambos casos, las unidades se dividen en aquellas a las que se les aplicó todo el cuestionario censal y aquellas a las que se les aplicó únicamente una parte.

De la información captada mediante censo (3 millones 495 mil 613 unidades económicas), los datos correspondientes a 3 millones 5 mil 157 unidades económicas del Sector Privado y paraestatal que operaron en el año 2003 y a las cuales se les aplicó el cuestionario censal completo constituyen el marco de procedencia de los cuadros estadísticos que ahora presentamos sobre las actividades de comercio al por menor.

Antes de pasar a datos específicos sobre el comercio al por menor, es conveniente añadir un par de aspectos sobre los componentes del universo censal.

Entre las 4 millones 290 mil 108 unidades económicas activas que se encontraron en 2004, hay 490 mil 456 dedicadas a servicios del Sector Público,<sup>16</sup> asociaciones y organizaciones religiosas

<sup>16</sup> En términos generales, por servicios del Sector Público se debe entender los servicios señalados como públicos en los siguientes sectores de servicios del SCIAN: 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social; 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; y

y unidades económicas que iniciaron sus actividades en 2004, cuya información se obtuvo también vía censo, y 320 mil 898 dedicadas a servicios del Sector Público, asociaciones y organizaciones religiosas y unidades económicas que iniciaron sus actividades en 2004, cuya información se obtuvo a través de muestreo. Ninguna de estas unidades tuvo que responder el cuestionario censal completo, sólo se les preguntó por los datos para su identificación y ubicación, categoría jurídica y tipo de organización, forma de operación, datos para su clasificación económica, fecha de inicio de actividades y duración de su jornada laboral, y sobre el personal ocupado del establecimiento.

Por lo que respecta a los establecimientos dedicados a servicios del Sector Público, sus datos no forman parte de los cuadros estadísticos porque difieren notablemente de los establecimientos del Sector Privado,<sup>17</sup> en función de los fines que persiguen: en términos generales, los primeros están concebidos para desempeñar actividades no lucrativas, de servicio a la población; a diferencia de los de la iniciativa privada, cuya existencia está alentada también por objetivos económicos. Esta situación se refleja en la contabilidad de las unidades económicas del Sector Público, en su estructura de costos y forma de organización,

93, Actividades del Gobierno y de organismos internacionales y extraterritoriales. Dentro de los servicios proporcionados por el Sector Público también están consideradas las actividades de sus bibliotecas y archivos, los servicios de investigación y desarrollo, y los servicios veterinarios (clases de actividad 519122, 541712, 541722, 541942 y 541944, respectivamente).

<sup>17</sup> En términos generales, por servicios no financieros prestados por el Sector Privado y paraestatal se debe entender todos los servicios señalados como privados o sin especificación de si son públicos o privados, de los sectores de servicios del SCIAN (con excepción del 52, Servicios financieros y de seguros, y 48-49, Transportes, correos y almacenamiento): 51, Información en medios masivos; 53, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54, Servicios profesionales, científicos y técnicos; 55, Dirección de corporativos y empresas; 56, Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación; 61, Servicios educativos; 62, Servicios de salud y de asistencia social; 71, Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; 72, Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; 81, Otros servicios excepto actividades del Gobierno (excepto asociaciones y organizaciones políticas y religiosas).

## Gráfica 1. Unidades económicas encontradas en 2004

**4 290 108**



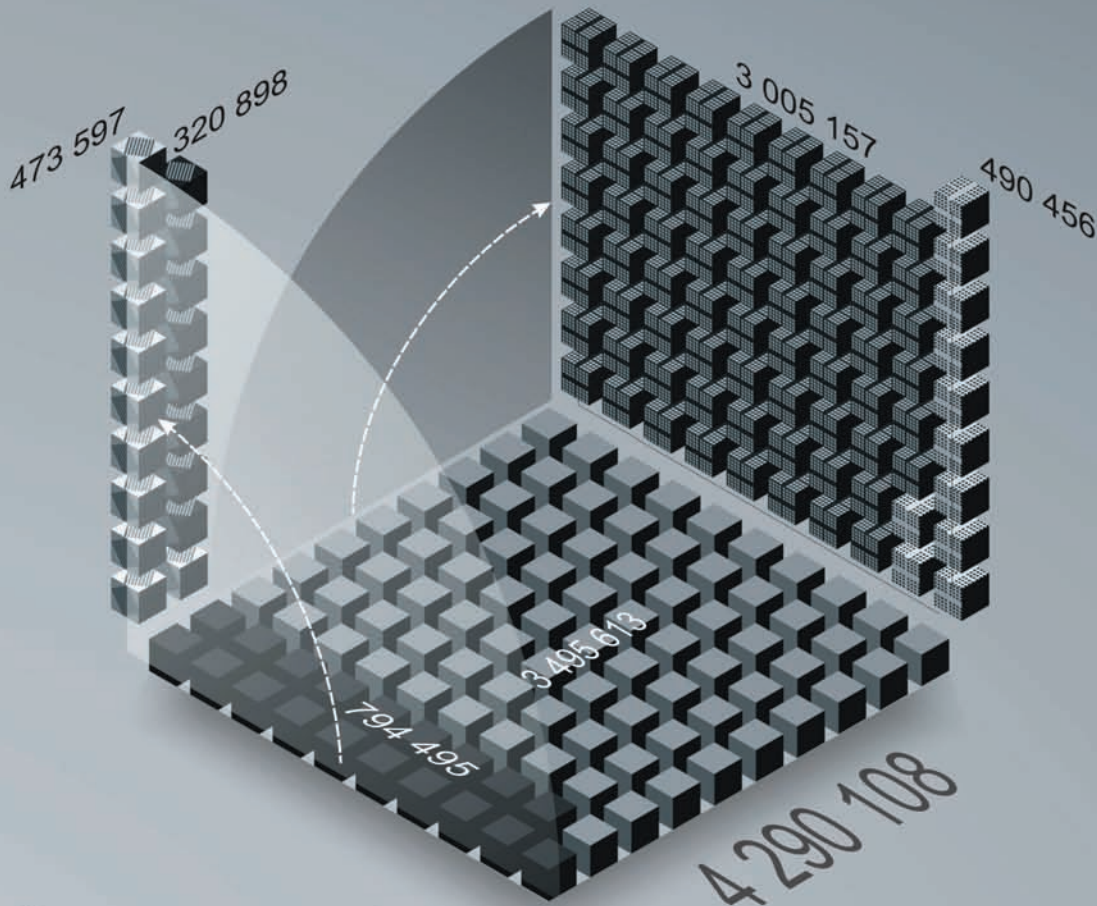
Unidades económicas cuya información se obtuvo mediante CENSO **3 495 613**



Unidades económicas que operaron en el año 2003 del Sector Privado y paraestatal, a las cuales se les aplicó todo el cuestionario censal **3 005 157**



Unidades económicas que operaron en el año 2003 dedicadas a servicios del Sector Público, y de organizaciones religiosas (184 010) y unidades que iniciaron sus actividades económicas en 2004 (306 446); a unas y a otras se les aplicó parte del cuestionario censal **490 456**



Unidades económicas cuya información se obtuvo mediante MUESTREO **794 495**



Unidades económicas de manufacturas, comercio y servicios no financieros, en áreas rurales, que operaron en 2003 (excepto organizaciones religiosas), a las cuales se les aplicó todo el cuestionario censal **473 597**



Unidades económicas que operaron en 2003 dedicadas a servicios del Sector Público y de organizaciones religiosas (217 801), en áreas rurales, así como unidades económicas que iniciaron sus actividades en 2004 (103 097), en áreas rurales; a unas y a otras se les aplicó parte del cuestionario censal **320 898**

distintas e incluso opuestas en muchos aspectos a las del Sector Privado, lo que muchas veces vuelve difícil que proporcionen la información demandada por los Censos Económicos.

Los datos de los establecimientos que iniciaron sus actividades en 2004<sup>18</sup> tampoco fueron tomados en cuenta para la conformación de los cuadros estadísticos en razón de que estos establecimientos no existían entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2003, que es el periodo sobre el que dan cuenta de sus operaciones económicas los establecimientos a los cuales se les aplicó todo el cuestionario.

En términos generales, las unidades objeto de estudio para los sectores de comercio son todos aquellos establecimientos que realizan un conjunto de transacciones orientadas a la compra de bienes con el propósito de venderlos en el mismo estado en que fueron adquiridos, sin embargo, al interior de esta actividad se presentan tres variantes en la forma de operación de los establecimientos:

*1) Establecimientos que se dedican a comprar y vender*

Son aquellos establecimientos que compran y venden las mercancías sin haberles hecho transformación alguna. Éste es el caso más común de las unidades económicas cuya actividad principal es el comercio.

*2) Establecimientos que compran pero no venden*

Son aquellos establecimientos que realizan las compras de mercancías y las distribuyen, sin venderlas, a otras unidades económicas, con las cuales comparten la misma razón social, siendo estas últimas las que realizan la venta.

*3) Establecimientos que venden pero no compran*

Son establecimientos que venden mercancías que recibieron —sin haberlas comprado— de

otro establecimiento con el cual comparten la misma razón social.

En el caso de las unidades económicas comercializadoras, la distribución equivalente a lo encontrado en el país es la siguiente (véase esquema 1): 2 millones 120 mil 483 unidades económicas estaban operando en 2004; de éstas, los datos de 1 millón 754 mil 799 se obtuvieron vía censo y 365 mil 684 por muestreo. De las unidades que se obtuvieron mediante censo, un universo de 1 millón 580 mil 587 unidades económicas comercializadoras (86 mil 997 de comercio al por mayor y 1 millón 493 mil 590 de comercio al por menor) operaron en el año 2003 y 174 mil 212 iniciaron sus actividades en 2004. Las 365 mil 684 unidades económicas comercializadoras cuya información se obtuvo vía muestreo, pertenecientes al área rural, se dividen en 294 mil 70 que operaron en 2003 y 71 mil 614 que iniciaron actividades en 2004.

## **5.2. El universo censal de las actividades del sector Comercio al por menor**

Los cuadros estadísticos que se presentan en esta publicación se originaron a partir de las 1 millón 493 mil 590 unidades económicas correspondientes al sector Comercio al por menor, excepto el cuadro RURCOM 07.

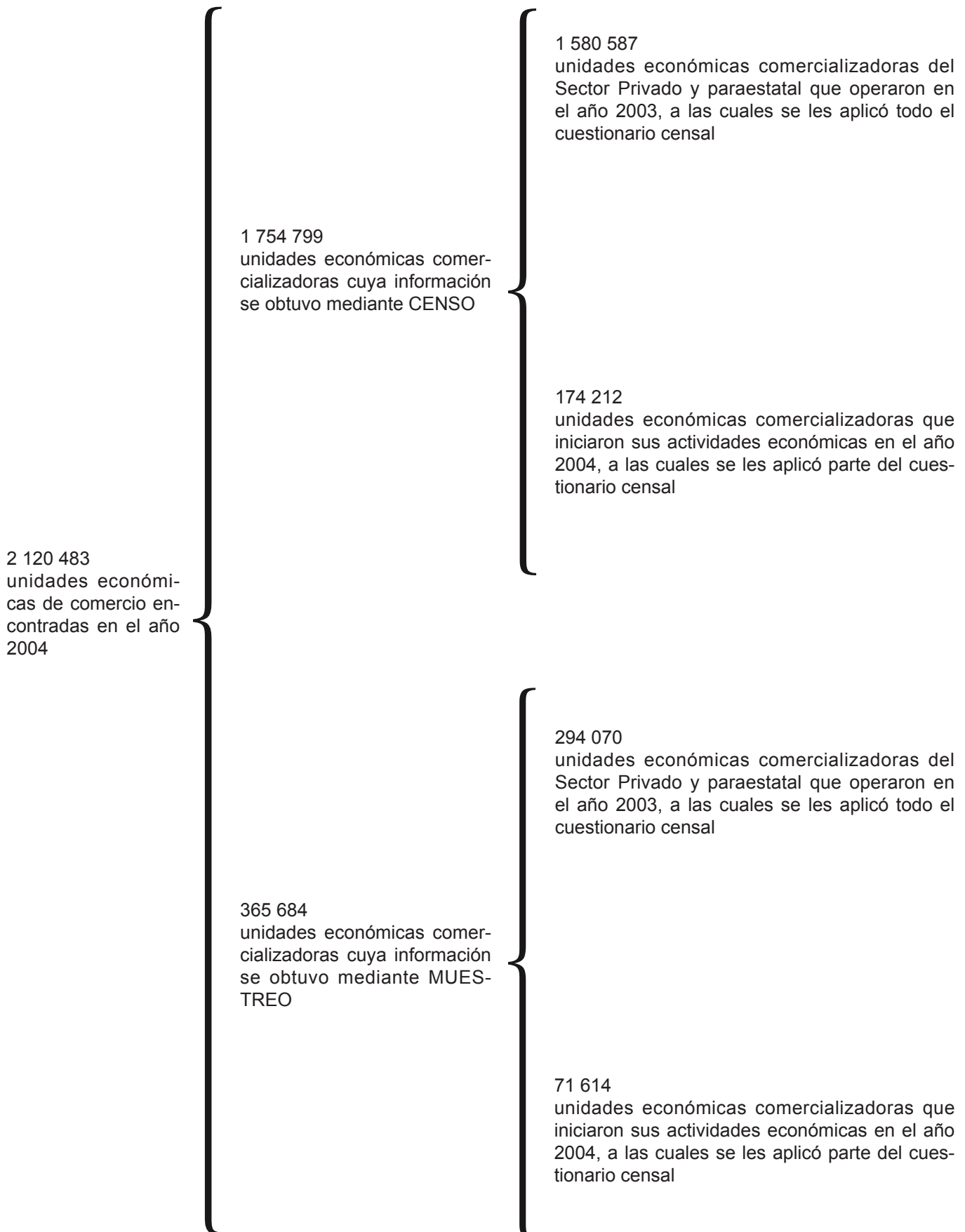
Como se especificó en el capítulo 1, en el sector 46, Comercio al por menor, se clasifican las unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes de consumo final para ser vendidos a personas y hogares, así como unidades económicas dedicadas solamente a una parte de este proceso (la compra o la venta).

En la presente publicación se incluyen siete tabulados, seis de los cuales se conformaron con la información captada en los establecimientos pertenecientes al grupo SEG (Seguimiento de Establecimientos Grandes y de Empresas) y un séptimo con la información del área rural (RURCOM 07), el cual no se desagrega en comercio al por mayor o comercio al por menor, sino que sólo se presenta como la actividad comercial en área rural.

La selección de los establecimientos comercializadores que conforman el grupo SEG 2004

<sup>18</sup> Y aun cuando todos sus datos hubiesen sido recabados, estos establecimientos sólo hubieran podido informar sobre su corta vida, de apenas unos meses, ya que, recuérdese, el levantamiento de la información inició el 1 de marzo de 2004 y concluyó el 30 de junio de ese mismo año.

## Esquema 1. Universo de estudio de las actividades de comercio





se realizó a partir de los resultados definitivos de los Censos Económicos 1999; su incorporación a este grupo se condicionó al cumplimiento de al menos uno de los siguientes criterios:

- Contar con 50 personas ocupadas o más.
- Reportar ingresos anuales mayores o iguales a 5 millones de pesos.
- Contar con activos fijos iguales o mayores a 10 millones de pesos.
- Formar parte de una empresa nacional, es decir, tener más de un establecimiento con la misma razón social en más de una entidad federativa.

Con los datos que se captaron en los establecimientos productores pertenecientes al grupo SEG, llamados aquí establecimientos “grandes”, se conformaron los siguientes cuadros (con excepción, como ya se dijo, del RURCOM 07):

- El cuadro COMEP 01, Características principales de los establecimientos de comercio al por menor (total y grandes), según clase de actividad, contiene número de establecimientos, personal ocupado, mercancías compradas para su reventa, ventas netas de las mercancías y valor total de los activos fijos, tanto para el total de los establecimientos comercializadores minoristas como para los grandes, información que permite estimar la importancia de este tipo de unidades económicas al comparar las dos columnas entre sí.
- En el cuadro COMEP 02, Ingresos por las ventas netas de mercancías y margen comercial de las unidades económicas de comercio al por menor, según clase de actividad y tipo de producto, se detallan, a nivel de clase de actividad y por tipo de producto, las ventas netas de mercancías desglosadas por tipo de mercado (nacional y extranjero) y el margen comercial promedio por cada producto.
- En el cuadro COMEP 03, Ingresos por la prestación de servicios de las unidades económicas de intermediación comercial al por menor, según clase de actividad y tipo de servicio, se dan a conocer los ingresos que perciben los establecimientos cuya actividad principal es la intermediación comercial (la cual consiste en vender a consignación y por comisión) y se muestran los valores desglosados por tipo de servicio según

el mercado de destino (mercado nacional y mercado extranjero).

- COMEP 04, Mercancías compradas para la reventa de las unidades económicas de comercio al por menor por tipo de proveedor, según clase de actividad, es un cuadro con información relacionada con la adquisición de mercancías, organizadas según el tipo de proveedor (productores industriales, productores agropecuarios y establecimientos comerciales).
- En el cuadro COMEP 05, Mercancías comercializadas de las unidades económicas de comercio al por menor por tipo de cliente, según clase de actividad, se desglosan las ventas de mercancías de acuerdo con el tipo de cliente: consumidores finales, comercios, productores industriales y agropecuarios, y establecimientos de servicios.
- El cuadro COMEP 06, Promedio de superficie ocupada de las unidades económicas de comercio al por menor, según clase de actividad, contiene información sobre la superficie ocupada, desglosada según el uso al que se destina (áreas de ventas, áreas de almacenaje).
- RURCOM 07, Principales características de las unidades económicas comercializadoras en el área rural, es un cuadro en el que se presenta información sobre: el número de unidades económicas ubicadas en dicho espacio geográfico, a nivel nacional y de los dos sectores de comercio; el personal que se emplea en ellas y sus remuneraciones; los ingresos y gastos, así como los activos fijos utilizados en el desempeño de sus actividades.

Además de los resultados presentados en esta publicación, se dispone de información con diferente nivel de detalle, tanto sectorial como geográfico, que puede consultarse a través de Internet o en discos compactos e incluso, previa solicitud, de la propia base de datos de los Censos Económicos 2004.

### **5.3. Otras precisiones sobre los cuadros estadísticos**

- Toda la información se halla organizada de acuerdo con el SCIAN México 2002. Puede obtenerse la versión electrónica de este

clasificador (que incluye la descripción detallada del contenido de cada una de las categorías que lo componen) en la siguiente dirección: <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2004/cuadrosce04.asp>.

- Los cuadros contienen datos que engloban a las unidades productoras y auxiliares.
- Los resultados censales que se presentan<sup>19</sup> están conformados tanto por variables extraídas en forma directa de los cuestionarios aplicados en los Censos Económicos 2004 como por variables compuestas (calculadas).
- Un asterisco en la columna de unidades económicas indica que se omitió el dato por razones de confidencialidad de la información (acorde

---

<sup>19</sup> Cuadros más detallados pueden ser construidos mediante el Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).

al artículo 38 de la Ley de Información Estadística y Geográfica, publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 30 de diciembre de 1980).

- Cuando en algún renglón aparece un cero se debe a que:
  - Los informantes declararon cero en esa variable.
  - La cantidad declarada fue menor a \$500, y como las cifras se presentan en miles de pesos, se redondeó a cero.
- El signo negativo se presenta con un guión (-) a la izquierda del dato.
- El margen comercial es una estimación que hacen los informantes por producto, y no necesariamente coincide con el margen operativo de comercialización a nivel de clase de actividad; por esta razón no existen datos en los renglones correspondientes a la clase de actividad y a la familia de productos, donde aparece un guión (-).

#### 5.4. Índice de cuadros sobre las actividades del sector Comercio al por menor

COMEP 01	Características principales de los establecimientos de comercio al por menor (total y grandes), según clase de actividad	35
COMEP 02	Ingresos por las ventas netas de mercancías y margen comercial de las unidades económicas de comercio al por menor, según clase de actividad y tipo de producto	38
COMEP 03	Ingresos por la prestación de servicios de las unidades económicas de intermediación comercial al por menor, según clase de actividad y tipo de servicio	87
COMEP 04	Mercancías compradas para la reventa de las unidades económicas de comercio al por menor por tipo de proveedor, según clase de actividad	88
COMEP 05	Mercancías comercializadas de las unidades económicas de comercio al por menor por tipo de cliente, según clase de actividad	91
COMEP 06	Promedio de superficie ocupada de las unidades económicas de comercio al por menor, según clase de actividad	94
RURCOM 07	Principales características de las unidades económicas comercializadoras en el área rural	96

**CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO  
AL POR MENOR (TOTAL Y GRANDES), SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 01  
Continúa

CLASE DE ACTIVIDAD	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS		PERSONAL OCUPADO		MERCANCIAS COMPRADAS PARA SU REVENTA		VENTAS NETAS DE LAS MERCANCIAS ADQUIRIDAS PARA LA REVENTA		VALOR TOTAL DE LOS ACTIVOS FIJOS	
	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1
	(MILES DE PESOS)									
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1 493 590</b>	<b>49 147</b>	<b>4 035 223</b>	<b>1 113 379</b>	<b>1 289 654 465</b>	<b>935 541 439</b>	<b>1 699 995 498</b>	<b>1 167 989 007</b>	<b>225 353 578</b>	<b>112 071 977</b>
CLASE 461110 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS	496 841	1 084	881 064	11 163	76 678 125	13 174 709	112 108 680	15 731 250	27 619 106	698 778
CLASE 461121 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES ROJAS	52 603	470	113 804	6 384	26 084 615	6 849 865	35 212 873	8 100 495	4 872 122	462 041
CLASE 461122 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNE DE AVES	28 586	287	44 883	1 254	7 553 519	1 442 792	10 086 984	1 598 032	1 036 191	58 457
CLASE 461123 COMERCIO AL POR MENOR DE PESCADOS Y MARISCOS	6 558	51	15 240	760	2 822 075	570 999	4 081 598	704 166	620 795	48 804
CLASE 461130 COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	66 333	174	123 719	2 256	16 194 432	2 387 883	22 953 064	2 796 991	4 066 617	141 762
CLASE 461140 COMERCIO AL POR MENOR DE HUEVO	742	47	1 819	322	1 213 771	629 476	1 508 612	695 960	89 945	27 403
CLASE 461150 COMERCIO AL POR MENOR DE SEMILLAS Y GRANOS ALIMENTICIOS, ESPECIAS Y CHILES SECOS	12 273	105	23 946	1 172	4 185 519	1 316 211	5 894 556	1 688 928	980 280	82 955
CLASE 461160 COMERCIO AL POR MENOR DE LECHE PROCESADA, OTROS PRODUCTOS LACTEOS Y EMBUTIDOS	11 381	247	29 110	3 480	8 819 341	3 179 525	10 646 601	3 803 272	1 209 637	289 637
CLASE 461170 COMERCIO AL POR MENOR DE DULCES Y MATERIAS PRIMAS PARA REPOSTERIA	34 209	516	66 663	6 373	10 668 445	3 987 142	14 955 488	5 145 967	3 160 410	1 358 323
CLASE 461190 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ALIMENTOS	26 338	870	56 303	7 312	5 492 716	1 654 555	9 050 045	2 539 908	1 925 098	442 181
CLASE 462110 COMERCIO AL POR MENOR DE VINOS Y LICORES	11 190	765	26 535	4 325	8 976 212	4 851 344	12 133 814	5 972 828	1 333 827	236 169
CLASE 461212 COMERCIO AL POR MENOR DE CERVEZA	24 647	1 208	44 856	4 181	7 546 277	1 985 272	11 102 844	2 992 625	1 791 803	202 743
CLASE 461213 COMERCIO AL POR MENOR DE REFRESCOS, AGUA PURIFICADA Y HIELO	19 092	173	37 651	5 301	3 908 914	1 864 332	6 262 018	3 098 789	1 058 710	150 950
CLASE 461220 COMERCIO AL POR MENOR DE CIGARROS, PUROS Y TABACO	371	164	1 107	526	385 829	266 425	630 774	441 912	45 141	16 895
CLASE 462111 COMERCIO AL POR MENOR EN SUPERMERCADOS	2 398	1 693	316 737	294 734	232 079 075	229 331 350	285 926 218	282 462 162	35 262 804	33 466 866
CLASE 462112 COMERCIO AL POR MENOR EN MINISUPERS	18 387	5 794	88 258	52 090	44 302 806	37 528 502	56 346 503	46 465 946	6 369 408	4 309 357
CLASE 462210 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES	1 273	789	126 944	111 663	48 763 633	47 772 089	72 600 454	71 242 605	20 770 834	19 376 515
CLASE 463111 COMERCIO AL POR MENOR DE TELAS	4 110	571	38 966	29 424	7 183 859	5 688 669	9 823 660	7 580 641	768 886	302 133
CLASE 463112 COMERCIO AL POR MENOR DE BLANCOS	2 854	114	6 943	961	1 357 258	581 536	1 978 753	816 767	287 525	58 793
CLASE 463113 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE MERCERIA Y BONETERIA	16 146	130	29 847	2 465	2 315 369	838 321	3 491 543	1 142 792	1 021 959	74 893
CLASE 463210 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA, EXCEPTO DE CUERO Y PIEL	106 616	2 824	231 528	32 736	29 883 432	13 222 748	48 948 705	20 759 456	9 722 864	2 660 261
CLASE 463212 COMERCIO AL POR MENOR DE ACCESORIOS DE VESTIR	5 407	16	10 824	178	959 024	72 511	1 649 083	103 487	298 254	35 643
CLASE 463213 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA DE CUERO Y PIEL Y DE OTROS ARTICULOS DE ESTOS MATERIALES	5 765	70	12 210	1 094	1 732 470	609 340	2 811 201	861 495	494 718	89 267
CLASE 463214 COMERCIO AL POR MENOR DE PAÑALES DESECHABLES	2 601	29	4 543	374	1 374 126	926 230	1 748 322	1 115 295	126 250	23 578
CLASE 463215 COMERCIO AL POR MENOR DE SOMBREROS	1 838	4	3 311	23	232 874	16 362	388 132	22 623	137 315	1 033
CLASE 463310 COMERCIO AL POR MENOR DE CALZADO	39 307	1 598	96 775	15 830	14 857 618	5 268 287	22 678 526	7 426 560	3 902 779	452 452
CLASE 464111 FARMACIAS SIN MINISUPER	26 585	1 204	68 145	10 783	17 979 243	7 810 742	24 781 118	9 758 967	3 186 048	895 348
CLASE 464112 FARMACIAS CON MINISUPER	10 360	3 211	59 065	36 412	33 430 259	27 785 870	43 837 211	36 074 179	2 344 285	1 207 935
CLASE 464113 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS NATURISTAS Y DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS	10 503	372	22 354	2 054	3 775 130	2 152 225	6 334 403	3 495 707	699 278	98 748
CLASE 464121 COMERCIO AL POR MENOR DE LENTES	6 713	902	21 808	7 083	3 120 940	1 801 999	5 624 487	3 166 725	1 298 125	555 274
CLASE 464122 COMERCIO AL POR MENOR DE APARATOS ORTOPEDICOS	1 320	99	4 440	1 030	1 236 484	652 636	1 951 362	1 016 382	237 943	90 807
CLASE 465111 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PERFUMERIA Y COSMETICOS	11 210	278	25 571	2 868	4 915 029	2 626 656	7 430 624	3 658 615	739 949	119 134
CLASE 465112 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE JOYERIA Y RELOJES	13 745	395	33 685	3 422	5 105 983	1 643 974	8 583 878	2 574 047	1 282 199	170 907
CLASE 465210 COMERCIO AL POR MENOR DE DISCOS Y CASSETES	7 457	244	15 668	2 327	2 878 804	1 565 594	4 348 268	2 221 712	618 514	241 690
CLASE 465212 COMERCIO AL POR MENOR DE JUGUETES Y BICICLETAS	9 798	215	20 450	2 473	3 023 083	1 219 310	4 373 749	1 644 894	745 299	110 374
CLASE 465213 COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPO Y MATERIAL FOTOGRAFICO	959	237	5 113	2 899	2 172 829	1 759 860	2 991 316	2 358 647	281 982	168 797

**CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO  
AL POR MENOR (TOTAL Y GRANDES), SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 01  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS		PERSONAL OCUPADO		MERCANCIAS COMPRADAS PARA SU REVENTA		VENTAS NETAS DE LAS MERCANCIAS ADQUIRIDAS PARA LA REVENTA		VALOR TOTAL DE LOS ACTIVOS FIJOS	
	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1
	(MILES DE PESOS)									
CLASE 465214 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS Y APARATOS DEPORTIVOS	4 701	263	13 435	2 788	3 416 525	1 887 151	5 202 422	2 757 745	583 525	120 953
CLASE 465215 COMERCIO AL POR MENOR DE INSTRUMENTOS MUSICALES	1 641	122	5 551	1 544	2 486 136	1 556 418	3 408 446	1 996 028	253 317	84 730
CLASE 465311 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PAPELERIA	79 214	555	154 623	11 522	13 797 944	6 893 203	20 575 761	9 177 474	6 642 015	1 086 166
CLASE 465312 COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS	2 823	489	18 571	8 332	4 547 257	3 037 191	6 884 716	4 424 368	887 892	494 400
CLASE 465313 COMERCIO AL POR MENOR DE PERIODICOS Y REVISTAS	8 323	97	14 914	1 472	2 074 198	684 254	3 047 263	1 005 952	256 622	43 924
CLASE 465911 COMERCIO AL POR MENOR DE MASCOTAS	5 126	48	10 280	424	1 299 894	245 190	1 988 033	333 394	408 653	17 815
CLASE 465912 COMERCIO AL POR MENOR DE REGALOS	34 805	78	58 812	1 385	3 262 930	460 829	5 443 029	658 654	1 886 288	91 225
CLASE 465913 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS RELIGIOSOS	4 264	61	8 571	738	631 203	184 573	1 088 321	304 990	256 317	28 716
CLASE 465914 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTESANIAS	14 999	45	29 740	1 013	1 779 993	236 406	3 278 889	393 128	1 049 849	106 948
CLASE 465915 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS IMPORTADORAS	3 765	163	12 393	2 891	3 210 764	1 830 207	4 908 248	2 712 847	454 762	133 428
CLASE 465919 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS DE USO PERSONAL	5 768	120	12 432	274	1 422 207	80 235	2 378 707	135 341	463 695	27 233
CLASE 466111 COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR	16 447	1 733	72 207	26 027	20 759 725	13 494 390	31 394 564	19 549 011	4 447 839	1 679 249
CLASE 466112 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES ELECTRODOMESTICOS MENORES Y APARATOS DE LINEA BLANCA	10 362	2 293	60 841	33 127	28 750 246	23 198 982	40 567 897	31 860 624	2 581 975	1 192 768
CLASE 466113 COMERCIO AL POR MENOR DE CRISTALERIA, LOZA Y UTENSILIOS DE COCINA	8 278	273	21 250	4 881	4 460 203	2 665 224	6 228 066	3 433 833	783 268	217 185
CLASE 466211 COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORAS Y SUS ACCESORIOS	6 106	482	28 815	7 646	14 018 070	8 658 196	18 656 078	10 582 135	1 328 752	463 858
CLASE 466212 COMERCIO AL POR MENOR DE TELEFONOS Y OTROS APARATOS DE COMUNICACION	12 447	592	37 101	6 366	17 613 778	8 926 533	23 592 106	10 634 522	1 277 203	452 207
CLASE 466311 COMERCIO AL POR MENOR DE ALFOMBRAS, CORTINAS, TAPICES Y SIMILARES	2 353	141	9 055	2 247	2 232 569	1 262 239	3 289 238	1 697 298	447 633	159 930
CLASE 466312 COMERCIO AL POR MENOR DE PLANTAS Y FLORES NATURALES	15 007	32	32 100	418	2 188 608	209 019	3 682 672	289 673	972 242	29 088
CLASE 466313 COMERCIO AL POR MENOR DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE	637	18	1 624	183	166 329	35 827	300 754	56 078	93 204	10 256
CLASE 466314 COMERCIO AL POR MENOR DE LAMPARAS ORNAMENTALES Y CANDILES	666	27	2 399	416	699 195	254 854	1 046 580	323 846	106 805	18 641
CLASE 466319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS PARA LA DECORACION DE INTERIORES	5 967	82	14 095	1 401	1 528 673	487 123	2 533 325	696 659	573 224	70 918
CLASE 466410 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS USADOS	13 762	*	20 545	27	1 061 185	309 111	1 619 731	322 647	490 609	1 520
CLASE 467111 COMERCIO AL POR MENOR EN FERRETERIAS Y Tlapalerias	44 111	2 531	152 944	41 576	53 623 673	30 149 300	72 665 321	38 066 123	9 919 268	3 098 169
CLASE 467112 COMERCIO AL POR MENOR DE PINTURA	9 583	1 385	30 755	7 135	8 738 161	3 616 965	13 016 950	5 148 214	1 468 877	410 311
CLASE 467113 COMERCIO AL POR MENOR DE VIDRIOS Y ESPEJOS	10 109	113	27 221	2 013	3 044 944	892 247	4 951 531	1 167 600	1 108 629	133 414
CLASE 467114 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS PARA LA LIMPIEZA	9 880	177	21 892	3 239	5 289 190	3 442 161	7 987 923	4 955 569	850 205	238 312
CLASE 467115 COMERCIO AL POR MENOR DE MATERIALES PARA LA AUTOCONSTRUCCION	3 311	132	18 294	6 667	6 346 447	2 871 141	8 887 478	3 871 215	1 563 964	791 964
CLASE 468111 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS NUEVOS	1 875	1 145	79 723	75 448	129 068 581	126 256 571	152 992 945	149 240 405	8 365 103	8 053 133
CLASE 468112 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS USADOS	2 876	217	9 726	1 989	6 229 337	3 079 407	8 204 200	3 714 377	774 281	161 085
CLASE 468211 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	31 815	2 189	121 262	35 949	50 418 104	32 695 312	69 872 251	43 251 642	7 765 112	2 646 649
CLASE 468212 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES USADAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	5 888	49	15 692	599	1 840 753	215 636	3 054 880	308 844	1 076 625	42 760
CLASE 468213 COMERCIO AL POR MENOR DE LLANTAS Y CAMARAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	4 154	1 293	26 852	16 106	17 362 409	14 175 279	22 582 507	17 947 019	2 581 570	1 671 789
CLASE 468311 COMERCIO AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS	1 054	210	5 597	2 430	3 018 263	1 793 771	4 079 260	2 364 321	270 607	140 711
CLASE 468319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS VEHICULOS DE MOTOR	198	54	1 193	536	770 829	539 321	1 057 745	697 488	164 708	104 697
CLASE 468411 COMERCIO AL POR MENOR DE GASOLINA Y DIESEL	4 840	3 415	83 363	69 666	180 604 037	159 907 634	200 496 405	175 137 426	13 410 562	11 279 606

**CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO  
AL POR MENOR (TOTAL Y GRANDES), SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 01  
Conclusión

CLASE DE ACTIVIDAD	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS		PERSONAL OCUPADO		MERCANCIAS COMPRADAS PARA SU REVENTA		VENTAS NETAS DE LAS MERCANCIAS ADQUIRIDAS PARA LA REVENTA		VALOR TOTAL DE LOS ACTIVOS FIJOS	
	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1	TOTAL	GRANDES/1
	(MILES DE PESOS)									
CLASE 468412 COMERCIO AL POR MENOR DE GAS EN CILINDROS Y PARA TANQUES ESTACIONARIOS	2 077	1 089	65 784	58 962	36 967 851	35 064 154	49 015 498	46 386 267	7 292 788	6 749 806
CLASE 468419 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS COMBUSTIBLES	1 255	93	3 296	1 349	5 233 187	5 042 470	6 062 650	5 780 769	265 210	196 192
CLASE 468420 COMERCIO AL POR MENOR DE ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES, ADITIVOS Y SIMILARES	5 520	288	14 938	3 627	6 454 011	4 165 867	8 616 547	5 319 511	1 022 641	471 179
CLASE 469111 VENTA AL POR MENOR POR COMISION Y CONSIGNACION	810	88	5 351	2 972	6 026	1 707	12 028	5 143	707 675	613 565
CLASE 469119 OTROS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO AL POR MENOR	187	*	908	19	21 316	0	46 251	0	67 610	2 505
CLASE 469210 COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y OTROS MEDIOS	70	10	1 193	243	596	0	2 815	0	25 554	8 069

1/Las cifras corresponden a los establecimientos que reportaron información relacionada al detalle de los Bienes Comercializados.

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continúa

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>CLASE 461110 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS</b>	<b>15 731 250</b>	<b>15 724 897</b>	<b>6 353</b>	<b>-</b>
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS NO EMPACADOS NI ENLATADOS</b>	<b>5 172 041</b>	<b>5 165 688</b>	<b>6 353</b>	<b>-</b>
CARNES FRIAS Y EMBUTIDOS	993 089	993 089	0	16
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	310 354	310 354	0	18
PAN	371 647	371 647	0	17
CHILES SECOS	57 531	57 531	0	13
HUEVO	945 337	945 337	0	12
GRANOS, CEREALES, SEMILLAS, FRUTOS SECOS Y HARINAS	1 115 265	1 108 912	6 353	13
GALLETAS Y SIMILARES	361 577	361 577	0	13
AZÚCAR	859 419	859 419	0	11
OTROS	157 822	157 822	0	15
<b>CONSERVAS ALIMENTICIAS</b>	<b>4 732 248</b>	<b>4 732 248</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE FRUTAS Y VERDURAS	744 368	744 368	0	11
DE PRODUCTOS CARNICOS	381 294	381 294	0	11
LECHE	834 495	834 495	0	13
OTROS DERIVADOS LACTEOS	260 855	260 855	0	15
ADEREZOS Y CONDIMENTOS	135 074	135 074	0	11
PASTAS PARA SOPA, SOPAS INSTANTANEAS Y GUIOSOS	640 474	640 474	0	13
CONCENTRADOS Y POLVOS PARA PREPARAR BEBIDAS	217 613	217 613	0	14
ACEITES Y GRASAS	514 513	514 513	0	13
DULCES Y CARAMELOS	314 233	314 233	0	15
BOTANAS Y CONFITURAS	141 166	141 166	0	13
POLVOS PARA HORNEAR	328 690	328 690	0	13
HIELO	7 103	7 103	0	15
POSTRES EN POLVO	76 401	76 401	0	14
HELADOS Y PALETAS	10 023	10 023	0	20
CAFE Y TE	80 537	80 537	0	16
FLANES Y GELATINAS	4 823	4 823	0	16
TORTILLAS	1 837	1 837	0	24
OTRAS	38 749	38 749	0	13
<b>REFRESCOS Y OTRAS BEBIDAS</b>	<b>2 176 401</b>	<b>2 176 401</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
AGUAS PURIFICADAS	768 624	768 624	0	13
REFRESCOS EMBOTELLADOS	579 833	579 833	0	13
CERVEZAS Y OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS	346 754	346 754	0	16
JUGOS Y NECTARES	373 846	373 846	0	14
BEBIDAS REHIDRATANTES	103 894	103 894	0	12
OTROS	3 450	3 450	0	15
<b>PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS</b>	<b>2 496 268</b>	<b>2 496 268</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ARTICULOS DE HIGIENE PERSONAL Y DE TOCADOR	807 338	807 338	0	14
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	679 384	679 384	0	12
PRODUCTOS DESECHABLES	319 321	319 321	0	13
VELAS Y VELADORAS	136 316	136 316	0	10
PERIODICOS, REVISTAS Y SIMILARES	31 547	31 547	0	13
PRODUCTOS DE PAPELERIA	118 090	118 090	0	11
ARTICULOS DE JARCERIA	23 122	23 122	0	15
PAÑALES	292 127	292 127	0	12
FOCOS	11 091	11 091	0	10
PILAS	1 919	1 919	0	33
OTROS	76 013	76 013	0	21
<b>CIGARROS, CERILLOS Y ENCENDEDORES</b>	<b>590 681</b>	<b>590 681</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CIGARROS	564 431	564 431	0	12
CERILLOS Y ENCENDEDORES	26 250	26 250	0	10
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>17 236</b>	<b>17 236</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	17 236	17 236	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>546 375</b>	<b>546 375</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ALIMENTOS PARA ANIMALES	174 338	174 338	0	12
CARNES ROJAS Y BLANCAS	40 230	40 230	0	34
JUGUETES Y REGALOS	9 597	9 597	0	16
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	177 658	177 658	0	11
TARJETAS TELEFONICAS	58 139	58 139	0	8
OTRAS	86 413	86 413	0	15

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>CLASE 461121 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES ROJAS</b>	<b>8 100 495</b>	<b>8 100 495</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>CORTES DE CARNES ROJAS DE:</b>	<b>5 701 263</b>	<b>5 701 263</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PORCINO	2 220 360	2 220 360	0	19
BOVINO	3 170 050	3 170 050	0	19
OVINO	177 301	177 301	0	13
CAPRINO	38 581	38 581	0	22
EQUIDO	77 489	77 489	0	20
OTROS	17 482	17 482	0	15
<b>CARNES PREPARADAS</b>	<b>371 713</b>	<b>371 713</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CHULETA AHUMADA	170 528	170 528	0	15
CARNE PARA HAMBURGUESA	41 286	41 286	0	16
CARNE ENCHILADA, ADOBADA Y MARINADA	35 872	35 872	0	16
CHORIZO Y LONGANIZA	73 533	73 533	0	14
CECINA	20 338	20 338	0	23
CARNE SECA	18 558	18 558	0	19
OTRAS	11 598	11 598	0	10
<b>CARNES ROJAS EN OTRAS FORMAS DE:</b>	<b>907 230</b>	<b>907 230</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PORCINO	653 831	653 831	0	21
BOVINO	237 348	237 348	0	19
OVINO	2 707	2 707	0	22
CAPRINO	13 344	13 344	0	15
<b>VISCERAS Y PRODUCTOS RESIDUALES</b>	<b>261 051</b>	<b>261 051</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
VISCERAS	219 891	219 891	0	16
GRASAS, SEBOS Y SIMILARES	27 457	27 457	0	19
HUESOS	13 703	13 703	0	20
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>2 460</b>	<b>2 460</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	2 460	2 460	0	-
<b>CARNE DE POLLO</b>	<b>408 779</b>	<b>408 779</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ENTEROS	139 516	139 516	0	19
PIEZAS	259 123	259 123	0	16
OTRA	10 140	10 140	0	6
<b>OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>411 957</b>	<b>411 957</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ABARROTES	196 489	196 489	0	18
EMBUTIDOS	95 951	95 951	0	13
DERIVADOS LACTEOS	48 669	48 669	0	14
CHICHARRON Y PELLETS	46 134	46 134	0	16
ENCURTIDOS DE CERDO	4 409	4 409	0	20
LEGUMBRES Y VERDURAS	14 401	14 401	0	17
OTROS	5 904	5 904	0	13
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>36 042</b>	<b>36 042</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	36 042	36 042	0	13
<b>CLASE 461122 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNE DE AVES</b>	<b>1 598 032</b>	<b>1 598 032</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>CARNE DE POLLO</b>	<b>1 463 262</b>	<b>1 463 262</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ENTEROS	933 680	933 680	0	21
PIEZAS	516 123	516 123	0	23
VISCERAS	13 459	13 459	0	23
<b>CARNE DE GUAJOLOTE</b>	<b>37 424</b>	<b>37 424</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ENTEROS	30 178	30 178	0	31
PIEZAS	7 246	7 246	0	32
<b>CARNE DE OTRAS AVES</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ENTEROS	51	51	0	2
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>89 544</b>	<b>89 544</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
HUEVO	42 342	42 342	0	18
VERDURAS Y VEGETALES	8 928	8 928	0	22
CARNES ROJAS	29 608	29 608	0	26
SALCHICHONERIA	6 991	6 991	0	13
ABARROTES	1 675	1 675	0	13



**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>7 751</b>	<b>7 751</b>	<b>0</b>	-
AVES EN PIE	7 677	7 677	0	19
OTRAS	74	74	0	16
<b>CLASE 461123 COMERCIO AL POR MENOR DE PESCADOS Y MARISCOS</b>	<b>704 166</b>	<b>704 166</b>	<b>0</b>	-
<b>PESCADOS</b>	<b>239 064</b>	<b>239 064</b>	<b>0</b>	-
FRESCOS ENTEROS	117 582	117 582	0	24
FRESCOS FILETEADOS	50 083	50 083	0	16
SECOS O SALADOS	1 009	1 009	0	3
AHUMADOS	10 626	10 626	0	17
CONGELADOS	57 335	57 335	0	21
FRESCO MOLIDO	2 429	2 429	0	4
<b>MARISCOS</b>	<b>432 771</b>	<b>432 771</b>	<b>0</b>	-
FRESCOS CRUDOS	179 738	179 738	0	20
COCIDOS	36 307	36 307	0	18
SECOS O SALADOS	757	757	0	17
CONGELADOS	214 100	214 100	0	17
OTROS	1 869	1 869	0	10
<b>OTROS PRODUCTOS DEL MAR</b>	<b>24 075</b>	<b>24 075</b>	<b>0</b>	-
FRESCOS	6 073	6 073	0	14
COCIDOS	7 140	7 140	0	29
AHUMADOS	5 734	5 734	0	12
CONGELADOS	2 473	2 473	0	23
OTROS	2 655	2 655	0	25
<b>PESCADOS Y MARISCOS ENVASADOS</b>	<b>1 165</b>	<b>1 165</b>	<b>0</b>	-
EN ACEITE	520	520	0	12
EN TOMATE	615	615	0	12
EN AGUA	30	30	0	30
<b>ANCAS DE RANA</b>	<b>2 371</b>	<b>2 371</b>	<b>0</b>	-
ANCAS DE RANA	2 371	2 371	0	6
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>230</b>	<b>230</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	230	230	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>4 490</b>	<b>4 490</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	4 490	4 490	0	14
<b>CLASE 461130 COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS</b>	<b>2 796 991</b>	<b>2 796 205</b>	<b>786</b>	-
<b>FRUTAS FRESCAS NO CITRICAS</b>	<b>900 480</b>	<b>900 480</b>	<b>0</b>	-
MANZANA Y SIMILARES	558 769	558 769	0	18
FRESA	15 426	15 426	0	15
PLATANO	90 549	90 549	0	17
UVA	22 025	22 025	0	15
DURAZNO Y SIMILARES	14 470	14 470	0	14
MANGO	40 404	40 404	0	15
PAPAYA	82 858	82 858	0	16
PIÑA	66 965	66 965	0	14
OTRAS	9 014	9 014	0	13
<b>FRUTAS CITRICAS</b>	<b>224 344</b>	<b>224 344</b>	<b>0</b>	-
NARANJAS	121 196	121 196	0	15
TORONJAS	11 077	11 077	0	16
LIMONES	65 061	65 061	0	15
MANDARINA Y SIMILARES	22 969	22 969	0	16
LIMA	2 596	2 596	0	15
OTRAS	1 445	1 445	0	7
<b>OTRAS FRUTAS</b>	<b>78 917</b>	<b>78 917</b>	<b>0</b>	-
PEPINOS	77 226	77 226	0	7
CIRUELAS	272	272	0	13
GUAYABA	1 419	1 419	0	12
<b>HORTALIZAS</b>	<b>1 256 533</b>	<b>1 255 747</b>	<b>786</b>	-
CALABAZAS	67 741	67 741	0	15
PAPAS	178 798	178 798	0	17
CHILES	139 541	138 755	786	17
JITOMATES Y TOMATES	592 054	592 054	0	16

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
CEBOLLAS Y AJOS	98 165	98 165	0	18
MELONES Y SANDIAS	38 423	38 423	0	15
AGUACATES	96 339	96 339	0	14
ZANAHORIAS	27 891	27 891	0	16
BETABEL	1 040	1 040	0	30
CHAYOTES	8 144	8 144	0	20
OTRAS	8 397	8 397	0	15
<b>OTRAS HORTALIZAS</b>	<b>126 741</b>	<b>126 741</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CHICHAROS	9 628	9 628	0	13
EJOTES	3 804	3 804	0	14
LECHUGA	39 399	39 399	0	14
COLIFLOR	3 899	3 899	0	13
BROCOLI	5 305	5 305	0	15
ESPINACAS, ACELGAS Y SIMILARES	20 639	20 639	0	18
COL	9 433	9 433	0	19
RABANOS	6 183	6 183	0	16
OTRAS	28 451	28 451	0	15
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>3 529</b>	<b>3 529</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	3 529	3 529	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>206 447</b>	<b>206 447</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
GRANOS, SEMILLAS Y FRUTOS SECOS	27 092	27 092	0	12
ABARROTES Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	156 023	156 023	0	20
OTROS	23 332	23 332	0	15
<b>CLASE 461140 COMERCIO AL POR MENOR DE HUEVO</b>	<b>695 960</b>	<b>695 960</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>HUEVO DE GALLINA</b>	<b>629 458</b>	<b>629 458</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
BLANCO DE UNA YEMA	601 395	601 395	0	16
BLANCO DOBLE YEMA	3 117	3 117	0	43
ROJO DE UNA YEMA	23 439	23 439	0	23
ROJO DOBLE YEMA	1 507	1 507	0	35
<b>HUEVO DE OTRAS AVES</b>	<b>1 419</b>	<b>1 419</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE CODORNIZ	1 419	1 419	0	17
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>65 083</b>	<b>65 083</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	65 083	65 083	0	7
<b>CLASE 461150 COMERCIO AL POR MENOR DE SEMILLAS Y GRANOS ALIMENTICIOS, ESPECIAS Y CHILES SECOS</b>	<b>1 688 928</b>	<b>1 614 088</b>	<b>74 840</b>	<b>-</b>
<b>SEMILLAS ALIMENTICIAS Y FRUTOS SECOS</b>	<b>680 278</b>	<b>680 278</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
SEMILLAS ALIMENTICIAS	283 715	283 715	0	17
FRUTOS SECOS	396 480	396 480	0	14
OTRAS	83	83	0	1
<b>GRANOS Y CEREALES</b>	<b>454 127</b>	<b>379 287</b>	<b>74 840</b>	<b>-</b>
GRANOS ALIMENTICIOS	415 842	341 002	74 840	16
CEREALES	38 199	38 199	0	16
OTROS	86	86	0	26
<b>CHILES SECOS</b>	<b>164 999</b>	<b>164 999</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PASILLA	46 441	46 441	0	15
ROJO MIRASOL	37 460	37 460	0	18
MORITA Y CASCABEL	22 081	22 081	0	17
HUAJILLO	17 115	17 115	0	15
DE ARBOL	22 057	22 057	0	15
ANCHO	19 156	19 156	0	12
OTROS	689	689	0	7
<b>ESPECIAS Y CONDIMENTOS SECOS</b>	<b>107 610</b>	<b>107 610</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CLAVOS	26 758	26 758	0	12
PIMIENTA	17 977	17 977	0	15
AZAFRAN	3 612	3 612	0	19
CANELA	24 878	24 878	0	14
AJO EN POLVO	11 206	11 206	0	15
COMINOS	10 484	10 484	0	15
OREGANO	8 887	8 887	0	16

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
MOLE	301	301	0	16
OTRAS	3 507	3 507	0	13
<b>OTROS CONDIMENTOS</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
MOLES	28	28	0	47
VINAGRE	260	260	0	15
<b>ABARROTES</b>	<b>186 879</b>	<b>186 879</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ALIMENTICIOS	172 710	172 710	0	16
NO ALIMENTICIOS	14 086	14 086	0	16
OTROS	83	83	0	1
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>94 747</b>	<b>94 747</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
HOJAS PARA TAMAL	6 469	6 469	0	13
ALPISTE	4 872	4 872	0	14
OTRAS	83 406	83 406	0	10
<b>CLASE 461160 COMERCIO AL POR MENOR DE LECHE PROCESADA, OTROS PRODUCTOS LACTEOS Y EMBUTIDOS</b>	<b>3 803 272</b>	<b>3 803 272</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>LECHE</b>	<b>1 022 313</b>	<b>1 022 313</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
NATURAL	461 308	461 308	0	16
HOMOGENEIZADA Y/O PASTEURIZADA	381 307	381 307	0	15
ULTRAPASTEURIZADA	78 975	78 975	0	14
CONDENSADA Y EVAPORADA	4 035	4 035	0	14
DESHIDATADA	83 269	83 269	0	13
DE SABORES	4 108	4 108	0	17
OTRA	9 311	9 311	0	10
<b>CREMA</b>	<b>203 550</b>	<b>203 550</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ACIDA	100 645	100 645	0	14
NATURAL	80 466	80 466	0	17
VEGETAL	22 439	22 439	0	12
<b>MANTEQUILLA Y SIMILARES</b>	<b>85 500</b>	<b>85 500</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
MANTEQUILLA	60 360	60 360	0	15
MARGARINAS	25 140	25 140	0	11
<b>YOGURT</b>	<b>292 365</b>	<b>292 365</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
NATURAL	94 832	94 832	0	19
CON FRUTAS	186 829	186 829	0	16
LACTOBASILOS	10 704	10 704	0	8
<b>QUESO</b>	<b>560 223</b>	<b>560 223</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE LECHE DE CABRA	13 045	13 045	0	19
DE LECHE DE VACA	547 017	547 017	0	23
OTRO	161	161	0	10
<b>OTROS DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>235 255</b>	<b>235 255</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
JOCOQUE	380	380	0	1
REQUESON	31 256	31 256	0	15
FLANES	29 761	29 761	0	24
GRASAS Y CASEINA	166 722	166 722	0	27
OTROS	7 136	7 136	0	13
<b>CARNES FRIAS</b>	<b>515 629</b>	<b>515 629</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
JAMON	431 489	431 489	0	17
PASTELES DE CARNE	11 042	11 042	0	16
QUESO DE PUERCO	24 444	24 444	0	14
TOCINO	43 778	43 778	0	12
OTRAS	4 876	4 876	0	27
<b>EMBUTIDOS</b>	<b>287 233</b>	<b>287 233</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CHORIZO Y LONGANIZA	66 819	66 819	0	12
DE PAVO	7 171	7 171	0	7
MORTADELA	15 172	15 172	0	9
SALAMI	25 523	25 523	0	9
SALCHICHAS Y SIMILARES	166 625	166 625	0	13
PATES DIVERSOS	3 449	3 449	0	7
OTROS	2 474	2 474	0	10
<b>CARNES PREPARADAS</b>	<b>26 864</b>	<b>26 864</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CARNE ENCHILADA	6 799	6 799	0	17
CHULETA AHUMADA	20 065	20 065	0	13

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>ENLATADOS</b>	<b>54 828</b>	<b>54 828</b>	<b>0</b>	-
JAMON	36 875	36 875	0	11
SALCHICHA	17 946	17 946	0	11
OTROS	7	7	0	5
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	300	300	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>500 413</b>	<b>500 413</b>	<b>0</b>	-
ABARROTES COMESTIBLES	262 463	262 463	0	18
ABARROTES NO COMESTIBLES	49 104	49 104	0	9
REFRESCOS Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	98 170	98 170	0	15
AGUAS EMBOTELLADAS	29 365	29 365	0	10
FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	11 033	11 033	0	26
CARNE FRESCA Y SUS DERIVADOS	50 199	50 199	0	12
OTROS	79	79	0	6
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>18 799</b>	<b>18 799</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	18 799	18 799	0	38
<b>CLASE 461170 COMERCIO AL POR MENOR DE DULCES Y MATERIAS PRIMAS PARA REPOSTERIA</b>	<b>5 145 967</b>	<b>5 145 967</b>	<b>0</b>	-
<b>CHOCOLATES</b>	<b>818 112</b>	<b>818 112</b>	<b>0</b>	-
MACIZOS	660 240	660 240	0	17
CON RELLENO	75 520	75 520	0	11
PARA REPOSTERIA Y/O DECORACION EN POLVO	79 980	79 980	0	12
OTROS	796	796	0	6
	1 576	1 576	0	24
<b>DULCES Y CARAMELOS</b>	<b>1 387 432</b>	<b>1 387 432</b>	<b>0</b>	-
MACIZOS	1 171 143	1 171 143	0	14
CON RELLENO	135 148	135 148	0	16
SUAVES	77 989	77 989	0	12
OTROS	3 152	3 152	0	23
<b>OTRAS CONFITURAS</b>	<b>862 838</b>	<b>862 838</b>	<b>0</b>	-
BOMBONES	232 465	232 465	0	12
FRUTAS SECAS	12 183	12 183	0	15
EN POLVO O GRANULOS	108 998	108 998	0	10
DULCES REGIONALES	26 456	26 456	0	12
CHICLES	308 099	308 099	0	12
GALLETAS	156 916	156 916	0	12
OTRAS	17 721	17 721	0	17
<b>MATERIAS PRIMAS PARA REPOSTERIA</b>	<b>209 520</b>	<b>209 520</b>	<b>0</b>	-
VAINILLA	17 100	17 100	0	11
AZUCAR DE TODO TIPO	28 940	28 940	0	11
HUEVO FRESCO Y EN POLVO	5 543	5 543	0	10
POLVOS PARA HORNEAR	17 880	17 880	0	12
HARINAS	55 176	55 176	0	14
SABORIZANTES Y COLORANTES	39 687	39 687	0	12
GRASAS Y ACEITES	15 604	15 604	0	14
GELATINAS Y GRENETINAS	15 790	15 790	0	11
CREMAS	533	533	0	11
COCOS Y GRAGEAS	75	75	0	5
OTRAS	13 192	13 192	0	18
<b>ARTICULOS PARA FIESTAS INFANTILES</b>	<b>807 392</b>	<b>807 392</b>	<b>0</b>	-
PRODUCTOS DESECHABLES	484 269	484 269	0	15
SERPENTINAS, CONFETI Y SIMILARES	44 452	44 452	0	13
GORROS, SILBATOS Y SIMILARES	37 567	37 567	0	13
PIÑATAS	45 343	45 343	0	13
BOLSAS Y EMPAQUES	149 522	149 522	0	14
INVITACIONES Y TARJETAS	20 358	20 358	0	11
OTROS	25 881	25 881	0	15
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>2 940</b>	<b>2 940</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	2 940	2 940	0	-

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>BEBIDAS Y OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>228 612</b>	<b>228 612</b>	<b>0</b>	-
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	65 800	65 800	0	15
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	158 437	158 437	0	15
OTRAS	4 375	4 375	0	30
<b>BOTANAS Y FRITURAS</b>	<b>467 151</b>	<b>467 151</b>	<b>0</b>	-
FRITURAS	200 879	200 879	0	13
BOTANAS A BASE DE FRUTOS SECOS	18 536	18 536	0	12
BOTANAS A BASE DE HARINAS	244 391	244 391	0	15
OTRAS	3 345	3 345	0	13
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>361 970</b>	<b>361 970</b>	<b>0</b>	-
CIGARROS	287 171	287 171	0	16
CERILLOS Y ENCENDEDORES	613	613	0	9
OTRAS	74 186	74 186	0	21
<b>CLASE 461190 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ALIMENTOS</b>	<b>2 539 908</b>	<b>2 525 514</b>	<b>14 394</b>	-
<b>PAN</b>	<b>524 495</b>	<b>524 495</b>	<b>0</b>	-
DULCE	461 472	461 472	0	20
DE SAL	47 956	47 956	0	17
DE CAJA	15 067	15 067	0	22
<b>GALLETAS</b>	<b>306 884</b>	<b>306 884</b>	<b>0</b>	-
DULCES	233 295	233 295	0	15
SECAS	48 420	48 420	0	10
SALADAS	25 169	25 169	0	16
<b>PASTELES</b>	<b>711 900</b>	<b>711 900</b>	<b>0</b>	-
TIPO PANQUE	29 667	29 667	0	14
SIN RELLENO	57 147	57 147	0	22
CON RELLENO	625 002	625 002	0	19
OTROS	84	84	0	13
<b>PASTELILLOS</b>	<b>45 751</b>	<b>45 751</b>	<b>0</b>	-
CON CUBIERTA DE CHOCOLATE	20 706	20 706	0	11
CON RELLENO	8 982	8 982	0	15
SIN RELLENO	7 889	7 889	0	15
TIPO PANQUE	7 525	7 525	0	27
OTROS	649	649	0	14
<b>OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA</b>	<b>7 189</b>	<b>7 189</b>	<b>0</b>	-
PAYS	4 693	4 693	0	12
OTROS	2 496	2 496	0	25
<b>TORTILLAS</b>	<b>19 960</b>	<b>19 960</b>	<b>0</b>	-
DE HARINA DE MAIZ	8 344	8 344	0	20
DE HARINA DE TRIGO	11 616	11 616	0	23
<b>HELADOS</b>	<b>223 072</b>	<b>223 072</b>	<b>0</b>	-
DE CREMA	117 461	117 461	0	31
DE LECHE	19 659	19 659	0	24
DE AGUA (NIEVES)	55 217	55 217	0	29
DE YOGURT	28 176	28 176	0	37
OTROS	2 559	2 559	0	3
<b>PALETAS</b>	<b>108 981</b>	<b>108 981</b>	<b>0</b>	-
DE CREMA	50 517	50 517	0	26
DE LECHE	5 008	5 008	0	14
DE AGUA	49 205	49 205	0	23
DE YOGURT	4 251	4 251	0	38
<b>OTROS POSTRES HELADOS</b>	<b>10 894</b>	<b>10 894</b>	<b>0</b>	-
DE CREMA	4 030	4 030	0	14
DE LECHE	751	751	0	28
DE AGUA	439	439	0	8
DE YOGURT	3 896	3 896	0	13
OTROS	1 778	1 778	0	44
<b>CAFE</b>	<b>128 896</b>	<b>125 992</b>	<b>2 904</b>	-
TOSTADO Y/O MOLIDO	113 458	110 554	2 904	33
EN GRANO	13 052	13 052	0	27
OTRO	2 386	2 386	0	31

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>BOTANAS Y FRITURAS</b>	<b>78 731</b>	<b>78 731</b>	<b>0</b>	-
FRITURAS	67 267	67 267	0	19
BOTANAS A BASE DE FRUTOS SECOS	1 490	1 490	0	14
PALOMITAS O ROSETAS DE MAIZ	9 708	9 708	0	21
OTRAS	266	266	0	31
<b>OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>75 652</b>	<b>64 162</b>	<b>11 490</b>	-
AZUCAR	1 214	1 214	0	7
LEVADURA	19 635	19 635	0	13
POLVOS PARA HORNEAR	2 121	2 121	0	17
MIEL Y SUS DERIVADOS	17 865	6 375	11 490	18
POLVOS Y JARABES PARA PREPARAR BEBIDAS	2 061	2 061	0	19
GRANOLAS	4 535	4 535	0	23
OTROS	28 221	28 221	0	17
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>72 653</b>	<b>72 653</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	72 653	72 653	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>196 144</b>	<b>196 144</b>	<b>0</b>	-
REFRESCOS	38 587	38 587	0	15
CONSERVAS ALIMENTICIAS	5 748	5 748	0	14
HARINAS	21 143	21 143	0	17
LECHE	10 099	10 099	0	13
MALTEADAS	1 774	1 774	0	10
CHOCOLATES, DULCES Y POSTRES	49 998	49 998	0	14
AGUAS EMBOTELLADAS	4 384	4 384	0	8
VELAS Y FIGURAS PARA PASTELES	47 322	47 322	0	15
AGUAS FRESCAS	2 803	2 803	0	23
OTROS	14 286	14 286	0	20
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>28 706</b>	<b>28 706</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	28 706	28 706	0	13
<b>CLASE 461211 COMERCIO AL POR MENOR DE VINOS Y LICORES</b>	<b>5 972 828</b>	<b>5 969 754</b>	<b>3 074</b>	-
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS A BASE DE UVA</b>	<b>1 725 347</b>	<b>1 725 347</b>	<b>0</b>	-
DE HASTA 250 MILILITROS	367 527	367 527	0	14
DE 251 A 500 MILILITROS	184 089	184 089	0	15
DE 501 A 750 MILILITROS	421 278	421 278	0	15
DE 751 A 1000 MILILITROS	661 878	661 878	0	18
DE MAS DE 1000 MILILITROS	90 575	90 575	0	11
<b>RON Y OTRAS BEBIDAS A BASE DE CAÑA</b>	<b>966 350</b>	<b>966 315</b>	<b>35</b>	-
DE HASTA 250 MILILITROS	240 324	240 289	35	13
DE 251 A 500 MILILITROS	28 662	28 662	0	13
DE 501 A 750 MILILITROS	189 320	189 320	0	14
DE 751 A 1000 MILILITROS	446 599	446 599	0	14
DE MAS DE 1000 MILILITROS	61 445	61 445	0	13
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS A BASE DE AGAVES</b>	<b>1 419 586</b>	<b>1 418 539</b>	<b>1 047</b>	-
DE HASTA 250 MILILITROS	173 193	172 146	1 047	12
DE 251 A 500 MILILITROS	63 109	63 109	0	16
DE 501 A 750 MILILITROS	148 089	148 089	0	16
DE 751 A 1000 MILILITROS	946 055	946 055	0	18
DE MAS DE 1000 MILILITROS	89 140	89 140	0	14
<b>BEBIDAS ALCOHOLICAS A BASE DE CEREALES Y GRANOS</b>	<b>469 420</b>	<b>469 420</b>	<b>0</b>	-
DE HASTA 250 MILILITROS	146 110	146 110	0	18
DE 251 A 500 MILILITROS	73 458	73 458	0	18
DE 501 A 750 MILILITROS	40 744	40 744	0	11
DE 751 A 1000 MILILITROS	184 683	184 683	0	11
DE MAS DE 1000 MILILITROS	24 425	24 425	0	11
<b>OTRAS BEBIDAS ALCOHOLICAS</b>	<b>565 649</b>	<b>565 649</b>	<b>0</b>	-
DE HASTA 250 MILILITROS	107 840	107 840	0	15
DE 251 A 500 MILILITROS	224 461	224 461	0	17
DE 501 A 750 MILILITROS	25 353	25 353	0	12
DE 751 A 1000 MILILITROS	127 606	127 606	0	18
DE MAS DE 1000 MILILITROS	80 389	80 389	0	12
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>6 243</b>	<b>6 243</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	6 243	6 243	0	-

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>HIELO</b>	<b>31 337</b>	<b>31 337</b>	<b>0</b>	-
EN BARRA	11 742	11 742	0	9
EN CUBOS	16 507	16 507	0	9
OTRO	3 088	3 088	0	1
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>753 462</b>	<b>751 470</b>	<b>1 992</b>	-
ABARROTES	189 256	187 264	1 992	17
FRITURAS Y BOTANAS	55 424	55 424	0	19
REFRESCOS	157 349	157 349	0	16
CIGARROS	146 514	146 514	0	13
AGUAS EMBOTELLADAS	22 915	22 915	0	17
BEBIDAS REHIDRATANTES	26 789	26 789	0	18
CERVEZA	140 804	140 804	0	21
OTROS	14 411	14 411	0	16
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>35 434</b>	<b>35 434</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	35 434	35 434	0	22
<b>CLASE 461212 COMERCIO AL POR MENOR DE CERVEZA</b>	<b>2 992 625</b>	<b>2 992 625</b>	<b>0</b>	-
<b>CERVEZA EN BOTELLA NO RETORNABLE</b>	<b>495 506</b>	<b>495 506</b>	<b>0</b>	-
DE MENOS DE 500 MILILITROS	394 007	394 007	0	19
DE 501 A 1000 MILILITROS	77 231	77 231	0	20
DE MAS DE 1000 MILILITROS	24 268	24 268	0	30
<b>CERVEZA EN BOTELLA RETORNABLE</b>	<b>1 706 590</b>	<b>1 706 590</b>	<b>0</b>	-
DE MENOS DE 500 MILILITROS	933 484	933 484	0	27
DE 501 A 1000 MILILITROS	625 650	625 650	0	26
DE MAS DE 1000 MILILITROS	147 456	147 456	0	14
<b>CERVEZA EN OTRAS PRESENTACIONES</b>	<b>535 138</b>	<b>535 138</b>	<b>0</b>	-
LATA	486 648	486 648	0	22
BARRIL	48 490	48 490	0	19
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>1 136</b>	<b>1 136</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	1 136	1 136	0	-
<b>HIELO</b>	<b>13 205</b>	<b>13 205</b>	<b>0</b>	-
EN BARRA	879	879	0	12
EN CUBOS	12 192	12 192	0	22
OTRO	134	134	0	15
<b>OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>37 464</b>	<b>37 464</b>	<b>0</b>	-
ABARROTES	26 087	26 087	0	17
FRITURAS Y BOTANAS	10 776	10 776	0	14
OTROS	601	601	0	19
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>203 586</b>	<b>203 586</b>	<b>0</b>	-
VINOS Y LICORES	74 229	74 229	0	24
CIGARROS	52 953	52 953	0	11
ENVASES, GARRAFONES Y SIMILARES	613	613	0	12
REFRESCOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	72 304	72 304	0	17
OTROS	3 487	3 487	0	13
<b>CLASE 461213 COMERCIO AL POR MENOR DE REFRESCOS, AGUA PURIFICADA Y HIELO</b>	<b>3 098 789</b>	<b>3 098 789</b>	<b>0</b>	-
<b>REFRESCOS EN ENVASES RETORNABLES</b>	<b>575 157</b>	<b>575 157</b>	<b>0</b>	-
DE HASTA 500 MILILITROS	513 622	513 622	0	25
DE 501 A 1000 MILILITROS	19 604	19 604	0	29
DE MAS DE MIL MILILITROS	41 931	41 931	0	24
<b>REFRESCOS EN ENVASES NO RETORNABLES</b>	<b>1 945 749</b>	<b>1 945 749</b>	<b>0</b>	-
EN LATA	136 332	136 332	0	15
EN BOTELLAS DE HASTA 500 MILILITROS	191 640	191 640	0	19
EN BOTELLAS DE 501 A 1000 MILILITROS	1 214 581	1 214 581	0	29
EN BOTELLAS DE MAS DE 1000 MILILITROS	403 196	403 196	0	25
<b>BEBIDAS SIN GASIFICAR</b>	<b>13 883</b>	<b>13 883</b>	<b>0</b>	-
TE ENVASADOS	6 193	6 193	0	7
AGUA CON ELECTROLITOS	7 690	7 690	0	32

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>AGUA PURIFICADA ENVASADA</b>	<b>431 003</b>	<b>431 003</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE HASTA 500 MILILITROS	55 565	55 565	0	17
DE 501 A 1500 MILILITROS	119 643	119 643	0	28
DE 1501 A 4000 MILILITROS	49 853	49 853	0	15
DE MAS DE 4000 MILILITROS	205 942	205 942	0	25
<b>HIELO</b>	<b>70 871</b>	<b>70 871</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
EN BARRA	29 330	29 330	0	49
EN CUBOS	41 525	41 525	0	39
TRITURADO	16	16	0	1
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>5 313</b>	<b>5 313</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
BOTANAS	407	407	0	13
JUGOS Y NECTARES	4 807	4 807	0	21
OTROS	99	99	0	50
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>56 813</b>	<b>56 813</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
GARRAFONES DE PLASTICO	292	292	0	10
GARRAFONES DE VIDRIO	292	292	0	10
OTROS	56 229	56 229	0	15
<b>CLASE 461220 COMERCIO AL POR MENOR DE CIGARROS, PUROS Y TABACO</b>	<b>441 912</b>	<b>441 912</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>CIGARROS</b>	<b>203 674</b>	<b>203 674</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
SIN FILTRO	126 938	126 938	0	29
CORTOS	40 236	40 236	0	16
LARGOS	36 500	36 500	0	14
<b>PUROS</b>	<b>8 102</b>	<b>8 102</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
GRUESOS	7 026	7 026	0	17
DELGADOS	1 062	1 062	0	20
CON BOQUILLA	14	14	0	26
<b>ACCESORIOS PARA FUMAR</b>	<b>935</b>	<b>935</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PIPAS	481	481	0	22
PORTAPIPAS	332	332	0	16
ENCENDEDORES	48	48	0	10
LIMPIA PIPAS Y PAPEL PARA CIGARRILLOS	21	21	0	25
OTROS	53	53	0	3
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>129 849</b>	<b>129 849</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CERILLOS	6 079	6 079	0	22
DULCES	17 508	17 508	0	13
BOTANAS Y FRITURAS	2 673	2 673	0	25
LIBROS Y REVISTAS	103 560	103 560	0	17
OTROS	29	29	0	1
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>99 352</b>	<b>99 352</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
TARJETAS TELEFONICAS	94 629	94 629	0	9
PRODUCTOS DESECHABLES	4 723	4 723	0	8
<b>CLASE 462111 COMERCIO AL POR MENOR EN SUPERMERCADOS</b>	<b>282 462 162</b>	<b>282 462 162</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>149 655 182</b>	<b>149 655 182</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
FRESCOS	53 058 290	53 058 290	0	15
CONGELADOS O REFRIGERADOS	19 258 648	19 258 648	0	16
CONSERVAS	9 642 314	9 642 314	0	11
SALCHICHONERIA Y CREMERIA	15 028 835	15 028 835	0	14
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	9 818 369	9 818 369	0	17
BEBIDAS ALCOHOLICAS	7 366 796	7 366 796	0	15
PRODUCTOS DE PANADERIA	6 228 972	6 228 972	0	12
DULCES Y BOTANAS	2 507 014	2 507 014	0	21
GRANOS, SEMILLAS Y CEREALES	12 757 500	12 757 500	0	14
CHILES SECOS	380 986	380 986	0	32
CONCENTRADOS PARA PREPARAR BEBIDAS	541 484	541 484	0	31
SOPAS, PASTAS Y GALLETAS	2 542 574	2 542 574	0	22
ADEREZOS Y CONDIMENTOS	863 178	863 178	0	26
AZUCAR Y SIMILARES	1 268 927	1 268 927	0	35
CAFE Y TE	125 228	125 228	0	10
HUEVO	7 403 529	7 403 529	0	13
TORTILLAS	12 784	12 784	0	19
GELATINAS Y POSTRES EN POLVO	39 400	39 400	0	12



**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO
	TOTAL	MERCADO		
	A=B+C	NACIONAL	EXTRANJERO	
		B	C	(%)
(MILES DE PESOS)				
ACEITES Y GRASAS	77 571	77 571	0	12
OTROS	732 783	732 783	0	17
<b>ARTICULOS DE USO PERSONAL</b>	<b>39 735 581</b>	<b>39 735 581</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRENDAS DE VESTIR	15 198 975	15 198 975	0	16
CALZADO	2 495 705	2 495 705	0	15
ARTICULOS DE TOCADOR	9 593 478	9 593 478	0	12
JOYERIA Y BISUTERIA	325 541	325 541	0	39
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	7 327 215	7 327 215	0	12
PRODUCTOS PARA BEBE	2 935 962	2 935 962	0	13
PRODUCTOS SANITARIOS	1 769 912	1 769 912	0	23
OTROS	88 793	88 793	0	20
<b>ARTICULOS RECREATIVOS</b>	<b>14 166 511</b>	<b>14 166 511</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
JUGUETES	6 010 625	6 010 625	0	17
ARTICULOS DEPORTIVOS	1 806 718	1 806 718	0	14
LIBROS, DISCOS, CASETES Y PELICULAS	3 334 120	3 334 120	0	14
FOTOGRAFICOS	2 720 733	2 720 733	0	19
OTROS	294 315	294 315	0	18
<b>ARTICULOS PARA EL HOGAR</b>	<b>23 611 892</b>	<b>23 611 892</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ELECTRODOMESTICOS	10 742 755	10 742 755	0	15
MUEBLES DE LINEA BLANCA	2 710 435	2 710 435	0	14
MUEBLES	2 326 219	2 326 219	0	12
BLANCOS Y TELAS	2 075 516	2 075 516	0	15
FERRERIA Y TAPALERIA	2 528 366	2 528 366	0	16
MERCERIA	1 446 901	1 446 901	0	18
COLCHONES	52 880	52 880	0	55
EQUIPO DE COMPUTO Y SUS ACCESORIOS	1 666 991	1 666 991	0	10
OTROS	61 829	61 829	0	28
<b>OTROS ARTICULOS PARA EL HOGAR</b>	<b>7 828 521</b>	<b>7 828 521</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CRISTALERIA	723 269	723 269	0	34
ARTICULOS DE COCINA	2 915 457	2 915 457	0	13
ENVASES Y REJILLAS	2 117 819	2 117 819	0	6
ARTICULOS PARA DECORACION	2 057 523	2 057 523	0	8
OTROS	14 453	14 453	0	25
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>30 232 227</b>	<b>30 232 227</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ARTICULOS DE REGALO	2 373 672	2 373 672	0	12
ARTESANIAS	27 797	27 797	0	26
JARCERIA Y JARDINERIA	2 509 088	2 509 088	0	8
PAPELERIA Y ARTICULOS DE OFICINA	2 909 988	2 909 988	0	15
DETERGENTES, LIMPIADORES Y SIMILARES	17 089 010	17 089 010	0	13
REFACCIONES Y ACCESORIOS AUTOMOTRICES	4 660 743	4 660 743	0	6
CIGARROS, CERILLOS Y ENCENDEDORES	267 832	267 832	0	13
PRODUCTOS DESECHABLES	3 790	3 790	0	16
EQUIPAJE	3 500	3 500	0	24
PERIODICOS Y REVISTAS	5 288	5 288	0	26
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	5 836	5 836	0	19
OTROS	375 683	375 683	0	21
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>10 214 250</b>	<b>10 214 250</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	10 214 250	10 214 250	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>7 017 998</b>	<b>7 017 998</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
TARJETAS TELEFONICAS Y PARA INTERNET	19 815	19 815	0	21
OTRAS	6 998 183	6 998 183	0	18
<b>CLASE 462112 COMERCIO AL POR MENOR EN MINISUPERS</b>	<b>46 465 946</b>	<b>46 465 946</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>20 453 586</b>	<b>20 453 586</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
FRESCOS	1 943 645	1 943 645	0	17
CONGELADOS O REFRIGERADOS	3 100 929	3 100 929	0	20
ENLATADOS	3 258 194	3 258 194	0	22
SALCHICHONERIA Y CREMERIA	2 269 611	2 269 611	0	21
DULCES Y BOTANAS	2 166 244	2 166 244	0	21
PRODUCTOS DE PANADERIA Y TORTILLAS	902 941	902 941	0	21
CONCENTRADOS PARA PREPARAR BEBIDAS	234 692	234 692	0	11
AZUCAR Y OTROS EDULCORANTES	1 164 304	1 164 304	0	11
CAFE	723 929	723 929	0	21
GRANOS, SEMILLAS Y CEREALES	1 932 944	1 932 944	0	21
GELATINAS Y POSTRES EN POLVO	241 128	241 128	0	10

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
PASTAS PARA SOPA Y SOPAS INSTANTANEAS	1 187 372	1 187 372	0	21
ACEITES Y GRASAS	310 608	310 608	0	9
HUEVO	312 974	312 974	0	8
CHILE SECO	25 755	25 755	0	10
ADEREZOS Y CONDIMENTOS	179 388	179 388	0	10
POLVOS PARA HORNEAR	41 002	41 002	0	10
MERMELADAS	2 079	2 079	0	12
ALIMENTOS INFANTILES	2 261	2 261	0	14
OTROS	453 586	453 586	0	17
<b>BEBIDAS Y HIELO</b>	<b>16 135 691</b>	<b>16 135 691</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
REFRESCOS	4 220 091	4 220 091	0	21
VINOS Y LICORES	2 521 736	2 521 736	0	22
CERVEZAS	5 513 501	5 513 501	0	23
BEBIDAS REHIDRATANTES	1 021 048	1 021 048	0	22
AGUAS EMBOTELLADAS	2 456 487	2 456 487	0	22
JUGOS Y NECTARES	368 215	368 215	0	8
HIELO	4 542	4 542	0	9
OTRAS	30 071	30 071	0	14
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>8 062 165</b>	<b>8 062 165</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ARTICULOS DE TOCADOR	1 142 654	1 142 654	0	21
ARTICULOS SANITARIOS	1 818 529	1 818 529	0	21
JARCERIA Y JARDINERIA	86 931	86 931	0	13
PAPELERIA Y ARTICULOS DE OFICINA	105 536	105 536	0	11
DETERGENTES, LIMPIADORES Y SIMILARES	1 647 637	1 647 637	0	21
CIGARROS, CERILLOS Y ENCENDEDORES	1 853 604	1 853 604	0	21
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	626 613	626 613	0	13
JUGUETES	104 497	104 497	0	14
OTROS	676 164	676 164	0	19
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>766 986</b>	<b>766 986</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	766 986	766 986	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>1 047 518</b>	<b>1 047 518</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
TARJETAS TELEFONICAS Y PARA INTERNET	125 576	125 576	0	11
REVISTAS Y PERIODICOS	95 063	95 063	0	4
ARTICULOS DESECHABLES	62 502	62 502	0	11
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	51 384	51 384	0	10
VELAS Y VELADORAS	36 250	36 250	0	9
FOCOS Y BATERIAS	928	928	0	21
PELICULAS FOTOGRAFICAS	3 213	3 213	0	22
OTRAS	672 602	672 602	0	16
<b>CLASE 462210 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES</b>	<b>71 242 605</b>	<b>71 242 605</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>ARTICULOS PARA EL HOGAR</b>	<b>22 964 271</b>	<b>22 964 271</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ELECTRODOMESTICOS	2 743 849	2 743 849	0	39
MUEBLES DE LINEA BLANCA	5 919 586	5 919 586	0	41
MUEBLES	8 285 185	8 285 185	0	41
BLANCOS Y TELAS	775 674	775 674	0	38
FERRETERIA Y TLAPALERIA	216 402	216 402	0	23
EQUIPO DE COMPUTO Y SUS ACCESORIOS	443 578	443 578	0	29
ARTICULOS PARA DECORACION DE INTERIORES	321 229	321 229	0	35
APARATOS DE AUDIO Y VIDEO	4 082 071	4 082 071	0	40
ARTICULOS DE MESA Y COCINA	128 884	128 884	0	50
OTROS	47 813	47 813	0	29
<b>ARTICULOS DE USO PERSONAL</b>	<b>8 869 642</b>	<b>8 869 642</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ACCESORIOS DE VESTIR	569 812	569 812	0	30
CALZADO	2 248 205	2 248 205	0	42
ARTICULOS DE TOCADOR Y PERFUMERIA	4 351 476	4 351 476	0	39
JOYERIA Y BISUTERIA	624 861	624 861	0	44
BOLSAS, EQUIPAJE Y SIMILARES	364 111	364 111	0	34
ARTICULOS DE FARMACIA	425 331	425 331	0	33
OTROS	285 846	285 846	0	35
<b>PRENDAS DE VESTIR PARA:</b>	<b>27 950 220</b>	<b>27 950 220</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
HOMBRES	9 063 440	9 063 440	0	40
MUJERES	12 680 561	12 680 561	0	40
NIÑOS	6 206 219	6 206 219	0	40

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>ARTICULOS RECREATIVOS</b>	<b>3 084 517</b>	<b>3 084 517</b>	<b>0</b>	-
JUGÜETES	930 523	930 523	0	33
ARTICULOS DEPORTIVOS	870 173	870 173	0	36
LIBROS, REVISTAS, DISCOS Y CINTAS	1 033 534	1 033 534	0	26
FOTOGRAFICOS	243 138	243 138	0	40
OTROS	7 149	7 149	0	25
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>1 026 362</b>	<b>1 026 362</b>	<b>0</b>	-
FRESCOS	105 306	105 306	0	6
CONGELADOS O REFRIGERADOS	140 657	140 657	0	12
CONSERVAS	46 790	46 790	0	24
BEBIDAS	34 865	34 865	0	22
DULCES Y CHOCOLATES	403 528	403 528	0	34
PRODUCTOS DE PANADERIA	5 012	5 012	0	55
PRODUCTOS DE PASTERIA	206 492	206 492	0	37
OTROS	83 712	83 712	0	42
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>4 218 682</b>	<b>4 218 682</b>	<b>0</b>	-
ARTICULOS DE REGALO	526 909	526 909	0	31
JARCERIA Y JARDINERIA	57 410	57 410	0	24
PAPELERIA Y ARTICULOS DE OFICINA	278 886	278 886	0	30
DETERGENTES, LIMPIADORES Y SIMILARES	128 485	128 485	0	41
REFACCIONES Y ACCESORIOS	233 998	233 998	0	17
AUTOMOTRICES				
APARATOS PARA TELEFONIA Y TARJETAS	858 837	858 837	0	26
OPTICA	218 575	218 575	0	45
PRODUCTOS DE TABACO	49	49	0	30
OTROS	1 915 533	1 915 533	0	42
<b>SERVICIO DE RESTAURANTE, CAFETERIA Y DE BAR</b>	<b>2 736 403</b>	<b>2 736 403</b>	<b>0</b>	-
PAQUETES PROMOCIONALES	76 404	76 404	0	8
COMIDA A LA CARTA	2 150 909	2 150 909	0	39
BARRA DE BUFFET	256 775	256 775	0	26
BEBIDAS ALCOHOLICAS POR COPA	230 936	230 936	0	37
BEBIDAS ALCOHOLICAS POR BOTELLA	2 240	2 240	0	59
OTRO	19 139	19 139	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>392 508</b>	<b>392 508</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	392 508	392 508	0	23
<b>CLASE 463111 COMERCIO AL POR MENOR DE TELAS</b>	<b>7 580 641</b>	<b>7 553 892</b>	<b>26 749</b>	-
<b>TELAS PARA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR</b>	<b>3 176 494</b>	<b>3 155 310</b>	<b>21 184</b>	-
DE FIBRAS BLANDAS NATURALES	684 232	677 678	6 554	21
DE FIBRAS BLANDAS ARTIFICIALES Y/O SINTETICAS	1 851 189	1 836 559	14 630	23
DE MEZCLAS DE FIBRAS BLANDAS	640 568	640 568	0	20
OTRAS	505	505	0	20
<b>TELAS PARA CONFECCION DE BLANCOS</b>	<b>1 225 738</b>	<b>1 220 173</b>	<b>5 565</b>	-
DE FIBRAS BLANDAS NATURALES	375 314	371 798	3 516	20
DE FIBRAS BLANDAS ARTIFICIALES Y/O SINTETICAS	406 608	404 559	2 049	20
DE MEZCLAS DE FIBRAS BLANDAS	443 058	443 058	0	20
OTRAS	758	758	0	20
<b>TELAS PARA TAPICERIA</b>	<b>488 883</b>	<b>488 883</b>	<b>0</b>	-
DE FIBRAS BLANDAS NATURALES	105 243	105 243	0	20
DE FIBRAS BLANDAS ARTIFICIALES Y/O SINTETICAS	225 129	225 129	0	21
DE MEZCLAS DE FIBRAS BLANDAS	158 385	158 385	0	20
OTRAS	126	126	0	20
<b>OTRAS TELAS</b>	<b>426 609</b>	<b>426 609</b>	<b>0</b>	-
PARA FORROS	287 651	287 651	0	22
ENTRETELAS	138 358	138 358	0	21
OTRAS	600	600	0	20
<b>PRODUCTOS DE DECORACION</b>	<b>1 056 840</b>	<b>1 056 840</b>	<b>0</b>	-
CORTINAS	823 896	823 896	0	22
BLANCOS Y ROPA DE CAMA	159 448	159 448	0	21
ALFOMBRAS Y TAPETES	41 283	41 283	0	20

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
MUEBLES	13 497	13 497	0	36
ENSERES PARA DECORACION DE INTERIORES	18 716	18 716	0	27
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>759</b>	<b>759</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	759	759	0	-
<b>PRODUCTOS DE MERCERIA</b>	<b>1 105 060</b>	<b>1 105 060</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
HILOS	409 075	409 075	0	23
BOTONES	163 289	163 289	0	22
CIERRES	141 833	141 833	0	21
ENCAJES, LISTONES Y SIMILARES	310 574	310 574	0	20
AGUJAS, ALFILERES Y SIMILARES	80 289	80 289	0	21
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>100 258</b>	<b>100 258</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ROPA	65 444	65 444	0	38
OTRAS	34 814	34 814	0	25
<b>CLASE 463112 COMERCIO AL POR MENOR DE BLANCOS</b>	<b>816 767</b>	<b>803 531</b>	<b>13 236</b>	<b>-</b>
<b>CORTINAS</b>	<b>60 246</b>	<b>59 561</b>	<b>685</b>	<b>-</b>
CONFECCIONADAS SOBRE MEDIDA	18 086	17 401	685	10
EN SERIE	41 110	41 110	0	33
OTRAS	1 050	1 050	0	10
<b>BLANCOS DE MESA</b>	<b>23 007</b>	<b>22 244</b>	<b>763</b>	<b>-</b>
MANTELES	17 481	17 158	323	17
SERVILLETAS	4 381	3 941	440	18
OTROS	1 145	1 145	0	31
<b>ROPA DE CAMA</b>	<b>550 850</b>	<b>541 111</b>	<b>9 739</b>	<b>-</b>
COLCHAS Y EDREDONES	273 112	273 112	0	30
SABANAS	83 853	81 613	2 240	30
COBIJAS Y COBERTORES	130 391	124 155	6 236	25
JUEGOS COMPLETOS DE ROPA DE CAMA	13 848	13 848	0	28
FUNDAS PARA ALMOHADAS Y COJINES	9 582	8 774	808	26
ALMOHADAS Y COJINES	22 763	22 308	455	32
PROTECTOR DE COLCHON Y RODAPIE	5 394	5 394	0	42
CUBIERTAS PARA SILLONES	11 907	11 907	0	46
<b>OTROS BLANCOS</b>	<b>70 732</b>	<b>69 173</b>	<b>1 559</b>	<b>-</b>
TOALLAS Y BATAS DE BAÑO	65 699	64 291	1 408	32
FUNDAS PARA APARATOS ELECTRODOMESTICOS	3 044	2 893	151	18
JUEGOS DE BAÑO	25	25	0	2
OTROS	1 964	1 964	0	21
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>39 064</b>	<b>38 819</b>	<b>245</b>	<b>-</b>
TELAS	5 680	5 680	0	17
ARTICULOS DE MERCERIA	9 520	9 520	0	22
ALFOMBRAS Y TAPETES	3 358	3 113	245	10
MUEBLES	4 014	4 014	0	17
ENSERES PARA DECORACION DE INTERIORES	16 492	16 492	0	37
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>72 868</b>	<b>72 623</b>	<b>245</b>	<b>-</b>
OTRAS	72 868	72 623	245	19
<b>CLASE 463113 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE MERCERIA Y BONETERIA</b>	<b>1 142 792</b>	<b>1 142 792</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>PASAMANERIA</b>	<b>101 562</b>	<b>101 562</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ENCAJES Y SIMILARES	65 905	65 905	0	20
CINTAS ELASTICAS	35 657	35 657	0	19
<b>PRODUCTOS DE MERCERIA</b>	<b>417 966</b>	<b>417 966</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CIERRES	69 802	69 802	0	19
BOTONES Y ARTICULOS MENUDOS DE METAL	137 395	137 395	0	19
LISTONES	102 632	102 632	0	22
CORDELERIA	13 044	13 044	0	22
APLICACIONES DIVERSAS	71 177	71 177	0	20
TELAS ANGOSTAS	14 404	14 404	0	20
OTROS	9 512	9 512	0	18

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL	EXTRANJERO	
		B	C	
(MILES DE PESOS)				
<b>ARTICULOS METALICOS</b>	<b>80 600</b>	<b>80 600</b>	<b>0</b>	-
AGUJAS PARA BORDAR O TEJER	34 395	34 395	0	21
ALFILERES, AGUJAS PARA COSER Y SIMILARES	46 094	46 094	0	18
TIJERAS	111	111	0	5
<b>HILOS DE FIBRAS BLANDAS</b>	<b>253 831</b>	<b>253 831</b>	<b>0</b>	-
NATURALES	102 854	102 854	0	20
ARTIFICIALES Y/O SINTETICOS	120 404	120 404	0	18
DE MEZCLAS	30 573	30 573	0	12
<b>HILADOS DE FIBRAS BLANDAS</b>	<b>30 962</b>	<b>30 962</b>	<b>0</b>	-
NATURALES	4 309	4 309	0	21
ARTIFICIALES Y/O SINTETICOS	19 195	19 195	0	18
DE MEZCLAS	7 458	7 458	0	14
<b>ESTAMBRES DE FIBRAS BLANDAS</b>	<b>60 474</b>	<b>60 474</b>	<b>0</b>	-
NATURALES	23 110	23 110	0	21
ARTIFICIALES Y/O SINTETICOS	32 306	32 306	0	22
DE MEZCLAS	5 058	5 058	0	23
<b>MATERIALES DE RELLENO</b>	<b>18 152</b>	<b>18 152</b>	<b>0</b>	-
BORRAS	1 068	1 068	0	23
GUATA	3 390	3 390	0	23
PLUMAS PARA RELLENO	3 699	3 699	0	12
ESTOPA	9 765	9 765	0	20
OTROS	230	230	0	20
<b>OTROS INSUMOS TEXTILES</b>	<b>21 770</b>	<b>21 770</b>	<b>0</b>	-
ACOJINAMIENTOS	4 230	4 230	0	19
HOMBREAS	2 614	2 614	0	19
FIELTROS Y ENTRETELAS	14 926	14 926	0	19
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>157 475</b>	<b>157 475</b>	<b>0</b>	-
PRODUCTOS DE PAPELERIA	107 077	107 077	0	17
JUGUETES	16 158	16 158	0	22
OTRAS	34 240	34 240	0	17
<b>CLASE 463211 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA, EXCEPTO DE CUERO Y PIEL</b>	<b>20 759 456</b>	<b>20 753 609</b>	<b>5 847</b>	-
<b>ROPA EXTERIOR</b>	<b>14 971 503</b>	<b>14 971 503</b>	<b>0</b>	-
PARA HOMBRES	6 814 111	6 814 111	0	34
PARA MUJERES	6 402 986	6 402 986	0	35
PARA NIÑOS	1 590 262	1 590 262	0	32
UNISEX	164 144	164 144	0	27
<b>ROPA INTERIOR</b>	<b>1 615 071</b>	<b>1 615 071</b>	<b>0</b>	-
PARA HOMBRES	260 472	260 472	0	31
PARA MUJERES	1 154 207	1 154 207	0	28
PARA NIÑOS	168 749	168 749	0	29
UNISEX	31 643	31 643	0	21
<b>ROPA DE DORMIR</b>	<b>326 737</b>	<b>326 737</b>	<b>0</b>	-
PARA HOMBRES	40 326	40 326	0	20
PARA MUJERES	99 277	99 277	0	19
PARA NIÑOS	187 134	187 134	0	29
<b>OTRAS PRENDAS DE VESTIR</b>	<b>636 125</b>	<b>636 125</b>	<b>0</b>	-
DISFRACES DE FANTASIA	13 317	13 317	0	22
TRAJES TÍPICOS	4 964	4 964	0	11
HABITOS RELIGIOSOS	1 450	1 450	0	10
ROPA DE TRABAJO	42 873	42 873	0	25
VESTIDOS Y TRAJES CEREMONIALES	130 133	130 133	0	31
ROPA TIPO DEPORTIVA	316 640	316 640	0	27
UNIFORMES ESCOLARES	126 045	126 045	0	23
OTRAS	703	703	0	20
<b>MEDIAS, CALCETINES Y OTRAS PRENDAS</b>	<b>580 368</b>	<b>574 521</b>	<b>5 847</b>	-
MEDIAS	261 291	261 291	0	30
CALCETAS, CALCETINES Y SIMILARES	246 117	246 117	0	29
LEOTARDOS Y TRAJES DE BAÑO	72 529	66 682	5 847	33
OTRAS	431	431	0	22

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>ARTICULOS PARA BEBE</b>	<b>29 273</b>	<b>29 273</b>	<b>0</b>	-
CARREOLAS	27 099	27 099	0	20
ARTICULOS DE ENTRETENIMIENTO	2 174	2 174	0	28
<b>ARTICULOS CEREMONIALES PERSONALES</b>	<b>19 697</b>	<b>19 697</b>	<b>0</b>	-
RAMOS, TOCADOS Y LAZOS	19 101	19 101	0	21
OTROS	596	596	0	17
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>11 059</b>	<b>11 059</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	11 059	11 059	0	-
<b>ROPA DE CUERO O PIEL</b>	<b>126 734</b>	<b>126 734</b>	<b>0</b>	-
PARA HOMBRES	93 286	93 286	0	36
PARA MUJERES	31 054	31 054	0	39
PARA NIÑOS	2 394	2 394	0	19
<b>BLANCOS Y REGALOS</b>	<b>206 612</b>	<b>206 612</b>	<b>0</b>	-
BLANCOS Y TELAS	163 265	163 265	0	23
ARTICULOS DE REGALO	42 562	42 562	0	30
OTROS	785	785	0	22
<b>ACCESORIOS DE VESTIR</b>	<b>609 421</b>	<b>609 421</b>	<b>0</b>	-
DE TELA	253 020	253 020	0	26
DE CUERO Y/O PIEL	25 868	25 868	0	25
DE PLASTICO	22 116	22 116	0	19
METALICO	161 594	161 594	0	31
OTROS	146 823	146 823	0	50
<b>CALZADO</b>	<b>1 130 053</b>	<b>1 130 053</b>	<b>0</b>	-
PARA HOMBRES	421 796	421 796	0	37
PARA MUJERES	541 372	541 372	0	34
PARA NIÑOS	166 885	166 885	0	40
<b>ARTICULOS PERSONALES</b>	<b>336 207</b>	<b>336 207</b>	<b>0</b>	-
COSMETICOS	14 521	14 521	0	31
PERFUMERIA	321 686	321 686	0	34
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>160 596</b>	<b>160 596</b>	<b>0</b>	-
MOCHILAS, BOLSOS Y SIMILARES	50 074	50 074	0	27
OTROS	110 522	110 522	0	21
<b>CLASE 463212 COMERCIO AL POR MENOR DE ACCESORIOS DE VESTIR</b>	<b>103 487</b>	<b>103 487</b>	<b>0</b>	-
<b>ACCESORIOS DE MATERIALES TEXTILES</b>	<b>34 088</b>	<b>34 088</b>	<b>0</b>	-
CORBATAS	13 834	13 834	0	29
MASCADAS	3 657	3 657	0	60
BOLSOS DE MANO	9 053	9 053	0	25
OTROS	7 544	7 544	0	29
<b>ACCESORIOS DE MATERIALES PLASTICOS</b>	<b>4 369</b>	<b>4 369</b>	<b>0</b>	-
PULSERAS	144	144	0	20
ARETES	1 141	1 141	0	20
DIADEMAS	144	144	0	20
COLLARES	143	143	0	20
CINTURONES	1 458	1 458	0	20
BOLSOS DE MANO	1 195	1 195	0	21
ADORNOS PARA EL CABELLO	144	144	0	20
<b>ACCESORIOS DE METAL</b>	<b>26 148</b>	<b>26 148</b>	<b>0</b>	-
PULSERAS	12 460	12 460	0	23
ARETES	5 291	5 291	0	23
DIADEMAS	1 744	1 744	0	16
COLLARES	1 251	1 251	0	20
CINTURONES	3 455	3 455	0	25
ADORNOS PARA EL CABELLO	1 947	1 947	0	16
<b>ACCESORIOS DE OTROS MATERIALES</b>	<b>2 259</b>	<b>2 259</b>	<b>0</b>	-
COLLARES	1 113	1 113	0	30
ARETES	677	677	0	15
BOLSOS DE MANO	113	113	0	30
CINTURONES	113	113	0	30
SOMBRES	113	113	0	30
ADORNOS PARA EL CABELLO	113	113	0	30
LENTES	17	17	0	6

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>36 623</b>	<b>36 623</b>	<b>0</b>	-
ROPA	18 141	18 141	0	27
OTRAS	18 482	18 482	0	13
<b>CLASE 463213 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA DE CUERO Y PIEL Y DE OTROS ARTICULOS DE ESTOS MATERIALES</b>	<b>861 495</b>	<b>819 949</b>	<b>41 546</b>	-
<b>PRENDAS DE VESTIR DE PIEL</b>	<b>39 627</b>	<b>39 627</b>	<b>0</b>	-
PARA HOMBRES	21 453	21 453	0	35
PARA MUJERES	8 013	8 013	0	25
UNISEX	10 161	10 161	0	35
<b>PRENDAS DE VESTIR DE CUERO</b>	<b>12 796</b>	<b>12 796</b>	<b>0</b>	-
PARA HOMBRES	8 628	8 628	0	36
PARA MUJERES	143	143	0	7
UNISEX	4 025	4 025	0	22
<b>ACCESORIOS DE CUERO O PIEL DE USO PERSONAL</b>	<b>25 182</b>	<b>25 182</b>	<b>0</b>	-
CORBATAS	502	502	0	3
CINTURONES	18 958	18 958	0	18
OTROS	5 722	5 722	0	3
<b>BOLSOS Y SIMILARES DE CUERO O PIEL DE USO PERSONAL</b>	<b>267 873</b>	<b>252 501</b>	<b>15 372</b>	-
BOLSOS DE MANO	46 521	46 521	0	29
PORTAFOLIOS	38 834	37 729	1 105	28
CARTERAS Y MONEDEROS	23 571	23 571	0	19
MALETAS, MOCHILAS Y SIMILARES	157 187	142 920	14 267	29
OTROS	1 760	1 760	0	2
<b>OTROS ACCESORIOS Y ARTICULOS DE CUERO O PIEL</b>	<b>25 996</b>	<b>25 996</b>	<b>0</b>	-
FORROS PARA SILLAS DE MONTAR	343	343	0	2
SILLAS DE MONTAR	25 418	25 418	0	24
FUNDAS Y SIMILARES	131	131	0	5
OTROS	104	104	0	15
<b>CUEROS Y PIELES</b>	<b>2 374</b>	<b>2 374</b>	<b>0</b>	-
CURTIDAS SIN DEPILAR	1 186	1 186	0	3
CURTIDAS DEPILADAS	1 188	1 188	0	10
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	18	18	0	-
<b>PRODUCTOS DE MATERIALES SINTETICOS</b>	<b>381 135</b>	<b>354 961</b>	<b>26 174</b>	-
BOLSOS Y SIMILARES	211 065	184 891	26 174	41
ACCESORIOS DE USO PERSONAL	170 070	170 070	0	17
<b>CALZADO</b>	<b>61 351</b>	<b>61 351</b>	<b>0</b>	-
CALZADO	61 351	61 351	0	35
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>45 143</b>	<b>45 143</b>	<b>0</b>	-
ROPA TEXTIL	11 270	11 270	0	22
OTRAS	33 873	33 873	0	15
<b>CLASE 463214 COMERCIO AL POR MENOR DE PAÑALES DESECHABLES</b>	<b>1 115 295</b>	<b>1 115 295</b>	<b>0</b>	-
<b>PAÑALES</b>	<b>958 978</b>	<b>958 978</b>	<b>0</b>	-
PARA NIÑOS	775 266	775 266	0	14
PARA ADULTOS	183 712	183 712	0	10
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>132 685</b>	<b>132 685</b>	<b>0</b>	-
TOALLITAS HUMEDAS	5 372	5 372	0	9
TOALLAS SANITARIAS	11 064	11 064	0	10
PAPEL HIGIENICO	116 249	116 249	0	13
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>23 632</b>	<b>23 632</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	23 632	23 632	0	8

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>CLASE 463215 COMERCIO AL POR MENOR DE SOMBREROS</b>	<b>22 623</b>	<b>22 623</b>	<b>0</b>	-
<b>SOMBREROS DE FIBRAS DURAS</b>	<b>546</b>	<b>546</b>	<b>0</b>	-
DE PALMA	407	407	0	20
DE YUTE	139	139	0	20
<b>SOMBREROS DE FIBRAS BLANDAS</b>	<b>16 563</b>	<b>16 563</b>	<b>0</b>	-
GORRAS	13 364	13 364	0	28
BOINAS	1 829	1 829	0	20
CACHUCHAS	1 370	1 370	0	20
<b>OTROS SOMBREROS</b>	<b>494</b>	<b>494</b>	<b>0</b>	-
DE CUERO O PIEL	407	407	0	20
DE PLASTICO	87	87	0	20
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>5 020</b>	<b>5 020</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	5 020	5 020	0	37
<b>CLASE 463310 COMERCIO AL POR MENOR DE CALZADO</b>	<b>7 426 560</b>	<b>7 426 534</b>	<b>26</b>	-
<b>PARA CABALLEROS</b>	<b>2 681 903</b>	<b>2 681 885</b>	<b>18</b>	-
DE MATERIALES TEXTILES	547 123	547 122	1	40
DE CUERO O PIEL	1 906 421	1 906 404	17	33
DE PLASTICO	184 183	184 183	0	37
DE HULE	42 717	42 717	0	51
MATERIALES SINTETICOS	1 459	1 459	0	30
<b>PARA DAMAS</b>	<b>3 005 069</b>	<b>3 005 069</b>	<b>0</b>	-
DE MATERIALES TEXTILES	219 283	219 283	0	38
DE CUERO O PIEL	2 478 618	2 478 618	0	35
DE PLASTICO	216 635	216 635	0	36
DE HULE	56 841	56 841	0	53
MATERIALES SINTETICOS	33 692	33 692	0	32
<b>PARA NIÑOS</b>	<b>1 295 858</b>	<b>1 295 858</b>	<b>0</b>	-
DE MATERIALES TEXTILES	127 730	127 730	0	41
DE CUERO O PIEL	956 934	956 934	0	34
DE PLASTICO	142 791	142 791	0	38
DE HULE	64 859	64 859	0	44
MATERIALES SINTETICOS	3 544	3 544	0	10
<b>ACCESORIOS PARA CALZADO</b>	<b>108 119</b>	<b>108 119</b>	<b>0</b>	-
AGUJETAS	32 479	32 479	0	18
PLANTILLAS	20 641	20 641	0	22
PINTURAS Y TINTAS	45 149	45 149	0	19
CEPILLOS	5 747	5 747	0	11
OTROS	4 103	4 103	0	9
<b>ARTICULOS DE PIEL Y MATERIALES TEXTILES</b>	<b>252 372</b>	<b>252 364</b>	<b>8</b>	-
MOCHILAS Y MALETAS	39 289	39 286	3	25
BOLSOS DE MANO Y CARTERAS	90 098	90 098	0	23
ROPA	105 305	105 300	5	27
CINTURONES	14 597	14 597	0	40
OTROS	3 083	3 083	0	13
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>83 239</b>	<b>83 239</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	83 239	83 239	0	29
<b>CLASE 464111 FARMACIAS SIN MINISUPER</b>	<b>9 758 967</b>	<b>9 670 261</b>	<b>88 706</b>	-
<b>PRODUCTOS FARMACEUTICOS</b>	<b>7 206 555</b>	<b>7 118 596</b>	<b>87 959</b>	-
MEDICAMENTOS HOMEOPATICOS	928 364	928 364	0	21
MEDICAMENTOS ALOPATAS	6 268 292	6 180 333	87 959	20
OTROS	9 899	9 899	0	6
<b>PRODUCTOS NO TERAPEUTICOS</b>	<b>1 334 450</b>	<b>1 334 450</b>	<b>0</b>	-
VITAMINICOS	256 386	256 386	0	14
DIETETICOS	107 748	107 748	0	13
DERMATOLOGICOS	260 043	260 043	0	13
ANTISEPTICOS	114 337	114 337	0	14
ANTICONCEPTIVOS	147 109	147 109	0	12
MATERIAL DE CURACION	319 421	319 421	0	15



**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
FORMULAS PARA LACTANTES	110 741	110 741	0	11
OTROS	18 665	18 665	0	13
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>37 161</b>	<b>37 161</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	37 161	37 161	0	-
<b>ARTICULOS DE TOCADOR</b>	<b>544 503</b>	<b>544 503</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PERFUMES Y SIMILARES	137 336	137 336	0	14
COSMETICOS FACIALES Y CAPILARES	145 856	145 856	0	16
DESODORANTES Y SIMILARES	106 749	106 749	0	12
ARTICULOS SANITARIOS	154 562	154 562	0	14
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>636 298</b>	<b>635 551</b>	<b>747</b>	<b>-</b>
TARJETAS TELEFONICAS Y DE INTERNET	62 217	62 217	0	21
ARTICULOS ORTOPEDICOS	6 569	6 569	0	14
ARTICULOS FOTOGRAFICOS	7 114	7 114	0	10
OTRAS	560 398	559 651	747	14
<b>CLASE 464112 FARMACIAS CON MINISUPER</b>	<b>36 074 179</b>	<b>36 074 179</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>PRODUCTOS FARMACEUTICOS</b>	<b>20 521 498</b>	<b>20 521 498</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
MEDICAMENTOS HOMEOPATICOS	2 420 891	2 420 891	0	27
MEDICAMENTOS ALOPATAS	17 960 179	17 960 179	0	23
OTROS	140 428	140 428	0	8
<b>PRODUCTOS NO TERAPEUTICOS</b>	<b>5 226 330</b>	<b>5 226 330</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
VITAMINICOS	1 319 579	1 319 579	0	20
DIETETICOS	517 914	517 914	0	20
DERMATOLOGICOS	684 286	684 286	0	19
ANTISEPTICOS	418 877	418 877	0	21
ANTICONCEPTIVOS	493 334	493 334	0	19
MATERIAL DE CURACION	842 034	842 034	0	21
FORMULAS PARA LACTANTES	934 739	934 739	0	16
OTROS	15 567	15 567	0	14
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>3 120 814</b>	<b>3 120 814</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
FRESCOS	192 085	192 085	0	18
CONGELADOS O REFRIGERADOS	777 004	777 004	0	18
CONSERVAS Y LATERIA	340 618	340 618	0	20
SALCHICHONERIA Y CREMERIA	335 216	335 216	0	17
DULCES Y BOTANAS	561 683	561 683	0	27
PRODUCTOS DE PANADERIA	266 502	266 502	0	17
HARINAS, GRANOS Y CEREALES	274 769	274 769	0	22
OTROS	372 937	372 937	0	21
<b>BEBIDAS</b>	<b>575 406</b>	<b>575 406</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
NO ALCOHOLICAS	505 524	505 524	0	21
ALCOHOLICAS	63 427	63 427	0	23
OTRAS	6 455	6 455	0	11
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>5 554 576</b>	<b>5 554 576</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ARTICULOS DE TOCADOR	2 108 571	2 108 571	0	19
ARTICULOS SANITARIOS	1 444 898	1 444 898	0	18
JARCERIA Y JARDINERIA	112 672	112 672	0	20
PAPELERIA Y ARTICULOS DE OFICINA	47 513	47 513	0	23
DETERGENTES, LIMPIADORES Y SIMILARES	452 038	452 038	0	14
ARTICULOS FOTOGRAFICOS	630 545	630 545	0	26
JUGUETES	53 440	53 440	0	22
DISCOS, CASETES, REVISTAS Y LIBROS	97 290	97 290	0	22
OTROS	607 609	607 609	0	17
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>20 186</b>	<b>20 186</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	20 186	20 186	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>1 055 369</b>	<b>1 055 369</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRODUCTOS DE TABACO Y ACCESORIOS	341 189	341 189	0	17
TARJETAS TELEFONICAS Y DE INTERNET	400 043	400 043	0	20
ALIMENTOS PARA MASCOTAS	16 796	16 796	0	25
REGALOS	10 710	10 710	0	26
OTRAS	286 631	286 631	0	31

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>CLASE 464113 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS NATURISTAS Y DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>3 495 707</b>	<b>3 469 228</b>	<b>26 479</b>	<b>-</b>
<b>PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>	<b>2 906 247</b>	<b>2 906 247</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PREPARADOS	183 245	183 245	0	34
COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS	2 631 133	2 631 133	0	32
PREELABORADOS	83 779	83 779	0	43
OTROS	8 090	8 090	0	8
<b>HIERBAS MEDICINALES</b>	<b>39 696</b>	<b>39 696</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
HIERBAS MEDICINALES	39 696	39 696	0	36
<b>OTROS PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS</b>	<b>516 449</b>	<b>489 970</b>	<b>26 479</b>	<b>-</b>
COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR	124 755	124 755	0	31
JABONES Y SIMILARES	157 097	157 097	0	38
PRODUCTOS HERBOLARIOS	2 699	2 699	0	43
CREMAS DE TODO TIPO	68 786	68 786	0	25
LITERATURA NATURISTA	163 112	136 633	26 479	30
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>2 730</b>	<b>2 730</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	2 730	2 730	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>30 585</b>	<b>30 585</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	30 585	30 585	0	6
<b>CLASE 464121 COMERCIO AL POR MENOR DE LENTES</b>	<b>3 166 725</b>	<b>3 165 052</b>	<b>1 673</b>	<b>-</b>
<b>LENTE DE CONTACTO SUAVES</b>	<b>162 638</b>	<b>162 638</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
TRANSPARENTES	101 555	101 555	0	31
CROMATICOS	60 855	60 855	0	39
OTROS	228	228	0	31
<b>LENTE DE CONTACTO DUROS</b>	<b>75 307</b>	<b>75 307</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
TRANSPARENTES	55 565	55 565	0	27
CROMATICOS	19 742	19 742	0	33
<b>ANTEOJOS (ARMAZON Y LENTE)</b>	<b>391 373</b>	<b>391 373</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
MONOFOCAL	203 071	203 071	0	36
BIFOCALES	179 007	179 007	0	31
TRIFOCALES	9 295	9 295	0	33
<b>ARMAZONES</b>	<b>1 128 737</b>	<b>1 127 850</b>	<b>887</b>	<b>-</b>
DE PASTA	350 004	349 695	309	30
METALICOS	778 733	778 155	578	33
<b>LENTE</b>	<b>868 519</b>	<b>868 519</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE CRISTAL	276 789	276 789	0	21
MICA TRANSPARENTE	267 192	267 192	0	33
MICA TRASLUCIDA	49 046	49 046	0	22
MICA CROMATICA	275 492	275 492	0	22
<b>OTROS ANTEOJOS</b>	<b>294 267</b>	<b>293 481</b>	<b>786</b>	<b>-</b>
PARA SOL	287 018	286 232	786	35
PARA COMPUTADORAS	7 249	7 249	0	14
<b>OTROS PRODUCTOS PARA LENTES</b>	<b>195 095</b>	<b>195 095</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
LIQUIDOS PARA LIMPIEZA, LUBRICACION Y DESINFECCION	28 327	28 327	0	31
ESTUCHES	165 538	165 538	0	37
OTROS	1 230	1 230	0	3
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>17 312</b>	<b>17 312</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	17 312	17 312	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>33 477</b>	<b>33 477</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	33 477	33 477	0	35
<b>CLASE 464122 COMERCIO AL POR MENOR DE APARATOS ORTOPEDICOS</b>	<b>1 016 382</b>	<b>1 012 093</b>	<b>4 289</b>	<b>-</b>
<b>APARATOS ORTOPEDICOS</b>	<b>95 332</b>	<b>95 332</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
COLLARINES	48 695	48 695	0	26
CHALECOS ORTOPEDICOS	24 501	24 501	0	25

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
RODILLERAS Y CODERAS MECANICAS	20 998	20 998	0	23
OTROS	1 138	1 138	0	44
<b>ARTICULOS ORTOPEDICOS</b>	<b>98 363</b>	<b>98 363</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CALZADO	47 328	47 328	0	23
PLANTILLAS	51 035	51 035	0	24
<b>PROTESIS CORPORALES</b>	<b>409 476</b>	<b>407 316</b>	<b>2 160</b>	<b>-</b>
CORPORALES MOVILES	65 101	65 101	0	22
CORPORALES FIJAS	292 323	292 323	0	21
AUDITIVOS	52 052	49 892	2 160	16
<b>ARTICULOS PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES</b>	<b>63 756</b>	<b>63 756</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
BASTONES	9 444	9 444	0	25
MULETAS	25 505	25 505	0	25
SILLAS DE RUEDAS	28 807	28 807	0	22
<b>PARTES Y ACCESORIOS</b>	<b>222 416</b>	<b>220 287</b>	<b>2 129</b>	<b>-</b>
PARTES	9 025	9 025	0	19
ACCESORIOS	114 622	114 622	0	20
PLACAS	98 529	96 400	2 129	8
OTRAS	240	240	0	24
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>422</b>	<b>422</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	422	422	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>126 617</b>	<b>126 617</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
INSTRUMENTAL Y EQUIPO MEDICO	57 497	57 497	0	29
ROPA QUIRURGICA	10 877	10 877	0	37
OTRAS	58 243	58 243	0	23
<b>CLASE 465111 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PERFUMERIA Y COSMETICOS</b>	<b>3 658 615</b>	<b>3 650 793</b>	<b>7 822</b>	<b>-</b>
<b>PRODUCTOS DE TOCADOR</b>	<b>2 627 553</b>	<b>2 622 343</b>	<b>5 210</b>	<b>-</b>
PERFUMES, COLONIAS Y LOCIONES	1 578 523	1 574 622	3 901	21
FILTROS SOLARES, BRONCEADORES Y SIMILARES	23 461	23 461	0	22
COSMETICOS FACIALES	603 133	601 824	1 309	17
TINTES Y COLORANTES PARA CABELLO	341 838	341 838	0	18
JABONES DE TOCADOR	41 018	41 018	0	24
DESODORANTES Y ANTITRANSPIRANTES	37 918	37 918	0	15
OTROS	1 662	1 662	0	26
<b>CREMAS FACIALES Y CORPORALES</b>	<b>358 508</b>	<b>357 359</b>	<b>1 149</b>	<b>-</b>
REDUCTIVAS	68 171	68 171	0	19
ANTICELULITICAS	38 155	38 155	0	13
REAFIRMANTES	47 494	47 494	0	20
HUMECTANTES	124 777	124 571	206	14
OTRAS	79 911	78 968	943	20
<b>JABONES DE USO ESPECIAL</b>	<b>60 628</b>	<b>60 628</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
REDUCTIVOS	26 683	26 683	0	28
EXFOLIANTES	26 940	26 940	0	39
NEUTROS	7 005	7 005	0	13
<b>PRODUCTOS A BASE DE GELATINAS</b>	<b>30 767</b>	<b>30 767</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
MASCARAS ANTIARRUGAS	30 767	30 767	0	35
<b>COSMETICOS CAPILARES</b>	<b>108 668</b>	<b>108 668</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
WET LOOK	14 882	14 882	0	20
FIJADORES	57 380	57 380	0	18
SHAMPOOS Y ACONDICIONADORES	36 021	36 021	0	17
OTROS	385	385	0	37
<b>PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL</b>	<b>47 320</b>	<b>47 320</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CEPILLOS, PEINES Y SIMILARES	23 477	23 477	0	19
TUBOS O RIZADORES DE CABELLO	8 199	8 199	0	16
PASADORES Y SIMILARES	6 517	6 517	0	20
RIZADORES DE PESTAÑAS Y SIMILARES	5 417	5 417	0	23
ESMALTES DE UÑAS	1 979	1 979	0	14

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
SECADORAS, TENAZAS Y PLANCHADORAS PARA CABELLO	1 346	1 346	0	26
OTROS	385	385	0	37
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>2 354</b>	<b>2 354</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	2 354	2 354	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>85 607</b>	<b>85 607</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PAPEL HIGIENICO	9 253	9 253	0	5
SERVILLETAS DE PAPEL	18 077	18 077	0	5
PARCHES REDUCTIVOS	26 506	26 506	0	49
PRODUCTOS DERMATOLOGICOS NO TERAPEUTICOS	31 771	31 771	0	39
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>337 210</b>	<b>335 747</b>	<b>1 463</b>	<b>-</b>
OTRAS	337 210	335 747	1 463	20
<b>CLASE 465112 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE JOYERIA Y RELOJES</b>	<b>2 574 047</b>	<b>2 514 118</b>	<b>59 929</b>	<b>-</b>
<b>RELOJES DE PULSERA</b>	<b>771 375</b>	<b>765 335</b>	<b>6 040</b>	<b>-</b>
PARA HOMBRES	496 346	490 505	5 841	30
PARA MUJERES	263 810	263 611	199	32
PARA NIÑOS	11 219	11 219	0	20
<b>OTROS RELOJES</b>	<b>23 777</b>	<b>23 777</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE PARED	19 998	19 998	0	16
DE MESA	1 134	1 134	0	10
OTROS	2 645	2 645	0	15
<b>ACCESORIOS PARA RELOJES Y PILAS</b>	<b>52 489</b>	<b>52 489</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PILAS	42 755	42 755	0	20
EXTENSIBLES Y CORREAS	4 911	4 911	0	15
PERNOS	1 626	1 626	0	9
OTROS	3 197	3 197	0	31
<b>JOYERIA DE METALES PRECIOSOS</b>	<b>1 087 892</b>	<b>1 070 181</b>	<b>17 711</b>	<b>-</b>
DE ORO	860 261	853 279	6 982	33
DE PLATA	167 057	156 328	10 729	36
OTRA	60 574	60 574	0	10
<b>JOYERIA DE METALES NO PRECIOSOS</b>	<b>266 058</b>	<b>266 058</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CON BAÑO DE METALES PRECIOSOS	243 732	243 732	0	18
DE METALES SEMIPRECIOSOS	3 014	3 014	0	16
DE METALES NO PRECIOSOS	19 312	19 312	0	25
<b>PIEDRAS PRECIOSAS</b>	<b>148 561</b>	<b>115 763</b>	<b>32 798</b>	<b>-</b>
TALLADAS O CORTADAS	136 293	105 544	30 749	20
EN BRUTO	12 268	10 219	2 049	29
<b>OTRAS PIEDRAS PARA JOYERIA</b>	<b>11 367</b>	<b>11 367</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
SEMIPRECIOSAS TALLADAS O PULIDAS	11 354	11 354	0	39
NO PRECIOSAS PARA JOYERIA	13	13	0	32
<b>BISUTERIA NO METALICA</b>	<b>4 122</b>	<b>4 122</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE PLASTICO	2 532	2 532	0	9
DE MADERA	7	7	0	32
DE CONCHAS	1 583	1 583	0	14
<b>ARTICULOS DECORATIVOS DE METALES PRECIOSOS</b>	<b>3 626</b>	<b>3 626</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CANDILES, FIGURAS Y SIMILARES	3 626	3 626	0	29
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>5 004</b>	<b>5 004</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	5 004	5 004	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>84 348</b>	<b>80 968</b>	<b>3 380</b>	<b>-</b>
PARTES Y ACCESORIOS	10 017	10 017	0	20
PEDACERIA DE METALES PRECIOSOS	904	904	0	5
ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA	23 779	23 779	0	30
ARTICULOS PARA REGALO	37 410	37 410	0	32
OTROS	12 238	8 858	3 380	32

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>115 428</b>	<b>115 428</b>	<b>0</b>	-
EQUIPOS DE AUDIO	190	190	0	19
VELAS	630	630	0	26
OTRAS	114 608	114 608	0	38
<b>CLASE 465211 COMERCIO AL POR MENOR DE DISCOS Y CASETES</b>	<b>2 221 712</b>	<b>2 209 479</b>	<b>12 233</b>	-
<b>DISCOS COMPACTOS</b>	<b>1 392 249</b>	<b>1 380 016</b>	<b>12 233</b>	-
SINGLES	275 644	263 599	12 045	15
LARGA DURACION	1 018 016	1 017 828	188	34
SIN GRABAR	16 396	16 396	0	4
OTROS	82 193	82 193	0	54
<b>LASER DISC</b>	<b>470 881</b>	<b>470 881</b>	<b>0</b>	-
CONCIERTOS	303	303	0	33
PELICULAS	441 330	441 330	0	36
OTROS	29 248	29 248	0	54
<b>CASETES DE AUDIO</b>	<b>125 630</b>	<b>125 630</b>	<b>0</b>	-
GRABADOS	100 547	100 547	0	14
SIN GRABAR	25 083	25 083	0	2
<b>CINTAS DE VIDEO</b>	<b>101 827</b>	<b>101 827</b>	<b>0</b>	-
GRABADAS	100 982	100 982	0	35
SIN GRABAR	845	845	0	25
<b>ACCESORIOS Y PARTES</b>	<b>46 456</b>	<b>46 456</b>	<b>0</b>	-
LIMPIADORES PARA ARTICULOS DE AUDIO Y VIDEO	27 707	27 707	0	37
CASETES LIMPIADORES DE AUDIO	3 202	3 202	0	33
ESTUCHES PARA DISCOS Y CINTAS DE INSTRUMENTOS MUSICALES	2 986	2 986	0	17
OTROS	9 856	9 856	0	41
	2 705	2 705	0	54
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>1 452</b>	<b>1 452</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	1 452	1 452	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>5 106</b>	<b>5 106</b>	<b>0</b>	-
REVISTAS	5 081	5 081	0	34
OTROS	25	25	0	4
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>78 111</b>	<b>78 111</b>	<b>0</b>	-
EQUIPOS DE SONIDO	31 667	31 667	0	43
EQUIPOS DE VIDEO	16 222	16 222	0	30
INSTRUMENTOS MUSICALES	11 756	11 756	0	35
REGALOS	2 648	2 648	0	3
OTRAS	15 818	15 818	0	8
<b>CLASE 465212 COMERCIO AL POR MENOR DE JUGUETES Y BICICLETAS</b>	<b>1 644 894</b>	<b>1 621 052</b>	<b>23 842</b>	-
<b>JUGUETES DE FUNCIONAMIENTO MECANICO O FISICO</b>	<b>382 220</b>	<b>382 220</b>	<b>0</b>	-
DE MADERA	356	356	0	10
DE PLASTICO	358 592	358 592	0	43
DE HULE	6 594	6 594	0	18
DE METAL	8 764	8 764	0	26
DE PAPEL O CARTON	7 008	7 008	0	44
OTROS	906	906	0	45
<b>JUGUETES DE FUNCIONAMIENTO ELECTRICO O ELECTRONICO</b>	<b>128 278</b>	<b>128 278</b>	<b>0</b>	-
DE FUNCIONAMIENTO ELECTRICO	81 657	81 657	0	22
DE FUNCIONAMIENTO ELECTRONICO	46 621	46 621	0	23
<b>OTROS JUGUETES</b>	<b>24 808</b>	<b>24 808</b>	<b>0</b>	-
PATINES	7 212	7 212	0	19
PATINETAS Y SIMILARES	17 596	17 596	0	26
<b>BICICLETAS</b>	<b>424 823</b>	<b>400 981</b>	<b>23 842</b>	-
DEPORTIVAS	217 526	217 526	0	27
DE CARRERAS	39 842	39 842	0	26
DE MONTAÑA	156 342	132 500	23 842	25
OTRAS	11 113	11 113	0	24

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>TRICICLOS</b>	<b>63 600</b>	<b>63 600</b>	<b>0</b>	-
INFANTILES	56 051	56 051	0	22
DE CARGA	7 549	7 549	0	24
<b>OTROS VEHICULOS DE PEDAL</b>	<b>33 517</b>	<b>33 517</b>	<b>0</b>	-
MONTABLES	19 720	19 720	0	25
CARROS DE PEDAL INFANTILES	13 797	13 797	0	25
<b>ARTICULOS RECREATIVOS</b>	<b>40 226</b>	<b>40 226</b>	<b>0</b>	-
DE MADERA	11 311	11 311	0	11
DE PLASTICO	21 166	21 166	0	26
DE HULE	7 038	7 038	0	20
DE PAPEL O CARTON	711	711	0	25
<b>REFACCIONES Y ACCESORIOS</b>	<b>505 466</b>	<b>505 466</b>	<b>0</b>	-
ENGRANES Y CADENAS	74 788	74 788	0	26
LLANTAS Y CAMARAS	217 495	217 495	0	27
ASIENTOS	26 252	26 252	0	25
CARTUCHOS Y DISCOS DE JUEGOS	2 320	2 320	0	29
ACCESORIOS	153 564	153 564	0	28
CUADROS Y EJES	15 206	15 206	0	28
FRENOS	3 613	3 613	0	28
CAMBIADORES DE VELOCIDADES	931	931	0	32
PEDALES	3 219	3 219	0	28
RINES	3 697	3 697	0	27
OTRAS	4 381	4 381	0	25
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>425</b>	<b>425</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	425	425	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>41 531</b>	<b>41 531</b>	<b>0</b>	-
PRODUCTOS DE PAPELERIA	17 133	17 133	0	13
PRODUCTOS DE MERCERIA	5 161	5 161	0	18
OTROS	19 237	19 237	0	25
<b>CLASE 465213 COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPO Y MATERIAL FOTOGRAFICO</b>	<b>2 358 647</b>	<b>2 355 167</b>	<b>3 480</b>	-
<b>CAMARAS FOTOGRAFICAS</b>	<b>662 431</b>	<b>660 691</b>	<b>1 740</b>	-
AUTOMATICAS	503 043	501 303	1 740	20
MANUALES	159 388	159 388	0	24
<b>INSTRUMENTOS Y ACCESORIOS FOTOGRAFICOS</b>	<b>1 463 745</b>	<b>1 462 005</b>	<b>1 740</b>	-
PELICULAS	747 847	746 107	1 740	28
TRIPIES	137 104	137 104	0	14
QUIMICOS PARA REVELADO	65 687	65 687	0	18
ALBUMES FOTOGRAFICOS	93 229	93 229	0	30
FLASHES, LAMPARAS Y SIMILARES	70 140	70 140	0	17
PILAS	143 730	143 730	0	26
ESTUCHES PARA CAMARAS	15 977	15 977	0	18
LENTEs	166 125	166 125	0	16
PAPEL FOTOGRAFICO	3 909	3 909	0	20
OTROS	19 997	19 997	0	15
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>127 871</b>	<b>127 871</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	127 871	127 871	0	-
<b>CAMARAS CINEMATOGRAFICAS</b>	<b>5 110</b>	<b>5 110</b>	<b>0</b>	-
AUTOMATICAS	4 701	4 701	0	20
OTRAS	409	409	0	15
<b>CAMARAS DE VIDEO</b>	<b>41 558</b>	<b>41 558</b>	<b>0</b>	-
AUTOMATICAS	37 526	37 526	0	15
MANUALES	4 032	4 032	0	30
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>57 932</b>	<b>57 932</b>	<b>0</b>	-
PRODUCTOS DE PAPELERIA	16 622	16 622	0	16
REGALOS	7 256	7 256	0	21
CUADROS PARA FOTOGRAFIAS	5 416	5 416	0	29
OTROS	28 638	28 638	0	18

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>CLASE 465214 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS Y APARATOS DEPORTIVOS</b>	<b>2 757 745</b>	<b>2 757 745</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>APARATOS DEPORTIVOS</b>	<b>356 355</b>	<b>356 355</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
BICICLETAS FIJAS Y SIMILARES	125 310	125 310	0	26
CAMINADORAS	127 675	127 675	0	26
ESTACIONES DE GIMNASIO	103 370	103 370	0	27
<b>ACCESORIOS PARA DEPORTES</b>	<b>75 685</b>	<b>75 685</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
REDES	17 525	17 525	0	18
POSTES Y TABLEROS	13 100	13 100	0	22
PERAS, COSTALES Y SIMILARES	6 485	6 485	0	17
BOLAS Y ACCESORIOS DE BOLICHE	258	258	0	18
OTROS	38 317	38 317	0	44
<b>OTROS ARTICULOS DEPORTIVOS</b>	<b>143 683</b>	<b>143 683</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PELOTAS Y BALONES	61 124	61 124	0	28
RAQUETAS Y PALOS DE GOLF	10 110	10 110	0	23
PROTECCIONES CORPORALES	22 359	22 359	0	17
MALETAS Y ESTUCHES DEPORTIVOS	39 472	39 472	0	24
ARTICULOS PARA CACERIA Y TIRO	462	462	0	18
TROFEOS, MEDALLAS Y SIMILARES	7 590	7 590	0	20
OTROS	2 566	2 566	0	8
<b>ARTICULOS DE CAMPISMO</b>	<b>385 428</b>	<b>385 428</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CASAS DE CAMPAÑA	74 402	74 402	0	26
BOLSAS DE DORMIR	73 345	73 345	0	26
ARTICULOS PARA PESCAR	237 681	237 681	0	26
<b>ARTICULOS PARA GIMNASIA Y AEROBICS</b>	<b>12 269</b>	<b>12 269</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
STEPS	3 805	3 805	0	18
LIGAS Y SIMILARES	4 565	4 565	0	21
PESAS Y MANCUERNAS	3 853	3 853	0	22
OTROS	46	46	0	35
<b>PRENDAS DE VESTIR DEPORTIVAS</b>	<b>1 684 179</b>	<b>1 684 179</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PANTS	84 443	84 443	0	31
UNIFORMES	479 215	479 215	0	28
TRAJES DE BAÑO	27 998	27 998	0	25
ZAPATOS Y TENIS	935 330	935 330	0	29
CALCETAS Y MEDIAS	52 465	52 465	0	27
ROPA PARA GIMNASIA	100 869	100 869	0	29
GORRAS Y CACHUCHAS	360	360	0	24
OTRAS	3 499	3 499	0	11
<b>ARMAS DE FUEGO</b>	<b>6 560</b>	<b>6 560</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PISTOLAS DE DIABOLOS O MUNICIONES	3 163	3 163	0	19
RIFLES DE DIABOLOS O MUNICIONES	3 259	3 259	0	16
PISTOLAS DE PROYECTILES DE BALAS	69	69	0	20
RIFLES DE PROYECTILES DE BALAS	69	69	0	20
<b>PROYECTILES PARA ARMAS DE FUEGO</b>	<b>2 623</b>	<b>2 623</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DIABOLOS	367	367	0	15
MUNICIONES	2 075	2 075	0	19
BALAS	181	181	0	18
<b>ARMAS BLANCAS</b>	<b>319</b>	<b>319</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CUCHILLOS	62	62	0	19
NAVAJAS	257	257	0	18
<b>OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS A LOS ARTICULOS DEPORTIVOS</b>	<b>9 516</b>	<b>9 516</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
FUNDAS	178	178	0	18
ESTUCHES	121	121	0	18
CACHAS	62	62	0	19
CARGADORES	121	121	0	18
MIRAS	62	62	0	19
CARTUCHERAS Y SIMILARES	63	63	0	19
BOMBAS DE AIRE	6 258	6 258	0	1
OTROS	2 651	2 651	0	54
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>146</b>	<b>146</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	146	146	0	-

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>80 982</b>	<b>80 982</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	80 982	80 982	0	28
<b>CLASE 465215 COMERCIO AL POR MENOR DE INSTRUMENTOS MUSICALES</b>	<b>1 996 028</b>	<b>1 898 364</b>	<b>97 664</b>	-
<b>INSTRUMENTOS ACUSTICOS DE CUERDAS</b>	<b>270 170</b>	<b>265 154</b>	<b>5 016</b>	-
GUITARRAS Y SIMILARES	171 946	166 930	5 016	18
PIANOS	97 267	97 267	0	24
OTROS	957	957	0	30
<b>INSTRUMENTOS ACUSTICOS DE PERCUSION</b>	<b>177 633</b>	<b>169 287</b>	<b>8 346</b>	-
BATERIAS	135 791	132 475	3 316	19
TAMBORES	29 546	25 444	4 102	17
PANDEROS Y PLATILLOS	12 296	11 368	928	23
<b>INSTRUMENTOS DE VIENTO</b>	<b>55 348</b>	<b>55 348</b>	<b>0</b>	-
CORNETAS Y TROMPETAS	33 410	33 410	0	17
SAXOFONES	14 642	14 642	0	20
OTROS	7 296	7 296	0	19
<b>INSTRUMENTOS ELECTRICOS Y ELECTRONICOS</b>	<b>618 586</b>	<b>584 943</b>	<b>33 643</b>	-
ORGANOS	66 075	66 075	0	22
SINTETIZADORES	76 326	65 667	10 659	16
BATERIAS	33 694	33 694	0	14
GUITARRAS	62 819	60 986	1 833	18
CAJAS DE RITMO	3 292	3 292	0	15
TECLADOS	72 652	67 952	4 700	16
AMPLIFICADORES	108 794	105 124	3 670	20
BOCINAS Y MICROFONOS	172 348	159 567	12 781	18
TORNAMESAS Y CONSOLAS	4 623	4 623	0	27
MEZCLADORAS Y ERVALIZADORES	7 590	7 590	0	20
OTROS	10 373	10 373	0	10
<b>PARTES, ACCESORIOS Y PRODUCTOS RELACIONADOS</b>	<b>184 094</b>	<b>180 821</b>	<b>3 273</b>	-
CUERDAS ACUSTICAS	34 460	32 604	1 856	18
MECANISMOS	15 260	15 260	0	16
BAQUETAS	9 472	9 472	0	16
BOQUILLAS	3 376	3 376	0	22
PARTITURAS	8 415	8 415	0	25
ATRILES O PEDESTALES	21 104	21 104	0	18
LIBROS Y REVISTAS	24 896	24 896	0	16
CABLES	27 973	27 973	0	20
ESTUCHES PARA INSTRUMENTOS MUSICALES	2	2	0	30
GENERADORES DE POTENCIA	3 629	3 629	0	15
OTRAS	35 307	33 890	1 417	14
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>3 360</b>	<b>3 352</b>	<b>8</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	3 360	3 352	8	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>675 351</b>	<b>627 973</b>	<b>47 378</b>	-
EQUIPO DE AUDIO	569 127	537 189	31 938	22
EQUIPO DE ILUMINACION	104 001	88 561	15 440	14
CASETES	1 430	1 430	0	13
CAMARAS DE HUMO	793	793	0	33
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>11 486</b>	<b>11 486</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	11 486	11 486	0	17
<b>CLASE 465311 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PAPELERIA</b>	<b>9 177 474</b>	<b>9 175 988</b>	<b>1 486</b>	-
<b>ELEMENTOS DE ESCRITURA</b>	<b>1 546 608</b>	<b>1 546 608</b>	<b>0</b>	-
LAPICES Y COLORES	513 132	513 132	0	23
PLUMAS, PLUMINES Y SIMILARES	501 832	501 832	0	24
LAPICEROS MECANICOS	42 900	42 900	0	25
CRAYONES	33 380	33 380	0	23
GISES	31 357	31 357	0	23
MINAS	29 829	29 829	0	23
GOMAS (BORRADORES)	63 140	63 140	0	22
TINTAS Y SIMILARES PARA IMPRESION Y ESCRITURA	321 988	321 988	0	21
OTROS	9 050	9 050	0	22



**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL	EXTRANJERO	
(MILES DE PESOS)				
<b>ARTICULOS DE PAPELERIA</b>	<b>5 222 283</b>	<b>5 220 797</b>	<b>1 486</b>	-
CUADERNOS, LIBRETAS Y SIMILARES	3 993 408	3 993 408	0	25
HOJAS PARA IMPRESION O ESCRITURA	457 009	457 009	0	23
PLIEGOS DE PAPEL PARA USO ESCOLAR	131 631	131 631	0	22
FORMAS CONTINUAS	45 073	45 073	0	21
PEGAMENTOS Y CINTAS ADHESIVAS	52 337	52 337	0	22
CARPETAS DE ARGOLLAS	69 207	69 207	0	22
TARJETAS Y SIMILARES	75 217	75 217	0	25
MICAS, ACETATOS Y SIMILARES	36 588	36 588	0	23
FORMAS FISCALES, ADMINISTRATIVAS Y SIMILARES	77 709	77 709	0	20
FOLDERS, SOBRES Y SIMILARES	101 501	101 501	0	20
PASTAS Y ARTICULOS PARA ENGARGOLAR	49 219	47 733	1 486	24
ROLLOS DE PAPEL	8 912	8 912	0	30
AGENDAS Y CALENDARIOS	26 445	26 445	0	21
BIOGRAFIAS, MONOGRAFIAS Y MAPAS	1 196	1 196	0	26
ACUARELAS Y PLASTILINA	197	197	0	34
ARTICULOS PARA CORTE	322	322	0	9
PAPEL AUTOCOPIANTE	342	342	0	15
BROCHAS Y PINCELES	40	40	0	18
PRODUCTOS DE UNICEL	260	260	0	22
OTROS	95 670	95 670	0	23
<b>ARTICULOS ESCOLARES Y DE OFICINA</b>	<b>585 555</b>	<b>585 555</b>	<b>0</b>	-
REGLAS, ESCUADRAS Y SIMILARES	180 990	180 990	0	24
SACAPUNTAS MECANICOS	25 534	25 534	0	19
SACAPUNTAS ELECTRICOS	21 088	21 088	0	25
ENGRAPADORAS Y DESENGRAPADORAS	84 593	84 593	0	22
PERFORADORAS	24 792	24 792	0	20
CLIPS, BROCHES Y SIMILARES	130 969	130 969	0	21
CINTAS PARA MAQUINAS DE OFICINA	37 147	37 147	0	17
CAJAS DE ARCHIVO	44 211	44 211	0	19
OTROS	36 231	36 231	0	25
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>46 695</b>	<b>46 695</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	46 695	46 695	0	-
<b>OTROS ARTICULOS</b>	<b>1 328 942</b>	<b>1 328 942</b>	<b>0</b>	-
LIBROS ESCOLARES	199 065	199 065	0	21
MOCHILAS, PORTAFOLIOS Y ESTUCHES	166 276	166 276	0	21
MUEBLES Y MAQUINAS DE OFICINA	741 227	741 227	0	20
ARTICULOS DE MERCERIA	12 172	12 172	0	22
ARTICULOS DE REGALO	50 849	50 849	0	22
ALIMENTOS Y BEBIDAS	11 236	11 236	0	27
DISQUETES Y SOFTWARE	145 347	145 347	0	25
OTROS	2 770	2 770	0	22
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>447 391</b>	<b>447 391</b>	<b>0</b>	-
COMPUTADORAS	267 404	267 404	0	19
OTRAS	179 987	179 987	0	21
<b>CLASE 465312 COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS</b>	<b>4 424 368</b>	<b>4 402 351</b>	<b>22 017</b>	-
<b>LIBROS DE TEXTO</b>	<b>1 495 794</b>	<b>1 492 297</b>	<b>3 497</b>	-
PARA PREESCOLARES	418 625	417 228	1 397	20
PARA EDUCACION PRIMARIA	392 393	391 348	1 045	21
PARA EDUCACION SECUNDARIA	417 714	417 224	490	21
PARA BACHILLERATO	254 627	254 062	565	20
OTROS	12 435	12 435	0	25
<b>LIBROS ESPECIALIZADOS</b>	<b>1 087 558</b>	<b>1 077 330</b>	<b>10 228</b>	-
TECNICOS	277 640	277 640	0	22
CIENTIFICOS	493 954	483 726	10 228	31
ARTES Y HUMANIDADES	313 488	313 488	0	26
OTROS	2 476	2 476	0	22
<b>OTRAS EDICIONES</b>	<b>1 533 169</b>	<b>1 524 877</b>	<b>8 292</b>	-
CULTURA GENERAL	920 647	916 175	4 472	28
NOVELAS	230 292	230 152	140	24
RECETARIOS	11 484	11 344	140	13
DICCIONARIOS	64 052	63 912	140	15
ENCICLOPEDIAS	281 957	279 467	2 490	20
OTRAS	24 737	23 827	910	45

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>7 977</b>	<b>7 977</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	7 977	7 977	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>281 116</b>	<b>281 116</b>	<b>0</b>	-
PERIODICOS	10 217	10 217	0	13
REVISTAS	57 279	57 279	0	19
MATERIAL AUDIOVISUAL	92 028	92 028	0	16
PRODUCTOS DE PAPELERIA	84 629	84 629	0	35
REGALOS Y ARTESANIAS	7 793	7 793	0	15
SOFTWARE Y DISCOS PARA COMPUTADORA	26 090	26 090	0	23
MAPAS Y FOTOGRAFIAS	3 080	3 080	0	8
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>18 754</b>	<b>18 754</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	18 754	18 754	0	36
<b>CLASE 465313 COMERCIO AL POR MENOR DE PERIODICOS Y REVISTAS</b>	<b>1 005 952</b>	<b>1 005 952</b>	<b>0</b>	-
<b>REVISTAS</b>	<b>400 118</b>	<b>400 118</b>	<b>0</b>	-
CIENTIFICAS	15 258	15 258	0	17
CULTURALES	14 683	14 683	0	26
TECNICAS	372	372	0	18
MODAS	17 115	17 115	0	13
HISTORIETAS	46 882	46 882	0	45
DEPORTES	8 355	8 355	0	15
TEMAS GENERALES	296 381	296 381	0	23
MAPAS Y SIMILARES	1 033	1 033	0	15
OTRAS	39	39	0	30
<b>PERIODICOS</b>	<b>531 140</b>	<b>531 140</b>	<b>0</b>	-
DE CIRCULACION NACIONAL	365 119	365 119	0	42
DE CIRCULACION REGIONAL O ESTATAL	166 021	166 021	0	15
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>6 134</b>	<b>6 134</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	6 134	6 134	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>60 488</b>	<b>60 488</b>	<b>0</b>	-
DULCES Y CHICLES	22 725	22 725	0	21
CIGARROS	7 693	7 693	0	44
REFRESCOS	407	407	0	26
AGUA EMBOTELLADA	539	539	0	30
TARJETAS TELEFONICAS Y PARA INTERNET	21 413	21 413	0	12
LIBROS	1 533	1 533	0	25
CD	6 045	6 045	0	18
POSTERS	133	133	0	8
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>8 072</b>	<b>8 072</b>	<b>0</b>	-
PRODUCTOS DE PAPELERIA	108	108	0	35
OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	165	165	0	30
OTRAS	7 799	7 799	0	46
<b>CLASE 465911 COMERCIO AL POR MENOR DE MASCOTAS</b>	<b>333 394</b>	<b>333 394</b>	<b>0</b>	-
<b>MASCOTAS</b>	<b>121 405</b>	<b>121 405</b>	<b>0</b>	-
PERROS	60 136	60 136	0	27
GATOS	13 562	13 562	0	30
AVES	1 166	1 166	0	24
REPTILES	3 475	3 475	0	30
PECES	32 891	32 891	0	32
ROEDORES	10 158	10 158	0	16
OTRAS	17	17	0	1
<b>ACCESORIOS PARA MASCOTAS</b>	<b>211 116</b>	<b>211 116</b>	<b>0</b>	-
JAULAS	12 561	12 561	0	16
PECERAS	5 992	5 992	0	15
FILTROS PARA PECERAS	1 347	1 347	0	5
CORREAS	2 218	2 218	0	29
COLLARES	2 501	2 501	0	28
PLATOS	1	1	0	3
CEPILLOS	15 000	15 000	0	25
MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS	170 894	170 894	0	17
OTROS	602	602	0	21

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>579</b>	<b>579</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	579	579	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>294</b>	<b>294</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	294	294	0	16
<b>CLASE 465912 COMERCIO AL POR MENOR DE REGALOS</b>	<b>658 654</b>	<b>658 654</b>	<b>0</b>	-
<b>ARTICULOS DE USO PERSONAL</b>	<b>170 549</b>	<b>170 549</b>	<b>0</b>	-
JOYERIA Y BISUTERIA	37 719	37 719	0	24
ACCESORIOS DE CUERO Y PIEL	12 293	12 293	0	24
PERFUMERIA Y SIMILARES	14 464	14 464	0	16
LENTES	100 776	100 776	0	17
PRENDAS DE VESTIR	3 810	3 810	0	20
NAVAJAS	1 487	1 487	0	55
<b>ARTICULOS DE USO DOMESTICO</b>	<b>75 092</b>	<b>75 092</b>	<b>0</b>	-
ARTICULOS PARA DECORACION DE INTERIORES	10 675	10 675	0	9
ARTICULOS DE COCINA	44 698	44 698	0	25
APARATOS ELECTRICOS	1 237	1 237	0	30
MUEBLES	13 405	13 405	0	39
OTROS	5 077	5 077	0	9
<b>ARTICULOS DE REGALO Y DE PAPELERIA</b>	<b>92 065</b>	<b>92 065</b>	<b>0</b>	-
MUNECOS Y SIMILARES	11 348	11 348	0	18
REGALOS	37 182	37 182	0	29
ARTICULOS DE OFICINA Y/O ESCOLARES	43 535	43 535	0	23
<b>JUGUETES Y ARTICULOS DEPORTIVOS</b>	<b>47 002</b>	<b>47 002</b>	<b>0</b>	-
ELECTRICOS Y ELECTRONICOS	11 463	11 463	0	19
MECANICOS O FISICOS	2 841	2 841	0	22
ARTICULOS DEPORTIVOS	32 698	32 698	0	20
<b>ARTESANIAS</b>	<b>61 622</b>	<b>61 622</b>	<b>0</b>	-
DE TELA	5 420	5 420	0	22
DE VIDRIO	23 609	23 609	0	24
DE CERAMICA	19 665	19 665	0	18
DE METAL	1 012	1 012	0	2
DE MADERA	9 836	9 836	0	16
OTRAS	2 080	2 080	0	30
<b>OTROS ARTICULOS</b>	<b>202 043</b>	<b>202 043</b>	<b>0</b>	-
PAPEL PARA ENVOLTURA	6 033	6 033	0	12
BOLSAS	17 864	17 864	0	13
GLOBOS	121 392	121 392	0	17
ARTICULOS DE MERCERIA	8 144	8 144	0	11
CAJAS, MONOS Y SIMILARES	15 257	15 257	0	17
TARJETAS	33 156	33 156	0	27
DULCES	197	197	0	30
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>1 037</b>	<b>1 037</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	1 037	1 037	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>9 244</b>	<b>9 244</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	9 244	9 244	0	19
<b>CLASE 465913 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS RELIGIOSOS</b>	<b>304 990</b>	<b>304 508</b>	<b>482</b>	-
<b>ARTICULOS RELIGIOSOS DE USO PERSONAL Y DOMESTICO</b>	<b>296 216</b>	<b>295 734</b>	<b>482</b>	-
ESTAMPAS, CROMOS E IMAGENES	30 963	30 963	0	22
LIBROS, REVISTAS, DISCOS Y CASETES	193 672	193 672	0	17
VELAS, VELADORAS Y SIMILARES	49 719	49 719	0	20
ROSARIOS	3 424	3 424	0	19
JOYERIA RELIGIOSA	12 144	11 662	482	31
FIGURAS RELIGIOSAS	6 154	6 154	0	22
ROPA RELIGIOSA	140	140	0	48
<b>ARTICULOS RELIGIOSOS PARA IGLESIAS</b>	<b>1 995</b>	<b>1 995</b>	<b>0</b>	-
UTENSILIOS SACRAMENTALES	277	277	0	31
RETABLOS	776	776	0	13

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
CANDELABROS	11	11	0	25
FIGURAS RELIGIOSAS	931	931	0	3
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>6 779</b>	<b>6 779</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	6 779	6 779	0	19
<b>CLASE 465914 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTESANIAS</b>	<b>393 128</b>	<b>386 486</b>	<b>6 642</b>	<b>-</b>
<b>ARTESANIAS</b>	<b>351 204</b>	<b>344 562</b>	<b>6 642</b>	<b>-</b>
DE TELA	125 242	125 242	0	14
DE VIDRIO	71 325	70 355	970	24
DE CERAMICA Y/O ARCILLA	63 941	63 900	41	25
METALICAS	15 528	15 240	288	31
DE MADERA	23 129	17 786	5 343	26
DE MATERIALES TRENZABLES	2 477	2 477	0	10
DE PIEL	16 293	16 293	0	24
DE PIEDRA	22 021	22 021	0	20
MATERIAL MIXTO	11 248	11 248	0	31
<b>PRODUCTOS NEOARTESANALES</b>	<b>29 075</b>	<b>29 075</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE TELA	8 648	8 648	0	39
DE VIDRIO	40	40	0	35
DE CERAMICA Y/O ARCILLA	1 447	1 447	0	42
METALICAS	9 344	9 344	0	27
DE MADERA	8 397	8 397	0	35
DE PIEL	265	265	0	35
DE PIEDRA	934	934	0	34
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>12 849</b>	<b>12 849</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	2 683	2 683	0	49
LIBROS, REVISTAS Y POSTALES	1 302	1 302	0	43
OTROS	8 864	8 864	0	49
<b>CLASE 465915 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS IMPORTADORAS</b>	<b>2 712 847</b>	<b>2 701 065</b>	<b>11 782</b>	<b>-</b>
<b>ARTICULOS PERSONALES</b>	<b>585 875</b>	<b>577 565</b>	<b>8 310</b>	<b>-</b>
COSMETICOS Y PRODUCTOS DE TOCADOR	147 904	147 904	0	27
JOYERIA Y BISUTERIA	118 427	114 851	3 576	27
JUGUETES	219 816	217 783	2 033	22
ARTICULOS DEPORTIVOS	3 050	3 050	0	32
RELOJERIA	29 512	29 512	0	19
ROPA	51 722	51 722	0	35
CALZADO	6 188	6 188	0	38
LENTES	6 080	4 151	1 929	29
OTROS	3 176	2 404	772	37
<b>ARTICULOS DOMESTICOS</b>	<b>935 640</b>	<b>935 061</b>	<b>579</b>	<b>-</b>
APARATOS DE AUDIO O VIDEO	436 373	436 373	0	29
ENSERES ELECTRICOS MENORES	180 820	180 820	0	25
ARTICULOS DE MESA O COCINA	268 135	267 556	579	22
MUEBLES	31 603	31 603	0	27
DISCOS Y CINTAS	18 546	18 546	0	14
OTROS	163	163	0	27
<b>ARTICULOS DIVERSOS</b>	<b>1 177 039</b>	<b>1 174 146</b>	<b>2 893</b>	<b>-</b>
PAPELERIA Y ARTICULOS DE OFICINA	99 802	98 066	1 736	25
ARTICULOS DE REGALO	425 074	425 074	0	23
ARTICULOS DE LIMPIEZA	57 161	56 004	1 157	27
ARTICULOS PARA DECORACION DE INTERIORES	133 480	133 480	0	22
ARTICULOS DE FERRETERIA	47 179	47 179	0	25
PRODUCTOS ALIMENTICIOS	42 593	42 593	0	25
BLANCOS Y MERCERIA	18 178	18 178	0	21
BEBIDAS	353 055	353 055	0	29
OTROS	77	77	0	30
BOLSOS Y SIMILARES	440	440	0	34
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>3 400</b>	<b>3 400</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	3 400	3 400	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>10 893</b>	<b>10 893</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	10 893	10 893	0	31

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>CLASE 465919 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS DE USO PERSONAL</b>	<b>135 341</b>	<b>135 341</b>	<b>0</b>	-
<b>ARTICULOS ESOTERICOS</b>	<b>2 748</b>	<b>2 748</b>	<b>0</b>	-
CARTAS ASTRALES	125	125	0	6
BARAJAS DE TAROT Y SIMILARES	1 628	1 628	0	8
VELADORAS Y VELAS	995	995	0	8
<b>OTROS ARTICULOS</b>	<b>84 572</b>	<b>84 572</b>	<b>0</b>	-
ATAUDES	24 006	24 006	0	53
SOMBRILLAS	4 060	4 060	0	24
BOTIQUINES	12 404	12 404	0	34
ARCHIVOS PERSONALES	4 060	4 060	0	24
HAMACAS	2 826	2 826	0	20
LAPIDAS	1 557	1 557	0	20
PLANTILLAS	4	4	0	65
OTROS	35 655	35 655	0	46
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	10 000	10 000	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>38 021</b>	<b>38 021</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	38 021	38 021	0	21
<b>CLASE 466111 COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR</b>	<b>19 549 011</b>	<b>19 515 467</b>	<b>33 544</b>	-
<b>COLCHONES O BOX SPRINGS</b>	<b>2 712 123</b>	<b>2 706 327</b>	<b>5 796</b>	-
INDIVIDUAL	866 635	864 490	2 145	28
MATRIMONIAL	1 004 432	1 002 114	2 318	28
KING SIZE	459 522	458 421	1 101	28
QUEEN SIZE	230 534	230 302	232	31
OTROS	151 000	151 000	0	17
<b>JUEGOS DE BOX SPRINGS Y COLCHON</b>	<b>749 952</b>	<b>749 952</b>	<b>0</b>	-
INDIVIDUAL	323 950	323 950	0	27
MATRIMONIAL	250 845	250 845	0	25
KING SIZE	113 756	113 756	0	26
QUEEN SIZE	61 401	61 401	0	24
<b>MUEBLES PARA EL HOGAR</b>	<b>7 793 386</b>	<b>7 788 806</b>	<b>4 580</b>	-
RECAMARAS, LITERAS Y CUNAS	2 483 583	2 481 702	1 881	29
SALAS	1 502 090	1 501 945	145	27
COMEDORES Y ANTECOMEDORES	1 374 322	1 371 840	2 482	27
SILLAS, SILLONES, REPOSETS Y SOFAS-CAMA	1 162 096	1 162 096	0	25
BASES PARA COLCHON	230 253	230 253	0	27
JUEGOS DE MESAS	222 359	222 287	72	29
ROPEROS Y SIMILARES	226 583	226 583	0	27
CENTROS DE ENTRETENIMIENTO Y SIMILARES	307 466	307 466	0	27
LIBREROS	244 300	244 300	0	26
OTROS	40 334	40 334	0	26
<b>COCINAS INTEGRALES</b>	<b>443 972</b>	<b>443 972</b>	<b>0</b>	-
COCINAS INTEGRALES	443 972	443 972	0	26
<b>MUEBLES PARA JARDIN</b>	<b>196 334</b>	<b>196 334</b>	<b>0</b>	-
DE HIERRO	40 155	40 155	0	17
DE PLASTICO	4 970	4 970	0	30
DE MADERA	3 902	3 902	0	22
OTROS	147 307	147 307	0	18
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>47 656</b>	<b>47 656</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	47 656	47 656	0	-
<b>EQUIPO Y MOBILIARIO DE OFICINA</b>	<b>638 275</b>	<b>617 338</b>	<b>20 937</b>	-
ESCRITORIOS	220 023	220 023	0	24
CREDENZAS	6 683	6 683	0	22
LIBREROS Y ENTREPAÑOS	79 614	58 677	20 937	29
ARCHIVEROS	37 308	37 308	0	21
SILLAS, SILLONES Y SIMILARES	69 961	69 961	0	25
MAQUINAS DE ESCRIBIR, COMPUTADORAS Y SUS ACCESORIOS	107 827	107 827	0	23
CALCULADORAS, SUMADORAS Y SIMILARES	16 160	16 160	0	21

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
APARATOS DE TELECOMUNICACION	88 701	88 701	0	25
OTRO	11 998	11 998	0	24
<b>APARATOS DE USO DOMESTICO</b>	<b>5 578 206</b>	<b>5 575 975</b>	<b>2 231</b>	-
ENSERES MENORES	789 268	789 268	0	20
APARATOS DE AUDIO Y VIDEO	1 557 553	1 557 553	0	20
MUEBLES DE LINEA BLANCA	2 706 203	2 706 203	0	23
ALBERCAS Y EQUIPOS PARA ALBERCAS	30 293	28 062	2 231	32
BICICLETAS Y SIMILARES	110 872	110 872	0	28
BOILERS Y CALENTADORES	150 059	150 059	0	23
QUIMICOS PARA ALBERCAS	6 018	6 018	0	31
AIRE ACONDICIONADO	179 026	179 026	0	20
OTROS	48 914	48 914	0	17
<b>ARTICULOS PARA DECORACION</b>	<b>427 988</b>	<b>427 988</b>	<b>0</b>	-
CUADROS	45 466	45 466	0	31
ALFOMBRAS Y TAPETES	24 439	24 439	0	22
LAMPARAS	71 790	71 790	0	26
FIGURAS Y ADORNOS	55 130	55 130	0	26
BLANCOS Y TELAS	60 905	60 905	0	23
OTROS	170 258	170 258	0	37
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>961 119</b>	<b>961 119</b>	<b>0</b>	-
ROPA Y CALZADO	131 507	131 507	0	33
JOYERIA Y RELOJERIA	29 347	29 347	0	24
REGALOS Y PERFUMERIA	19 347	19 347	0	23
DISCOS	78 588	78 588	0	12
ARTICULOS DE MESA Y COCINA	53 207	53 207	0	16
OTROS	649 123	649 123	0	18
<b>CLASE 466112 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES ELECTRODOMESTICOS MENORES Y APARATOS DE LINEA BLANCA</b>	<b>31 860 624</b>	<b>31 849 534</b>	<b>11 090</b>	-
<b>EQUIPOS DE AUDIO Y VIDEO</b>	<b>11 468 899</b>	<b>11 468 899</b>	<b>0</b>	-
RADIOS	202 844	202 844	0	19
GRABADORAS	305 540	305 540	0	22
WALKMAN Y DISCMAN	110 178	110 178	0	19
MODULARES	4 178 722	4 178 722	0	18
TELEVISORES	4 053 890	4 053 890	0	16
VIDEOCASETERAS	1 756 865	1 756 865	0	13
CAMARAS DE VIDEO	362 578	362 578	0	21
AUTOESTEREOS	206 140	206 140	0	18
CAMARAS FOTOGRAFICAS	117 481	117 481	0	25
REPRODUCTORES DE DVD O VCD	126 914	126 914	0	19
TEATROS EN CASA	12 174	12 174	0	13
OTROS	35 573	35 573	0	29
<b>ENSERES ELECTRICOS MENORES</b>	<b>2 735 009</b>	<b>2 735 009</b>	<b>0</b>	-
HORNOS DE MICROONDAS	420 441	420 441	0	21
HORNOS ELECTRICOS	34 129	34 129	0	19
LICUADORAS	416 905	416 905	0	19
TOSTADORES	40 874	40 874	0	19
PURIFICADORES DE AGUA	28 038	28 038	0	14
SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO Y CALEFACCION	1 013 212	1 013 212	0	14
PLANCHAS	193 571	193 571	0	23
MAQUINAS DE COSER	118 446	118 446	0	18
ASPIRADORAS	86 155	86 155	0	19
CAFETERAS	49 715	49 715	0	20
EXTRACTORES Y PROCESADORES DE ALIMENTOS	103 149	103 149	0	22
BATIDORAS	47 880	47 880	0	20
SANDWICHES Y WAFLERAS	29 942	29 942	0	20
VENTILADORES	104 860	104 860	0	20
DE USO PERSONAL	33 346	33 346	0	22
OTROS	14 346	14 346	0	33
<b>MUEBLES DE LINEA BLANCA</b>	<b>8 796 059</b>	<b>8 796 059</b>	<b>0</b>	-
ESTUFAS	2 369 502	2 369 502	0	14
HORNOS	242 951	242 951	0	18
REFRIGERADORES	3 567 420	3 567 420	0	16
LAVADORAS DE ROPA	2 316 660	2 316 660	0	14
SECADORAS DE ROPA	83 953	83 953	0	18
CENTROS DE LAVADO	62 721	62 721	0	21

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
CAMPANAS EXTRACTORAS Y MUEBLES PARA COCINA	36 482	36 482	0	16
BOILERS Y CALENTADORES DE AGUA	90 549	90 549	0	20
LAVADORAS DE TRASTES	520	520	0	20
OTROS	25 301	25 301	0	27
<b>PARTES Y ACCESORIOS</b>	<b>619 216</b>	<b>618 916</b>	<b>300</b>	<b>-</b>
PARTES	382 332	382 032	300	18
ACCESORIOS	203 470	203 470	0	17
BOCINAS Y AMPLIFICADORES	27 758	27 758	0	19
OTRAS	5 656	5 656	0	20
<b>ARTICULOS DE MESA Y COCINA</b>	<b>357 730</b>	<b>357 730</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OLLAS EXPRESS	51 042	51 042	0	19
PARRILLAS Y ASADORES	26 394	26 394	0	16
ARTICULOS DE MESA	192 109	192 109	0	21
ARTICULOS DE COCINA	82 794	82 794	0	24
OTROS	5 391	5 391	0	28
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>20 038</b>	<b>20 038</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	20 038	20 038	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>7 436 084</b>	<b>7 436 057</b>	<b>27</b>	<b>-</b>
MUEBLES PARA EL HOGAR	4 676 585	4 676 585	0	32
MUEBLES PARA JARDIN	11 394	11 394	0	19
ARTICULOS PARA DECORACION	58 741	58 714	27	21
GAS REFRIGERANTE	82 923	82 923	0	18
BICICLETAS Y SIMILARES	160 867	160 867	0	21
EQUIPO PARA OFICINA	137 349	137 349	0	19
ARTICULOS MUSICALES	48 304	48 304	0	21
ROPA Y GALZADO	102 915	102 915	0	29
COCINAS INTEGRALES	452 539	452 539	0	23
EQUIPO DE COMPUTO	606 351	606 351	0	18
EQUIPO DE TELEFONIA	1 019 673	1 019 673	0	22
BLANCOS	32 061	32 061	0	20
RELOJES	21 677	21 677	0	30
OTROS	24 705	24 705	0	27
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>427 589</b>	<b>416 826</b>	<b>10 763</b>	<b>-</b>
OTRAS	427 589	416 826	10 763	20
<b>CLASE 466113 COMERCIO AL POR MENOR DE CRISTALERIA, LOZA Y UTENSILIOS DE COCINA</b>	<b>3 433 833</b>	<b>3 433 833</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>ARTICULOS DE COCINA</b>	<b>2 092 859</b>	<b>2 092 859</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE ALUMINIO	282 286	282 286	0	22
DE ACERO COMUN	125 167	125 167	0	29
DE ACERO ESMALTADO (PELTRE)	313 858	313 858	0	20
DE VIDRIO	327 558	327 558	0	25
DE CERAMICA	158 799	158 799	0	20
DE PLASTICO	836 898	836 898	0	24
DE MADERA	22 045	22 045	0	25
OTROS	26 248	26 248	0	33
<b>ARTICULOS DE MESA</b>	<b>942 329</b>	<b>942 329</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE ALUMINIO	115 027	115 027	0	21
DE ACERO COMUN	83 494	83 494	0	17
DE ACERO ESMALTADO	45 041	45 041	0	17
DE VIDRIO	299 329	299 329	0	16
DE CERAMICA	114 735	114 735	0	16
DE PLASTICO NO DESECHABLE	208 729	208 729	0	25
DE MATERIALES DESECHABLES	57 671	57 671	0	20
DE MADERA	3 352	3 352	0	10
MELAMINA	13 925	13 925	0	30
OTROS	1 026	1 026	0	5
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>169 521</b>	<b>169 521</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ELECTRODOMESTICOS	91 592	91 592	0	26
ARTICULOS DE LIMPIEZA	15 430	15 430	0	12
BLANCOS Y TEXTILES	3 498	3 498	0	29
JUGUETES	46 526	46 526	0	20
OTROS	12 475	12 475	0	19

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>ARTICULOS ORNAMENTALES</b>	<b>123 955</b>	<b>123 955</b>	<b>0</b>	-
DE COBRE	13 612	13 612	0	20
DE ACERO	1 163	1 163	0	10
DE METALES PRECIOSOS	4 372	4 372	0	16
DE VIDRIO	69 680	69 680	0	18
DE CERAMICA	20 574	20 574	0	16
DE PLASTICO	12 552	12 552	0	17
DE MADERA	1 051	1 051	0	4
DE ALUMINIO	211	211	0	15
OTROS	740	740	0	14
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>105 169</b>	<b>105 169</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	105 169	105 169	0	17
<b>CLASE 466211 COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORAS Y SUS ACCESORIOS</b>	<b>10 582 135</b>	<b>10 486 614</b>	<b>95 521</b>	-
<b>COMPUTADORAS</b>	<b>5 632 674</b>	<b>5 542 238</b>	<b>90 436</b>	-
LAPTOPS	1 632 557	1 632 557	0	13
COMPUTADORAS PERSONALES	2 466 265	2 466 265	0	18
SERVIDORES	1 528 713	1 438 277	90 436	14
OTRAS	5 139	5 139	0	28
<b>EQUIPO PERIFERICO</b>	<b>1 581 995</b>	<b>1 581 995</b>	<b>0</b>	-
MONITORES	352 179	352 179	0	12
DISCOS DUROS Y MEMORIAS EXTRAIBLES	184 438	184 438	0	13
IMPRESORAS	444 423	444 423	0	13
SCANNER Y QUEMADORAS	144 639	144 639	0	14
EQUIPOS DE MULTIMEDIA	318 954	318 954	0	14
BOCINAS	32 218	32 218	0	13
RATONES	47 211	47 211	0	12
TECLADOS	51 111	51 111	0	13
OTRO	6 822	6 822	0	13
<b>CONSUMIBLES</b>	<b>1 768 486</b>	<b>1 764 987</b>	<b>3 499</b>	-
PAPEL PARA IMPRESORA	185 263	185 263	0	14
DISQUETES	124 663	124 663	0	13
TONER	684 903	684 903	0	16
SOFTWARE	578 459	574 960	3 499	17
CD ROM Y TARJETAS MADRES	152 134	152 134	0	11
OTROS	43 064	43 064	0	17
<b>PARTES Y REFACCIONES PARA EQUIPO INFORMATICO</b>	<b>169 667</b>	<b>169 667</b>	<b>0</b>	-
BATERIAS Y CARGADORES	16 157	16 157	0	13
REGULADORES	55 968	55 968	0	20
CABLES Y REDES	12 738	12 738	0	12
ESPECIFICAR	84 804	84 804	0	14
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>121 428</b>	<b>121 428</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	121 428	121 428	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>407 067</b>	<b>407 067</b>	<b>0</b>	-
LIBROS Y REVISTAS	36	36	0	8
FUNDAS	1 939	1 939	0	13
ESTUCHES	2 728	2 728	0	14
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	229 322	229 322	0	13
CINTAS	16 969	16 969	0	13
ARTICULOS DE PAPELERIA	152 564	152 564	0	15
OTROS	3 509	3 509	0	19
<b>OTROS PRODUCTOS ELECTRICOS Y ELECTRONICOS</b>	<b>684 868</b>	<b>683 282</b>	<b>1 586</b>	-
MAQUINAS DE ESCRIBIR	45 995	45 995	0	22
CALCULADORAS Y AGENDAS ELECTRONICAS	93 461	93 461	0	15
ACCESORIOS Y REFACCIONES	187 467	187 467	0	18
FOTOCOPIADORAS	234 680	233 094	1 586	24
FAX	21 292	21 292	0	13
EQUIPO DE AUDIO Y VIDEO	90 234	90 234	0	13
PUNTOS DE VENTA Y CAJAS REGISTRADORAS	10 386	10 386	0	24
OTROS	1 353	1 353	0	34
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>215 950</b>	<b>215 950</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	215 950	215 950	0	17



**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>CLASE 466212 COMERCIO AL POR MENOR DE TELEFONOS Y OTROS APARATOS DE COMUNICACION</b>	<b>10 634 522</b>	<b>10 632 176</b>	<b>2 346</b>	<b>-</b>
<b>APARATOS Y ACCESORIOS PARA TELEFONIA CELULAR</b>	<b>8 253 779</b>	<b>8 253 779</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
TELEFONOS CELULARES	4 392 753	4 392 753	0	19
PILAS PARA TELEFONOS CELULARES	163 393	163 393	0	14
TARJETAS PARA TELEFONIA CELULAR	2 985 384	2 985 384	0	15
ESTUCHES	242 765	242 765	0	14
ACTIVACION	295 782	295 782	0	21
CARGADORES	127 074	127 074	0	14
OTROS	46 628	46 628	0	32
<b>APARATOS Y ACCESORIOS PARA TELEFONIA TRADICIONAL</b>	<b>1 027 554</b>	<b>1 025 208</b>	<b>2 346</b>	<b>-</b>
TELEFONOS	420 411	418 065	2 346	24
CONTESTADORAS	55 981	55 981	0	29
CONMUTADORES	335 030	335 030	0	26
PARTES PARA TELEFONOS	210 261	210 261	0	28
OTROS	5 871	5 871	0	34
<b>OTROS APARATOS Y ACCESORIOS DE COMUNICACION</b>	<b>749 939</b>	<b>749 939</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
RADIOCOMUNICADORES	339 280	339 280	0	33
RADIOLOCALIZADORES	367 793	367 793	0	27
ANTENAS PARABOLICAS	650	650	0	23
ANTENAS DE RADIOAFICIONADOS	34 705	34 705	0	28
OTROS	7 511	7 511	0	32
<b>EQUIPO DE SEGURIDAD</b>	<b>93 364</b>	<b>93 364</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ANTENAS Y TORRETAS	14 432	14 432	0	27
MONITORES	16 646	16 646	0	40
ALARMAS	12 200	12 200	0	25
REFACCIONES Y ACCESORIOS	30 182	30 182	0	18
CAMARAS DE CIRCUITO CERRADO	6 517	6 517	0	43
OTRO	13 387	13 387	0	28
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>312 771</b>	<b>312 771</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	312 771	312 771	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>197 115</b>	<b>197 115</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	197 115	197 115	0	24
<b>CLASE 466311 COMERCIO AL POR MENOR DE ALFOMBRAS, CORTINAS, TAPICES Y SIMILARES</b>	<b>1 697 298</b>	<b>1 696 764</b>	<b>534</b>	<b>-</b>
<b>ALFOMBRAS</b>	<b>670 800</b>	<b>670 266</b>	<b>534</b>	<b>-</b>
DE JARDIN	17 649	17 450	199	18
DE TRANSITO PESADO Y MEDIO	175 912	175 577	335	30
PERSAS Y ORIENTALES	474 213	474 213	0	33
OTRAS	3 026	3 026	0	26
<b>TAPETES Y SIMILARES</b>	<b>113 702</b>	<b>113 702</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE FIBRAS BLANDAS	75 909	75 909	0	22
DE FIBRAS DURAS	37 793	37 793	0	27
<b>PERSIANAS</b>	<b>240 414</b>	<b>240 414</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE ALUMINIO	67 415	67 415	0	21
DE PLASTICO	66 427	66 427	0	28
DE MADERA	42 554	42 554	0	23
DE TELA	63 481	63 481	0	25
OTRAS	537	537	0	35
<b>CORTINAS</b>	<b>34 490</b>	<b>34 490</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CORTINAS	34 490	34 490	0	33
<b>TAPICES DE PARED</b>	<b>127 524</b>	<b>127 524</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
VINILICOS DE PAPEL	29 568	29 568	0	28
NO VINILICOS DE PAPEL	5 430	5 430	0	27
PLASTIFICADOS	14 935	14 935	0	26
DE TELA Y GOBELINOS	77 591	77 591	0	25

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>RECUBRIMIENTOS DE PISO NO CERAMICOS</b>	<b>159 167</b>	<b>159 167</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
LINOLEUMS	22 127	22 127	0	20
LOSETAS VINILICAS	72 966	72 966	0	27
PISOS DE HULE	13 146	13 146	0	16
CUBREALFOMBRAS	548	548	0	17
PISOS DE MADERA	49 280	49 280	0	18
OTROS	1 100	1 100	0	25
<b>MATERIALES PARA INSTALACION</b>	<b>21 983</b>	<b>21 983</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PEGAMENTOS	12 633	12 633	0	19
PRODUCTOS METALICOS MENUDOS	4 849	4 849	0	15
GANCHOS PARA CORTINAS	650	650	0	25
OTROS	3 851	3 851	0	26
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>24 279</b>	<b>24 279</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIO	24 279	24 279	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>304 939</b>	<b>304 939</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
SOLVENTES, PINTURAS Y SIMILARES	4 943	4 943	0	19
MATERIAL PARA TAPICERIA DE MUEBLES	216 939	216 939	0	25
MUEBLES Y MATERIALES CERAMICOS	8 170	8 170	0	14
OTROS	74 887	74 887	0	23
<b>CLASE 466312 COMERCIO AL POR MENOR DE PLANTAS Y FLORES NATURALES</b>	<b>289 673</b>	<b>289 525</b>	<b>148</b>	<b>-</b>
<b>FLORES NATURALES</b>	<b>81 792</b>	<b>81 792</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
SUeltas	63 721	63 721	0	31
ARREGLOS FLORALES CONMEMORATIVOS	15 901	15 901	0	53
ARREGLOS FLORALES FUNEBRES	2 165	2 165	0	34
OTRAS	5	5	0	28
<b>PLANTAS NATURALES</b>	<b>124 249</b>	<b>124 249</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PARA SEMBRAR	38 845	38 845	0	50
PARA MACETA	85 404	85 404	0	49
<b>ARREGLOS CON FRUTOS</b>	<b>276</b>	<b>276</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
SIN VINOS	276	276	0	59
<b>PRODUCTOS PARA PLANTAS Y FLORES</b>	<b>5 890</b>	<b>5 890</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
TIERRA	3 492	3 492	0	28
MACETAS	2 197	2 197	0	60
ABONOS Y FERTILIZANTES	201	201	0	28
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>7 657</b>	<b>7 657</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	7 657	7 657	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>63 343</b>	<b>63 195</b>	<b>148</b>	<b>-</b>
FLORES Y PLANTAS ARTIFICIALES	62 919	62 919	0	28
REGALOS	424	276	148	59
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>6 466</b>	<b>6 466</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	6 466	6 466	0	25
<b>CLASE 466313 COMERCIO AL POR MENOR DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE</b>	<b>56 078</b>	<b>53 938</b>	<b>2 140</b>	<b>-</b>
<b>MONEDAS</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CONMEMORATIVAS DE OTROS PAISES	160	160	0	25
<b>ANTIGÜEDES</b>	<b>7 566</b>	<b>7 566</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
MESAS	3 328	3 328	0	16
SILLONES	2 536	2 536	0	2
ACCESORIOS DECORATIVOS	1 702	1 702	0	25
<b>OBRAS DE ARTE</b>	<b>47 115</b>	<b>45 753</b>	<b>1 362</b>	<b>-</b>
BOCETOS	1 014	1 014	0	8
PINTURAS	12 934	12 934	0	14
ESCULTURAS	22 158	21 304	854	10
JOYERIA	10 995	10 487	508	46
OTRAS	14	14	0	1
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>778</b>	<b>0</b>	<b>778</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	778	0	778	-

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>459</b>	<b>459</b>	<b>0</b>	-
OTROS	459	459	0	1
<b>CLASE 466314 COMERCIO AL POR MENOR DE LAMPARAS ORNAMENTALES Y CANDILES</b>	<b>323 846</b>	<b>323 846</b>	<b>0</b>	-
<b>LAMPARAS</b>	<b>157 806</b>	<b>157 806</b>	<b>0</b>	-
DE PISO	27 325	27 325	0	28
DE TECHO	67 577	67 577	0	30
DE MESA	14 823	14 823	0	33
DE PARED	48 081	48 081	0	25
<b>CANDILES</b>	<b>17 787</b>	<b>17 787</b>	<b>0</b>	-
DE CUENTAS DE VIDRIO O CRISTAL	10 855	10 855	0	33
DE CUENTAS DE PLASTICO	6 851	6 851	0	20
OTROS	81	81	0	57
<b>PARTES PARA LAMPARAS Y CANDILES</b>	<b>133 778</b>	<b>133 778</b>	<b>0</b>	-
PANTALLAS	12 021	12 021	0	31
CUENTAS PARA CANDILES	1 439	1 439	0	27
ACCESORIOS ELECTRICOS	65 317	65 317	0	24
FOCOS Y SIMILARES	55 001	55 001	0	29
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>140</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	140	140	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>14 335</b>	<b>14 335</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	14 335	14 335	0	44
<b>CLASE 466319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS PARA LA DECORACION DE INTERIORES</b>	<b>696 659</b>	<b>695 972</b>	<b>687</b>	-
<b>FIGURAS PARA DECORACION</b>	<b>65 701</b>	<b>65 701</b>	<b>0</b>	-
DE PORCELANA	10 228	10 228	0	32
DE LOZA	1 752	1 752	0	13
DE BARRO	24 563	24 563	0	36
DE VIDRIO O CRISTAL	9 226	9 226	0	40
DE CRISTAL CORTADO	4 182	4 182	0	29
DE TELA O PLASTICO	5 448	5 448	0	25
DE RESINA	369	369	0	7
OTRAS	9 933	9 933	0	45
<b>FLOREROS Y OTROS ARTICULOS ORNAMENTALES</b>	<b>28 589</b>	<b>28 589</b>	<b>0</b>	-
DE PORCELANA	5 069	5 069	0	24
DE LOZA	5 029	5 029	0	34
DE BARRO	7 455	7 455	0	33
DE VIDRIO O CRISTAL	9 911	9 911	0	26
DE TELA O PLASTICO	1 125	1 125	0	16
<b>OTROS ARTICULOS PARA DECORACION DE INTERIORES</b>	<b>44 580</b>	<b>44 580</b>	<b>0</b>	-
RETABLOS	6 250	6 250	0	30
MARCOS Y MOLDURAS	23 233	23 233	0	33
LITOGRAFIAS Y SIMILARES	5 144	5 144	0	50
VELAS Y VELADORAS	3 841	3 841	0	29
NATURALEZA MUERTA	303	303	0	7
OTROS	5 809	5 809	0	40
<b>FIGURAS Y ARTICULOS DE MANUALIDADES PARA PINTAR O DECORAR</b>	<b>159 639</b>	<b>159 639</b>	<b>0</b>	-
DE PLASTICO	4 436	4 436	0	23
DE MADERA	40 511	40 511	0	30
DE CERAMICA	44 149	44 149	0	35
METALICOS	25 457	25 457	0	42
DE VIDRIO O CRISTAL	22 961	22 961	0	42
DE POLIESTIRENO O UNICEL	22 010	22 010	0	28
DE FIBRAS NATURALES TRENZABLES	115	115	0	3
<b>APLICADORES DE PEGAMENTO Y PEGAMENTOS</b>	<b>37 915</b>	<b>37 915</b>	<b>0</b>	-
APLICADORES DE PEGAMENTO	2 119	2 119	0	34
PEGAMENTOS LIQUIDOS	16 749	16 749	0	38
SILICONES	19 047	19 047	0	29

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>PAQUETES PARA MANUALIDADES</b>	<b>24 435</b>	<b>24 435</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PAQUETES PARA MANUALIDADES	24 435	24 435	0	37
<b>PRODUCTOS QUIMICOS</b>	<b>35 766</b>	<b>35 766</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PINTURAS VINILICAS	12 533	12 533	0	30
PINTURAS ACRILICAS	17 310	17 310	0	29
ESMALTES	2 339	2 339	0	11
ADELGAZADORES Y SOLVENTES	3 489	3 489	0	40
OTROS	95	95	0	9
<b>RECUERDOS PARA OCASIONES ESPECIALES</b>	<b>738</b>	<b>738</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
TIPO PRENDEDOR	392	392	0	8
RAMOS Y TOCADOS	346	346	0	8
<b>OTROS ARTICULOS PARA MANUALIDADES</b>	<b>37 494</b>	<b>37 494</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PINCELES Y BROCHAS	19 948	19 948	0	28
ARTICULOS MENUJOS Y ALAMBRES	7 374	7 374	0	16
BASES DE CUALQUIER MATERIAL	8 955	8 955	0	35
OTROS	1 217	1 217	0	17
<b>FLORES Y PLANTAS ARTIFICIALES</b>	<b>112 375</b>	<b>112 375</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE PLASTICO	94 797	94 797	0	32
DE PAPELES SIN RECUBRIR	451	451	0	30
DE PAPELES RECUBIERTOS	611	611	0	40
DE TELA	2 187	2 187	0	38
DE MIGAJON	14 329	14 329	0	29
<b>ARREGLOS DE FLORES Y PLANTAS ARTIFICIALES</b>	<b>17 530</b>	<b>17 530</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DE PLASTICO	17 530	17 530	0	38
<b>ARTICULOS DE MERCERIA</b>	<b>8 348</b>	<b>8 348</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ESTAMBRES E HILOS	2 264	2 264	0	3
LISTONES	5 705	5 705	0	18
ENCAJES	379	379	0	5
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>123 549</b>	<b>122 862</b>	<b>687</b>	<b>-</b>
ACCESORIOS	43 945	43 258	687	27
REGALOS	24 488	24 488	0	18
FLORES Y ARREGLOS NATURALES	182	182	0	29
OTRAS	54 934	54 934	0	12
<b>CLASE 466410 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS USADOS</b>	<b>322 647</b>	<b>322 647</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>ARTICULOS DE USO PERSONAL</b>	<b>313 178</b>	<b>313 178</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRENDAS DE VESTIR	313 178	313 178	0	5
<b>ARTICULOS PARA EL HOGAR</b>	<b>9 469</b>	<b>9 469</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ELECTRODOMESTICOS	3 598	3 598	0	19
MUEBLES DE LINEA BLANCA	2 557	2 557	0	27
MUEBLES	1 515	1 515	0	16
OTROS	1 799	1 799	0	19
<b>CLASE 467111 COMERCIO AL POR MENOR EN FERRETERIAS Y TLAPALERIAS</b>	<b>38 066 123</b>	<b>37 941 592</b>	<b>124 531</b>	<b>-</b>
<b>HERRAMIENTAS DE MANO</b>	<b>4 517 015</b>	<b>4 484 467</b>	<b>32 548</b>	<b>-</b>
CON MOTOR	1 610 254	1 598 559	11 695	18
SIN MOTOR	2 248 933	2 232 200	16 733	19
PARTES Y REFACCIONES	591 956	587 836	4 120	19
OTRAS	65 872	65 872	0	14
<b>SUJETADORES METALICOS</b>	<b>1 637 157</b>	<b>1 634 961</b>	<b>2 196</b>	<b>-</b>
TORNILLOS, REMACHES Y SIMILARES	1 430 688	1 428 599	2 089	19
GRAPAS, TACHUELAS Y SIMILARES	160 382	160 298	84	17
OTROS	46 087	46 064	23	22
<b>TUBOS, MANGUERAS Y CONEXIONES</b>	<b>5 056 509</b>	<b>5 056 424</b>	<b>85</b>	<b>-</b>
DE PLASTICO	2 255 455	2 255 455	0	18
DE METAL	2 781 979	2 781 894	85	18
OTROS	19 075	19 075	0	22

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
<b>OTROS ARTICULOS METALICOS</b>	<b>3 919 310</b>	<b>3 901 755</b>	<b>17 555</b>	-
CADENAS	305 492	302 222	3 270	15
CERRADURAS, CANDADOS Y SIMILARES	766 414	752 490	13 924	17
HERRAJES	366 187	366 043	144	17
ALAMBRE, ALAMBRO Y SIMILARES	519 463	519 246	217	17
LAMINAS	742 598	742 598	0	17
PERFILES	497 000	497 000	0	17
VARILLA	537 182	537 182	0	16
MALLAS METALICAS	19 274	19 274	0	28
OTROS	165 700	165 700	0	19
<b>PRODUCTOS QUIMICOS</b>	<b>1 818 051</b>	<b>1 808 744</b>	<b>9 307</b>	-
SOLVENTES	146 255	146 255	0	20
SELLADORES	135 135	135 135	0	15
PEGAMENTOS Y ADHESIVOS	573 283	571 289	1 994	17
DESTAPACAÑOS	30 649	30 649	0	15
LIMPIADORES Y PULIMENTOS	98 227	93 516	4 711	16
PINTURAS, IMPERMEABILIZANTES Y SIMILARES	772 850	770 248	2 602	18
ANILINAS, COLORANTES Y SIMILARES	15 554	15 554	0	16
OTROS	46 098	46 098	0	22
<b>ALAMBRES Y CABLES</b>	<b>968 210</b>	<b>966 227</b>	<b>1 983</b>	-
AISLADOS	818 143	816 160	1 983	17
SIN AISLAR	150 067	150 067	0	15
<b>EQUIPOS ELECTRICOS</b>	<b>1 454 030</b>	<b>1 451 482</b>	<b>2 548</b>	-
DE MEDICION Y CONTROL	354 191	354 174	17	18
TRANSFORMADORES Y SUBESTACIONES	372 411	370 603	1 808	17
TABLEROS	194 908	194 908	0	19
MOTORES Y COMPRESORES	260 296	259 573	723	19
EQUIPO DE DISTRIBUCION	208 625	208 625	0	20
BOMBAS	38 107	38 107	0	20
OTROS	25 492	25 492	0	16
<b>OTROS MATERIALES ELECTRICOS</b>	<b>3 002 677</b>	<b>2 994 324</b>	<b>8 353</b>	-
ACCESORIOS PARA INSTALACIONES ELECTRICAS	1 865 838	1 863 673	2 165	20
FOCOS Y LAMPARAS	747 046	741 463	5 583	18
RESISTENCIAS	63 674	63 674	0	16
AISLADORES	161 557	161 400	157	19
PILAS Y BATERIAS	138 118	137 673	445	14
OTROS	26 444	26 441	3	12
<b>COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES Y RECUBRIMIENTOS</b>	<b>6 988 715</b>	<b>6 983 977</b>	<b>4 738</b>	-
ACCESORIOS DE BAÑO Y COCINA	2 188 602	2 183 864	4 738	20
PISOS, AZULEJOS Y SIMILARES	3 938 514	3 938 514	0	22
MUEBLES CERAMICOS	844 500	844 500	0	20
OTRO	17 099	17 099	0	22
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCION</b>	<b>2 575 240</b>	<b>2 575 240</b>	<b>0</b>	-
CEMENTO	1 557 975	1 557 975	0	19
CAL Y YESO	268 497	268 497	0	14
ARENA	60 261	60 261	0	15
GRAVA	36 360	36 360	0	14
PIEDRA	9 351	9 351	0	14
MARMOL Y OTRAS PIEDRAS DE CANTERA	142 266	142 266	0	19
ADHESIVOS Y PEGAZULEJOS	401 024	401 024	0	18
BLOCK, LADRILLOS Y TABIQUES	48 889	48 889	0	19
OTROS	50 617	50 617	0	15
<b>MATERIAL PARA TECHADO</b>	<b>298 236</b>	<b>295 736</b>	<b>2 500</b>	-
LAMINAS DE PLASTICO	186 402	183 902	2 500	18
LAMINAS DE ASBESTO	63 185	63 185	0	15
LAMINAS DE CARTON	41 993	41 993	0	15
OTRO	6 656	6 656	0	26
<b>OTROS ARTICULOS DE FERRETERIA Y TLAPALERIA</b>	<b>4 567 421</b>	<b>4 549 221</b>	<b>18 200</b>	-
ESCALERAS DE MANO	441 087	438 459	2 628	18
CARRETILLAS	243 232	242 949	283	16
BROCAS	297 019	296 252	767	17
SOLDADURAS	283 829	280 500	3 329	17
EQUIPO DE SEGURIDAD	165 255	165 255	0	17

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
LIJAS Y ABRASIVOS	591 556	591 506	50	17
PANEL PARA DIVISIONES, FALSO PLAFON Y SIMILARES	68 519	68 519	0	18
TINACOS Y TANQUES	457 837	457 837	0	19
BOILERS O CALENTADORES DE AGUA	563 654	563 654	0	17
MADERA ASERRADA	137 445	134 445	3 000	19
TINACOS DE PLASTICO	333 212	333 212	0	17
TINACOS DE ASBESTO-CEMENTO	47 310	47 310	0	15
TANQUES DE GAS	126 952	126 952	0	19
SOLDADORAS	6 790	6 790	0	16
MEDIDORES DE AGUA	19 215	19 215	0	1
VALVULAS	194 314	194 116	198	19
OTROS	590 195	582 250	7 945	21
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>44 141</b>	<b>44 141</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	44 141	44 141	0	-
<b>COMERCIO AL POR MENOR DE POSTES</b>	<b>60 639</b>	<b>60 639</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
METALICOS	32 129	32 129	0	22
DE CONCRETO	7 176	7 176	0	16
DE MADERA	21 334	21 334	0	9
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>1 158 772</b>	<b>1 134 254</b>	<b>24 518</b>	<b>-</b>
HILADOS Y TEJIDOS DE FIBRAS	97 460	97 460	0	22
IMPLEMENTOS DE JARCERIA Y LIMPIEZA	170 172	162 942	7 230	20
PRODUCTOS DE JARDINERIA	51 168	51 168	0	12
BROCHAS Y RODILLOS	37 100	37 100	0	25
OTRAS	802 872	785 584	17 288	19
<b>CLASE 467112 COMERCIO AL POR MENOR DE PINTURA</b>	<b>5 148 214</b>	<b>5 148 055</b>	<b>159</b>	<b>-</b>
<b>IMPERMEABILIZANTES</b>	<b>586 236</b>	<b>586 236</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
A BASE DE ASFALTO	178 402	178 402	0	28
A BASE DE ACRILICOS	405 716	405 716	0	26
OTROS	2 118	2 118	0	18
<b>PINTURAS</b>	<b>2 626 839</b>	<b>2 626 839</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ACRILICAS	1 152 147	1 152 147	0	26
VINILICAS	1 423 985	1 423 985	0	29
ANILINAS Y PIGMENTOS	41 912	41 912	0	12
OTRAS	8 795	8 795	0	9
<b>OTROS RECUBRIMIENTOS</b>	<b>836 923</b>	<b>836 923</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
LACAS	181 822	181 822	0	24
BARNICES	154 456	154 456	0	23
ESMALTES	379 884	379 884	0	26
TEXTURIZADOS Y RESANADORES	75 765	75 765	0	30
ADITIVOS	5 622	5 622	0	16
PULIMENTOS	176	176	0	5
PASTAS	6 322	6 322	0	6
OTROS	32 876	32 876	0	33
<b>DILUYENTES DE PINTURA</b>	<b>490 025</b>	<b>490 025</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
AGUARRAS	55 470	55 470	0	16
THINER	262 683	262 683	0	22
SELLADORES	141 227	141 227	0	15
REMOVEDORES Y ADELGAZADORES	27 052	27 052	0	19
CATALIZADORES	1 463	1 463	0	17
OTROS	2 130	2 130	0	12
<b>ACCESORIOS PARA PINTAR</b>	<b>522 508</b>	<b>522 349</b>	<b>159</b>	<b>-</b>
BROCHAS Y PINCELES	210 497	210 497	0	22
RODILLOS	97 947	97 947	0	15
BASES PARA PINTURA	85 814	85 814	0	14
POLISH	6 067	6 067	0	18
ESTOPA	50 223	50 064	159	24
ABRASIVOS	17 133	17 133	0	18
CINTAS ADHESIVAS Y PEGAMENTOS	32 065	32 065	0	23
COMPRESORES Y ACCESORIOS PARA PINTURA	17 441	17 441	0	18
OTROS	5 321	5 321	0	15
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>19 593</b>	<b>19 593</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	19 593	19 593	0	-

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>66 090</b>	<b>66 090</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	66 090	66 090	0	17
<b>CLASE 467113 COMERCIO AL POR MENOR DE VIDRIOS Y ESPEJOS</b>	<b>1 167 600</b>	<b>1 160 888</b>	<b>6 712</b>	-
<b>CRISTAL</b>	<b>276 132</b>	<b>269 420</b>	<b>6 712</b>	-
PARA VENTANERIA	250 354	243 642	6 712	23
PARA CUBIERTAS	25 778	25 778	0	24
<b>VIDRIO PLANO</b>	<b>239 595</b>	<b>239 595</b>	<b>0</b>	-
PARA VENTANERIA	193 036	193 036	0	22
PARA CUBIERTAS	46 559	46 559	0	25
<b>VIDRIO LISO LABRADO</b>	<b>102 938</b>	<b>102 938</b>	<b>0</b>	-
PARA VENTANERIA	79 409	79 409	0	24
PARA CUBIERTAS	17 407	17 407	0	26
OTRO	6 122	6 122	0	38
<b>OTROS VIDRIOS Y CRISTALES</b>	<b>47 697</b>	<b>47 697</b>	<b>0</b>	-
TEMPLADO	25 974	25 974	0	15
INASTILLABLE	21 723	21 723	0	15
<b>ESPEJOS</b>	<b>57 918</b>	<b>57 918</b>	<b>0</b>	-
PLANOS	57 880	57 880	0	16
CONCAVOS	38	38	0	23
<b>CANCELERIA DE ALUMINIO</b>	<b>111 150</b>	<b>111 150</b>	<b>0</b>	-
CON ACRILICOS	61 543	61 543	0	29
CON VIDRIOS	49 607	49 607	0	18
<b>DOMOS Y TRAGALUCES</b>	<b>40 323</b>	<b>40 323</b>	<b>0</b>	-
DE VIDRIO	37 218	37 218	0	12
DE ACRILICO	3 105	3 105	0	17
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>529</b>	<b>529</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	529	529	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>291 318</b>	<b>291 318</b>	<b>0</b>	-
PERFILES	115 579	115 579	0	18
EMPAQUES Y SELLADORES	20 243	20 243	0	13
HERRAJES	79 847	79 847	0	15
PLASTICOS Y ACRILICOS	34 098	34 098	0	12
MASTIQUE	1 907	1 907	0	14
OTROS	39 644	39 644	0	31
<b>CLASE 467114 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS PARA LA LIMPIEZA</b>	<b>4 955 569</b>	<b>4 948 701</b>	<b>6 868</b>	-
<b>IMPLEMENTOS DE LIMPIEZA</b>	<b>725 982</b>	<b>725 982</b>	<b>0</b>	-
TRAPEADORES	147 617	147 617	0	22
ESCOBAS	125 164	125 164	0	19
CEPILLOS Y SIMILARES	69 298	69 298	0	22
CUBETAS Y TINAS	243 821	243 821	0	17
JERGAS Y SIMILARES	48 239	48 239	0	20
JALADORES	15 509	15 509	0	18
RECOGEDORES	12 972	12 972	0	19
ESTOPA	47 537	47 537	0	23
OTROS	15 825	15 825	0	24
<b>PRODUCTOS QUIMICOS DE LIMPIEZA</b>	<b>2 186 871</b>	<b>2 181 783</b>	<b>5 088</b>	-
CERAS Y PULIMENTOS	276 972	276 972	0	27
LIMPIADORES	1 277 539	1 277 539	0	28
SUAVIZANTES DE TELA	61 920	61 920	0	22
DESODORANTES Y AROMATIZANTES	84 759	81 930	2 829	19
DESINFECTANTES	193 688	192 785	903	21
DESENGRASANTES	168 691	167 335	1 356	22
OTROS	123 302	123 302	0	30
<b>OTROS PRODUCTOS PARA LIMPIEZA</b>	<b>1 312 992</b>	<b>1 311 212</b>	<b>1 780</b>	-
BOLSAS Y OTROS CONTENEDORES PARA BASURA	154 139	154 139	0	21
ABRASIVOS DE FIBRAS	217 187	217 187	0	24
PAPEL HIGIENICO	601 719	601 719	0	22
SERVILLETAS	43 350	41 570	1 780	26

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
CONOS PARA AGUA	9 593	9 593	0	18
TOALLA EN ROLLO	174 894	174 894	0	23
PAÑUELOS DESECHABLES	12 715	12 715	0	28
GUANTES	16 830	16 830	0	20
DESPACHADORES DE PAPEL Y JABON	44 308	44 308	0	24
OTROS	38 257	38 257	0	25
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>52 105</b>	<b>52 105</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	52 105	52 105	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>677 619</b>	<b>677 619</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	677 619	677 619	0	20
<b>CLASE 467115 COMERCIO AL POR MENOR</b>	<b>3 871 215</b>	<b>3 865 722</b>	<b>5 493</b>	<b>-</b>
<b>DE MATERIALES PARA LA AUTOCONSTRUCCION</b>				
<b>MUEBLES PARA ARMAR</b>	<b>173 921</b>	<b>168 428</b>	<b>5 493</b>	<b>-</b>
DE ALAMBRE	1 300	1 300	0	15
METALICOS	50 962	50 962	0	37
DE MADERA	121 659	116 166	5 493	29
<b>PARTES PREPARADAS PARA CONSTRUCCIONES DOMESTICAS</b>	<b>108 218</b>	<b>108 218</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
BARROTES	5 862	5 862	0	27
POSTES PARA CERCAS	112	112	0	34
BASTIDORES	4 455	4 455	0	15
PUERTAS DE MADERA	65 376	65 376	0	27
CARRILES PARA PUERTAS Y VENTANAS	905	905	0	34
VENTANAS	15 633	15 633	0	7
CLOSET	12 984	12 984	0	30
OTRAS	2 891	2 891	0	15
<b>MATERIALES PARA CONSTRUCCION A BASE DE MINERALES NO METALICOS</b>	<b>551 896</b>	<b>551 896</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CEMENTO Y ARENA	344 059	344 059	0	22
OTROS AGLUTINANTES	16 002	16 002	0	16
PRODUCTOS DE ARCILLAS	31 293	31 293	0	12
BLOCK	27 150	27 150	0	16
AZULEJOS, TEJAS, LADRILLOS Y SIMILARES	131 586	131 586	0	18
OTROS	1 806	1 806	0	7
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCION METALICOS</b>	<b>375 688</b>	<b>375 688</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ALAMBRE Y ALAMBRO	48 936	48 936	0	15
LAMINAS METALICAS PARA TECHADO	10 773	10 773	0	14
PERFILES DE METALES NO FERROSOS	11 850	11 850	0	15
PERFILES DE METALES FERROSOS	148 184	148 184	0	32
TUBOS Y POSTES	53 168	53 168	0	16
MALLA DE ALAMBRE	4 096	4 096	0	18
VARILLA	41 192	41 192	0	17
HERRAJES	4 562	4 562	0	24
OTROS	52 927	52 927	0	23
<b>OTROS MATERIALES DE CONSTRUCCION</b>	<b>298 969</b>	<b>298 969</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
MADERA ASERRADA	233 356	233 356	0	24
LAMINADOS DE MADERA	18 481	18 481	0	9
LAMINADOS ACRILICOS	18 839	18 839	0	19
PANELES PARA DIVISION	18 901	18 901	0	36
OTROS	9 392	9 392	0	42
<b>ARTICULOS PARA JARDINERIA</b>	<b>210 977</b>	<b>210 977</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
FERTILIZANTES	209 422	209 422	0	37
PLANTAS PARA TRANSPLANTE	1 555	1 555	0	20
<b>HERRAMIENTAS DE MANO</b>	<b>241 714</b>	<b>241 714</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
SIN MOTOR	16 359	16 359	0	19
CON MOTOR	225 355	225 355	0	34
<b>OTROS ARTICULOS</b>	<b>1 617 372</b>	<b>1 617 372</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ARTICULOS DE TLPALERIA	54 846	54 846	0	17
PINTURAS E IMPERMEABILIZANTES	279 285	279 285	0	26
ARTICULOS DE FERRETERIA	726 273	726 273	0	25
MUEBLES PARA BAÑO	545 645	545 645	0	31
OTROS	11 323	11 323	0	12



**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>292 460</b>	<b>292 460</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	292 460	292 460	0	23
<b>CLASE 468111 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS NUEVOS</b>	<b>149 240 405</b>	<b>149 228 480</b>	<b>11 925</b>	-
<b>AUTOMOVILES NUEVOS</b>	<b>92 897 047</b>	<b>92 893 325</b>	<b>3 722</b>	-
COMPACTOS POPULARES	47 218 801	47 215 079	3 722	15
SUBCOMPACTOS	16 469 568	16 469 568	0	15
DEPORTIVOS	2 629 980	2 629 980	0	14
DE LUJO	16 032 938	16 032 938	0	13
DE USOS MULTIPLES	10 161 845	10 161 845	0	14
OTROS	383 915	383 915	0	7
<b>CAMIONETAS NUEVAS</b>	<b>27 236 619</b>	<b>27 236 619</b>	<b>0</b>	-
PICK UP	15 427 217	15 427 217	0	14
VAN Y SIMILARES	11 415 695	11 415 695	0	13
OTRAS	393 707	393 707	0	8
<b>CAMIONES Y TRACTOCAMIONES NUEVOS</b>	<b>6 261 980</b>	<b>6 261 980</b>	<b>0</b>	-
MICROBUSES	639 021	639 021	0	20
MINIBUSES	153 170	153 170	0	11
AUTOBUSES DE PASAJEROS	1 601 885	1 601 885	0	11
CAMIONES LIGEROS DE CARGA	1 920 958	1 920 958	0	13
CAMIONES PESADOS DE CARGA	1 933 934	1 933 934	0	12
OTROS	13 012	13 012	0	6
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>4 247 689</b>	<b>4 247 689</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	4 247 689	4 247 689	0	-
<b>AUTOMOVILES SEMINUEVOS</b>	<b>5 740 983</b>	<b>5 740 983</b>	<b>0</b>	-
COMPACTOS POPULARES	3 891 713	3 891 713	0	11
SUBCOMPACTOS	709 525	709 525	0	10
DEPORTIVOS	66 035	66 035	0	9
DE LUJO	353 618	353 618	0	12
DE USOS MULTIPLES	651 718	651 718	0	9
OTROS	68 374	68 374	0	7
<b>CAMIONES SEMINUEVAS</b>	<b>1 378 933</b>	<b>1 378 933</b>	<b>0</b>	-
PICK UP	854 437	854 437	0	10
VAN Y SIMILARES	514 824	514 824	0	12
OTRAS	9 672	9 672	0	4
<b>CAMIONES Y TRACTOCAMIONES USADOS</b>	<b>350 028</b>	<b>350 028</b>	<b>0</b>	-
MICROBUSES	53 277	53 277	0	25
MINIBUSES	120	120	0	5
AUTOBUSES DE PASAJEROS	179 901	179 901	0	10
CAMIONES LIGEROS DE CARGA	92 484	92 484	0	8
CAMIONES PESADOS DE CARGA	6 261	6 261	0	9
OTROS	17 985	17 985	0	30
<b>REFACCIONES, ACCESORIOS Y LUBRICANTES PARA AUTOMOTORES</b>	<b>10 394 895</b>	<b>10 386 692</b>	<b>8 203</b>	-
PARTES MECANICAS Y ELECTRICAS	7 779 990	7 771 787	8 203	22
PARTES ESTRUCTURALES	764 355	764 355	0	18
ACCESORIOS	1 149 652	1 149 652	0	18
ACEITES, LUBRICANTES Y SIMILARES	497 792	497 792	0	19
OTRAS	203 106	203 106	0	17
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>732 231</b>	<b>732 231</b>	<b>0</b>	-
MOTOCICLETAS	46 855	46 855	0	20
LANCHAS	82	82	0	17
OTROS	685 294	685 294	0	16
<b>CLASE 468112 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS USADOS</b>	<b>3 714 377</b>	<b>3 714 377</b>	<b>0</b>	-
<b>AUTOMOVILES USADOS</b>	<b>2 706 525</b>	<b>2 706 525</b>	<b>0</b>	-
COMPACTOS POPULARES	2 011 067	2 011 067	0	19
SUBCOMPACTOS	245 295	245 295	0	18
DEPORTIVOS	74 318	74 318	0	16
DE LUJO	125 123	125 123	0	19
DE USOS MULTIPLES	250 722	250 722	0	22

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>CAMIONETAS USADAS</b>	<b>430 367</b>	<b>430 367</b>	<b>0</b>	-
PICK UP	288 137	288 137	0	17
VAN Y SIMILARES	140 174	140 174	0	19
OTRAS	2 056	2 056	0	8
<b>CAMIONES USADOS</b>	<b>24 559</b>	<b>24 559</b>	<b>0</b>	-
MICROBUSES	380	380	0	3
MINIBUSES	637	637	0	19
AUTOBUSES DE PASAJEROS	768	768	0	8
CAMIONES LIGEROS DE CARGA	13 514	13 514	0	29
CAMIONES PESADOS DE CARGA	8 460	8 460	0	18
OTROS	800	800	0	10
<b>OTROS VEHICULOS AUTOMOTORES</b>	<b>195 044</b>	<b>195 044</b>	<b>0</b>	-
TRACTOCAMIONES	194 484	194 484	0	11
OTROS	560	560	0	5
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>97 807</b>	<b>97 807</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	97 807	97 807	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>260 075</b>	<b>260 075</b>	<b>0</b>	-
REFACCIONES, PARTES Y ACCESORIOS	75 619	75 619	0	8
MOTOCICLETAS	8 537	8 537	0	10
OTROS	175 919	175 919	0	21
<b>CLASE 468211 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES</b>	<b>43 251 642</b>	<b>39 454 783</b>	<b>3 796 859</b>	-
<b>MOTORES Y SUS PARTES</b>	<b>10 851 081</b>	<b>8 276 483</b>	<b>2 574 598</b>	-
MOTORES COMPLETOS	3 514 595	1 774 302	1 740 293	22
MEDIOS MOTORES	429 872	429 490	382	18
PARTES INTERNAS AL MOTOR	4 232 318	3 418 896	813 422	23
PARTES EXTERNAS AL MOTOR	2 649 341	2 628 840	20 501	21
OTROS	24 955	24 955	0	17
<b>PARTES DEL SISTEMA ELECTRICO</b>	<b>8 004 912</b>	<b>7 868 720</b>	<b>136 192</b>	-
DISTRIBUIDORES Y GENERADORES	762 424	760 417	2 007	22
MARCHAS	547 927	538 669	9 258	20
ARTICULOS Y ACCESORIOS ELECTRICOS	1 428 092	1 420 290	7 802	22
ACUMULADORES	3 473 450	3 461 677	11 773	21
ALTERNADORES	503 441	497 763	5 678	22
BUJIAS	1 020 175	920 501	99 674	20
LUCES PARA AUTOMOTORES	241 298	241 298	0	21
OTRAS	28 105	28 105	0	18
<b>BALEROS, TUERCAS Y TORNILLOS</b>	<b>974 466</b>	<b>965 965</b>	<b>8 501</b>	-
BALEROS	737 569	734 141	3 428	21
TORNILLOS	159 435	156 596	2 839	19
TUERCAS	67 464	65 230	2 234	19
OTROS	9 998	9 998	0	19
<b>EMPAQUES, RETENES Y BANDAS</b>	<b>1 874 378</b>	<b>1 664 048</b>	<b>210 330</b>	-
EMPAQUES	936 704	741 787	194 917	21
RETENES	376 848	376 746	102	20
BANDAS	551 709	536 398	15 311	21
CONOS	4 411	4 411	0	2
OTROS	4 706	4 706	0	14
<b>OTRAS AUTOPARTES</b>	<b>7 441 188</b>	<b>7 317 481</b>	<b>123 707</b>	-
PARTES DE SUSPENSION Y DIRECCION	3 845 265	3 762 831	82 434	21
PARTES DEL SISTEMA DE FRENOS	1 944 509	1 905 097	39 412	22
PARTES DEL SISTEMA DE TRANSMISION	1 412 938	1 412 086	852	22
OTRAS	238 476	237 467	1 009	28
<b>ACCESORIOS Y REFACCIONES ESTRUCTURALES</b>	<b>2 078 093</b>	<b>2 054 019</b>	<b>24 074</b>	-
TANQUES DE GASOLINA	300 165	300 165	0	19
PORTEZUELAS	167 735	167 735	0	30
COFRES	121 765	121 765	0	18
TOLVAS	80 469	80 469	0	15
FRENTES	37 131	37 131	0	18
PARRILLAS, DEFENSAS, SALPICADERAS Y SIMILARES	675 910	675 910	0	23
RINES Y VOLANTES	304 106	304 106	0	20

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
MOLDURAS Y TAPONES	103 832	101 052	2 780	20
QUINTA RUEDA	132 637	116 348	16 289	13
OTROS	154 343	149 338	5 005	22
<b>ACCESORIOS Y OTRAS REFACCIONES</b>	<b>6 354 238</b>	<b>6 311 664</b>	<b>42 574</b>	-
CUBREFANGOS	64 320	64 320	0	19
VIDRIOS Y CRISTALES	1 168 302	1 167 090	1 212	34
MANGUERAS Y CONEXIONES	1 643 509	1 611 400	32 109	21
FILTROS	1 336 281	1 332 881	3 400	20
ESPEJOS RETROVISORES Y LATERALES	283 063	282 045	1 018	19
MICAS Y CALAVERAS	362 895	362 895	0	22
AUTOESTEREO Y BOCINAS	282 634	282 634	0	23
CLIMAS PARA AUTOMOTORES	168 257	165 886	2 371	22
ALFOMBRAS, TAPETES Y SIMILARES	81 456	81 456	0	20
ELEVADORES Y MANIJAS	593 907	592 682	1 225	17
HULES, CAÑUELAS Y SIMILARES	76 521	76 286	235	22
ALARMAS	111 506	111 506	0	21
BOLSAS DE AIRE	3 622	3 622	0	31
CATALIZADORES DE GASOLINA	4 922	4 922	0	28
EQUIPOS DE GAS	14 350	14 350	0	43
VALVULAS	8 085	8 085	0	19
OTROS	150 608	149 604	1 004	25
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>130 340</b>	<b>130 340</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	130 340	130 340	0	-
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>3 579 936</b>	<b>3 283 531</b>	<b>296 405</b>	-
ACEITES	1 575 998	1 567 566	8 432	19
LIQUIDOS DE FRENOS	213 231	207 770	5 461	17
GRASAS	165 661	164 810	851	18
LUBRICANTES	240 631	229 587	11 044	19
ADITIVOS	158 761	152 549	6 212	21
HERRAMIENTAS	745 331	480 928	264 403	23
LLANTAS, CAMARAS Y SIMILARES	459 209	459 207	2	20
OTROS	21 114	21 114	0	22
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>1 963 010</b>	<b>1 582 532</b>	<b>380 478</b>	-
OTRAS	1 963 010	1 582 532	380 478	25
<b>CLASE 468212 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES USADAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES</b>	<b>308 844</b>	<b>308 844</b>	<b>0</b>	-
<b>MOTORES Y SUS PARTES</b>	<b>166 813</b>	<b>166 813</b>	<b>0</b>	-
MOTORES COMPLETOS	57 117	57 117	0	29
MONOBLOCKS	6 857	6 857	0	26
CIGUEÑALES	24 365	24 365	0	25
PARTES DE SUSPENSION Y DIRECCION	31 354	31 354	0	24
PARTES DEL SISTEMA ELECTRICO	13 955	13 955	0	21
CAJAS DE CAMBIOS	4 060	4 060	0	28
PARTES DEL SISTEMA DE FRENOS Y TRANSMISION	19 917	19 917	0	26
OTROS	9 188	9 188	0	14
<b>PARTES PARA LA ESTRUCTURA DE AUTOS O CAMIONES</b>	<b>77 636</b>	<b>77 636</b>	<b>0</b>	-
CARROCERIAS COMPLETAS	22 878	22 878	0	33
ASIENTOS	1 466	1 466	0	28
PARTES DE CARROCERIAS	15 992	15 992	0	30
RINES	2 913	2 913	0	22
DEFENSAS	17 292	17 292	0	21
LLANTAS	17 085	17 085	0	15
OTRAS	10	10	0	7
<b>ACCESORIOS</b>	<b>40 783</b>	<b>40 783</b>	<b>0</b>	-
DEFENSAS	14 725	14 725	0	28
CALAVERAS	11 222	11 222	0	20
VIDRIOS Y PARABRISAS	14 576	14 576	0	21
OTROS	260	260	0	42
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>1 595</b>	<b>1 595</b>	<b>0</b>	-
PRESTACION DE SERVICIOS	1 595	1 595	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>22 017</b>	<b>22 017</b>	<b>0</b>	-
OTRAS	22 017	22 017	0	12

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
<b>CLASE 468213 COMERCIO AL POR MENOR DE LLANTAS Y CAMARAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES</b>	<b>17 947 019</b>	<b>17 841 046</b>	<b>105 973</b>	<b>-</b>
<b>LLANTAS NUEVAS</b>	<b>14 316 875</b>	<b>14 215 625</b>	<b>101 250</b>	<b>-</b>
PARA CAMIONES	5 314 728	5 299 816	14 912	20
PARA AUTOMOVILES	6 144 963	6 096 425	48 538	23
PARA CAMIONETAS	2 853 770	2 815 970	37 800	22
OTRAS	3 414	3 414	0	19
<b>LLANTAS USADAS O REVITALIZADAS</b>	<b>258 687</b>	<b>258 687</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PARA CAMIONES	109 756	109 756	0	21
PARA AUTOMOVILES	87 077	87 077	0	15
PARA CAMIONETAS	61 416	61 416	0	21
OTRAS	438	438	0	15
<b>CAMARAS</b>	<b>493 966</b>	<b>493 693</b>	<b>273</b>	<b>-</b>
PARA CAMIONES	177 517	177 244	273	20
PARA AUTOMOVILES	204 345	204 345	0	18
PARA CAMIONETAS	103 333	103 333	0	18
OTRAS	8 771	8 771	0	17
<b>OTRAS PARTES PARA LLANTAS</b>	<b>837 846</b>	<b>837 846</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CORBATAS	120 487	120 487	0	17
VALVULAS DE CAMARA	29 605	29 605	0	18
TAMBORES	11 289	11 289	0	17
RINES	524 141	524 141	0	19
MATERIAL DE RENOVACION DE LLANTAS	100 511	100 511	0	20
OTRAS	51 813	51 813	0	30
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>309 783</b>	<b>309 783</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	309 783	309 783	0	-
<b>REFACCIONES PARA AUTOMOTORES</b>	<b>556 841</b>	<b>556 841</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PARTES PARA EL SISTEMA DE SUSPENSION	237 830	237 830	0	19
ACUMULADORES	128 442	128 442	0	16
PARTES PARA EL SISTEMA DE FRENOS	82 502	82 502	0	19
PARTES PARA EL SISTEMA DE DIRECCION	25 613	25 613	0	19
FILTROS	37 703	37 703	0	21
PARTES PARA EL SISTEMA DE COMBUSTION	16 280	16 280	0	18
OTRAS	28 471	28 471	0	25
<b>GRASAS, LUBRICANTES Y SIMILARES</b>	<b>214 390</b>	<b>214 390</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
GRASAS Y LUBRICANTES	201 425	201 425	0	17
COMPUESTOS AUTOMOTRICES	12 965	12 965	0	15
<b>LLANTAS Y CAMARAS INDUSTRIALES Y AGRICOLAS</b>	<b>849 101</b>	<b>845 556</b>	<b>3 545</b>	<b>-</b>
NUEVAS	843 072	839 527	3 545	17
USADAS O REVITALIZADAS	6 023	6 023	0	7
OTRAS	6	6	0	20
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>109 530</b>	<b>108 625</b>	<b>905</b>	<b>-</b>
OTROS PRODUCTOS DE HULE	13 226	13 226	0	21
OTROS	96 304	95 399	905	24
<b>CLASE 468311 COMERCIO AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS</b>	<b>2 364 321</b>	<b>2 340 350</b>	<b>23 971</b>	<b>-</b>
<b>COMERCIO DE MOTOCICLETAS NUEVAS</b>	<b>1 755 486</b>	<b>1 731 515</b>	<b>23 971</b>	<b>-</b>
HASTA 50 C.C.	458 753	434 782	23 971	18
MAS DE 50 HASTA 250 C.C.	805 099	805 099	0	34
MAS DE 250 HASTA 500 C.C.	326 560	326 560	0	20
MAS DE 500 HASTA 800 C.C.	120 022	120 022	0	22
MAS DE 800 C.C.	45 052	45 052	0	27
<b>OTRAS MOTOCICLETAS NUEVAS</b>	<b>65 125</b>	<b>65 125</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
BICIMOTOS	6 755	6 755	0	13
MOTONETAS	24 563	24 563	0	22
MOTOCICLETAS ACUATICAS	27 250	27 250	0	26
OTRAS	6 557	6 557	0	5
<b>COMERCIO DE MOTOCICLETAS USADAS</b>	<b>3 913</b>	<b>3 913</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
HASTA 50 C.C.	2 585	2 585	0	11
MAS DE 50 HASTA 250 C.C.	838	838	0	8

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
(MILES DE PESOS)				
MAS DE 250 HASTA 500 C.C.	34	34	0	9
MAS DE 500 HASTA 800 C.C.	456	456	0	12
<b>OTRAS MOTOCICLETAS USADAS</b>	<b>6 168</b>	<b>6 168</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
MOTONETAS	6 060	6 060	0	5
MOTOCICLETAS ACUATICAS	108	108	0	10
<b>REFACCIONES, ACCESORIOS Y LUBRICANTES PARA MOTOCICLISMO</b>	<b>522 404</b>	<b>522 404</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CASCOS	28 221	28 221	0	18
REFACCIONES	416 830	416 830	0	23
ACCESORIOS	51 195	51 195	0	18
ACEITES Y LUBRICANTES	22 634	22 634	0	18
OTRAS	3 524	3 524	0	2
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>3 497</b>	<b>3 497</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	3 497	3 497	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>7 728</b>	<b>7 728</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	7 728	7 728	0	23
<b>CLASE 468319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS VEHICULOS DE MOTOR</b>	<b>697 488</b>	<b>695 344</b>	<b>2 144</b>	<b>-</b>
<b>EQUIPOS PARA AGUA NUEVOS</b>	<b>301 445</b>	<b>300 286</b>	<b>1 159</b>	<b>-</b>
LANCHAS DE MOTOR	289 379	289 379	0	27
LANCHAS RAPIDAS	2 205	2 205	0	9
YATES	9 861	8 702	1 159	15
<b>EQUIPOS PARA AGUA USADOS</b>	<b>24 174</b>	<b>23 189</b>	<b>985</b>	<b>-</b>
LANCHAS DE MOTOR	16 211	15 226	985	14
VELEROS	20	20	0	8
LANCHAS RAPIDAS	204	204	0	4
MOTOS ACUATICAS	7 739	7 739	0	14
<b>EQUIPOS PARA AIRE NUEVOS</b>	<b>2 608</b>	<b>2 608</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PLANEADORES	13	13	0	2
AVIONETAS	2 595	2 595	0	30
<b>EQUIPOS AEREOS NUEVOS</b>	<b>19 671</b>	<b>19 671</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
AVIONETAS	19 671	19 671	0	7
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>4 068</b>	<b>4 068</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	4 068	4 068	0	-
<b>PARTES, ACCESORIOS Y ACEITES LUBRICANTES</b>	<b>327 562</b>	<b>327 562</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PARTES	211 936	211 936	0	16
ACCESORIOS	24 498	24 498	0	11
ACEITES Y LUBRICANTES	91 128	91 128	0	15
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>17 960</b>	<b>17 960</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	17 960	17 960	0	17
<b>CLASE 468411 COMERCIO AL POR MENOR DE GASOLINA Y DIESEL</b>	<b>175 137 426</b>	<b>175 137 426</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>COMBUSTIBLES EN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>163 545 272</b>	<b>163 545 272</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
GASOLINA	123 389 788	123 389 788	0	13
DIESEL	32 365 483	32 365 483	0	11
COMBUSTOLEO	1 089 216	1 089 216	0	14
TURBOSINA Y GASAVION	6 676 370	6 676 370	0	1
OTROS	24 415	24 415	0	18
<b>COMBUSTIBLES EN RECIPIENTES</b>	<b>7 607 041</b>	<b>7 607 041</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
GASOLINA	2 780 472	2 780 472	0	12
DIESEL	2 756 038	2 756 038	0	11
COMBUSTOLEO	2 004 449	2 004 449	0	11
OTROS	66 082	66 082	0	20
<b>GRASAS Y COMPUESTOS AUTOMOTRICES</b>	<b>3 339 926</b>	<b>3 339 926</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ACEITES	2 224 200	2 224 200	0	18
GRASAS	179 371	179 371	0	15
ADITIVOS	727 720	727 720	0	18

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO (%)
	TOTAL A=B+C	MERCADO		
		NACIONAL B	EXTRANJERO C	
	(MILES DE PESOS)			
ANTICONGELANTES	69 165	69 165	0	17
AGUA DESTILADA PARA ACUMULADOR	16 860	16 860	0	19
LIQUIDO PARA FRENOS	90 117	90 117	0	18
OTRAS	32 493	32 493	0	14
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>63 697</b>	<b>63 697</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	63 697	63 697	0	-
<b>REFACCIONES Y ACCESORIOS</b>	<b>69 970</b>	<b>69 970</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>AUTOMOTRICES</b>				
ACUMULADORES	716	716	0	19
REFACCIONES Y ACCESORIOS	68 121	68 121	0	15
OTRAS	1 133	1 133	0	10
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	<b>511 520</b>	<b>511 520</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
HIELO	54 345	54 345	0	20
ALIMENTOS Y BEBIDAS	187 884	187 884	0	17
PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	1 790	1 790	0	16
OTROS	267 501	267 501	0	23
<b>CLASE 468412 COMERCIO AL POR MENOR DE GAS EN CILINDROS Y PARA TANQUES ESTACIONARIOS</b>	<b>46 386 267</b>	<b>46 386 267</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>GAS L.P. EN CILINDROS</b>	<b>24 798 896</b>	<b>24 798 896</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DOMESTICO	21 005 839	21 005 839	0	26
COMERCIAL	3 462 368	3 462 368	0	24
OTRO	330 689	330 689	0	19
<b>GAS L.P. PARA TANQUES ESTACIONARIOS</b>	<b>20 183 409</b>	<b>20 183 409</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
DOMESTICO	7 456 926	7 456 926	0	23
COMERCIAL	5 112 349	5 112 349	0	23
INDUSTRIAL	3 184 037	3 184 037	0	22
PARA AUTOMOTORES	3 862 893	3 862 893	0	25
AGROPECUARIO	558 839	558 839	0	18
OTRO	8 365	8 365	0	16
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>144 434</b>	<b>144 434</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	144 434	144 434	0	-
<b>TANQUES Y REFACCIONES</b>	<b>1 054 617</b>	<b>1 054 617</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CILINDROS	317 059	317 059	0	29
TANQUES ESTACIONARIOS DOMESTICOS	530 682	530 682	0	35
TANQUES ESTACIONARIOS INDUSTRIALES	146 636	146 636	0	21
REFACCIONES Y ACCSESORIOS	60 240	60 240	0	14
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>204 911</b>	<b>204 911</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	204 911	204 911	0	12
<b>CLASE 468419 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>5 780 769</b>	<b>5 780 769</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>COMBUSTIBLES SOLIDOS</b>	<b>454 730</b>	<b>454 730</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
CARBON MINERAL	371 637	371 637	0	34
CARBON VEGETAL	69 469	69 469	0	17
LEÑA	330	330	0	40
VIRUTAS IMPREGNADAS	12 640	12 640	0	26
OTROS	654	654	0	30
<b>COMBUSTIBLES DERIVADOS DEL PETROLEO</b>	<b>3 458 045</b>	<b>3 458 045</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PETROLEO DIAFANO	3 458 012	3 458 012	0	19
OTROS	33	33	0	5
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>16 102</b>	<b>16 102</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	16 102	16 102	0	-
<b>OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>1 851 892</b>	<b>1 851 892</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
OTRAS	1 851 892	1 851 892	0	21

**INGRESOS POR LAS VENTAS NETAS DE MERCANCIAS Y MARGEN COMERCIAL  
DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE  
DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO  
2003**

CUADRO COMEP 02  
Conclusión

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE PRODUCTO	VENTAS NETAS DE MERCANCIAS			MARGEN COMERCIAL PROMEDIO  (%)
	TOTAL	MERCADO		
	A=B+C	NACIONAL	EXTRANJERO	
		B	C	
(MILES DE PESOS)				
<b>CLASE 468420 COMERCIO AL POR MENOR DE ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES, ADITIVOS Y SIMILARES</b>	<b>5 319 511</b>	<b>5 319 511</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>ACEITES Y LUBRICANTES</b>	<b>3 811 503</b>	<b>3 811 503</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PARA AUTOMOTORES	3 328 093	3 328 093	0	22
DE USO INDUSTRIAL	483 410	483 410	0	23
<b>GRASAS</b>	<b>353 509</b>	<b>353 509</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PARA AUTOMOTORES	243 206	243 206	0	22
DE USO INDUSTRIAL	110 303	110 303	0	20
<b>OTROS COMPUESTOS PARA MAQUINARIA</b>	<b>502 716</b>	<b>502 716</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
ADITIVOS PARA COMBUSTIBLES	151 022	151 022	0	24
ANTICONGELANTES	155 146	155 146	0	24
CERAS Y PULIMENTOS	16 129	16 129	0	20
LIQUIDOS PARA ACUMULADOR	92 103	92 103	0	23
LIQUIDOS PARA FRENOS	77 510	77 510	0	23
SELLADORES	4 389	4 389	0	25
OTROS	6 417	6 417	0	9
<b>FILTROS</b>	<b>126 255</b>	<b>126 255</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
FILTROS	126 255	126 255	0	29
<b>PRESTACION DE SERVICIOS</b>	<b>16 031</b>	<b>16 031</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PRESTACION DE SERVICIOS	16 031	16 031	0	-
<b>REFACCIONES PARA AUTOMOTORES Y OTRAS MERCANCIAS</b>	<b>509 497</b>	<b>509 497</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
PARA SUSPENSION Y DIRECCION	42 175	42 175	0	26
PARA SISTEMA ELECTRICO	36 781	36 781	0	22
PARA SISTEMA DE TRANSMISION	1 569	1 569	0	11
PARA MOTORES	36 003	36 003	0	25
PARA FRENOS	2 276	2 276	0	26
OTRAS	390 693	390 693	0	16

**INGRESOS POR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE INTERMEDIACION COMERCIAL AL POR MENOR, SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE SERVICIO 2003**

CUADRO COMEP 03

CLASE DE ACTIVIDAD Y TIPO DE SERVICIO	INGRESOS		
	TOTAL	MERCADO	
	A=B+C	NACIONAL	EXTRANJERO
		B	C
(MILES DE PESOS)			
<b>CLASE 469111 VENTA AL POR MENOR POR COMISION Y CONSIGNACION</b>	<b>5 112 763</b>	<b>5 107 365</b>	<b>5 398</b>
<b>VENTAS POR COMISION O CONSIGNACION</b>	<b>4 592 977</b>	<b>4 587 579</b>	<b>5 398</b>
COMERCIO POR CONSIGNACION	2 451 767	2 446 369	5 398
COMERCIO POR COMISIONISTAS	2 141 210	2 141 210	0
<b>OTROS SERVICIOS</b>	<b>519 786</b>	<b>519 786</b>	<b>0</b>
OTROS	519 786	519 786	0
<b>CLASE 469119 OTROS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO AL POR MENOR</b>	<b>14 144</b>	<b>14 144</b>	<b>0</b>
<b>INTERMEDIACION COMERCIAL</b>	<b>14 144</b>	<b>14 144</b>	<b>0</b>
SERVICIOS DE MERCADEO	13 331	13 331	0
VENTAS DE VALES COMERCIALES	813	813	0
<b>CLASE 469210 COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y OTROS MEDIOS</b>	<b>112 287</b>	<b>107 514</b>	<b>4 773</b>
<b>VENTAS POR TELECOMUNICACIONES</b>	<b>44 836</b>	<b>44 836</b>	<b>0</b>
POR TELEFONO	548	548	0
POR TELEVISION	44 288	44 288	0
<b>VENTAS POR CORREO O CATALOGOS</b>	<b>45 636</b>	<b>45 636</b>	<b>0</b>
VENTAS ESPECIALIZADAS POR CATALOGOS	21 615	21 615	0
VENTAS ESPECIALIZADAS POR CORREO	7 000	7 000	0
VENTAS DE ARTICULOS DIVERSOS POR CATALOGOS	17 021	17 021	0
<b>VENTA DE MERCANCIAS MULTINIVEL</b>	<b>1 814</b>	<b>1 814</b>	<b>0</b>
ARTICULOS DE MESA Y COCINA	1 361	1 361	0
PRODUCTOS DE LIMPIEZA	453	453	0
<b>COMERCIO DE DIVERSOS ARTICULOS REALIZADO PUERTA POR PUERTA</b>	<b>20 001</b>	<b>15 228</b>	<b>4 773</b>
ACCESORIOS PARA COCINAR	681	681	0
ENSERES ELECTRONICOS	4 773	0	4 773
ENSERES ELECTRICOS MENORES	14 547	14 547	0



**MERCANCIAS COMPRADAS PARA LA REVENTA DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE PROVEEDOR, SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD 2003**

CUADRO COMEP 04  
Continúa

CLASE DE ACTIVIDAD	TIPO DE PROVEEDORES				
	TOTAL	PRODUCTORES INDUSTRIALES	AGROPECUARIOS	COMERCIOS	OTROS
	(PORCENTAJE)				
CLASE 461110 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS	100.0	24.4	0.0	75.6	0.0
CLASE 461121 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES ROJAS	100.0	12.1	40.4	47.5	0.0
CLASE 461122 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNE DE AVES	100.0	5.5	65.8	28.7	0.0
CLASE 461123 COMERCIO AL POR MENOR DE PESCADOS Y MARISCOS	100.0	5.5	22.7	71.8	0.0
CLASE 461130 COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	100.0	1.0	50.9	48.1	0.0
CLASE 461140 COMERCIO AL POR MENOR DE HUEVO	100.0	0.0	19.8	80.2	0.0
CLASE 461150 COMERCIO AL POR MENOR DE SEMILLAS Y GRANOS ALIMENTICIOS, ESPECIAS Y CHILES SECOS	100.0	14.3	39.7	46.0	0.0
CLASE 461160 COMERCIO AL POR MENOR DE LECHE PROCESADA, OTROS PRODUCTOS LACTEOS Y EMBUTIDOS	100.0	38.1	9.3	52.6	0.0
CLASE 461170 COMERCIO AL POR MENOR DE DULCES Y MATERIAS PRIMAS PARA REPOSTERIA	100.0	37.8	0.0	62.2	0.0
CLASE 461190 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ALIMENTOS	100.0	42.0	0.0	58.0	0.0
CLASE 461211 COMERCIO AL POR MENOR DE VINOS Y LICORES	100.0	38.2	0.0	61.8	0.0
CLASE 461212 COMERCIO AL POR MENOR DE CERVEZA	100.0	39.0	0.0	61.0	0.0
CLASE 461213 COMERCIO AL POR MENOR DE REFRESCOS, AGUA PURIFICADA Y HIELO	100.0	9.9	0.0	90.1	0.0
CLASE 461220 COMERCIO AL POR MENOR DE CIGARROS, PUROS Y TABACO	100.0	4.5	0.0	95.5	0.0
CLASE 462111 COMERCIO AL POR MENOR EN SUPERMERCADOS	100.0	36.7	8.7	54.6	0.0
CLASE 462112 COMERCIO AL POR MENOR EN MINISUPERS	100.0	13.2	1.2	85.6	0.0
CLASE 462210 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES	100.0	30.4	0.0	69.6	0.0
CLASE 463111 COMERCIO AL POR MENOR DE TELAS	100.0	52.1	0.0	47.9	0.0
CLASE 463112 COMERCIO AL POR MENOR DE BLANCOS	100.0	58.9	0.0	41.1	0.0
CLASE 463113 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE MERCERIA Y BONETERIA	100.0	28.4	0.0	71.6	0.0
CLASE 463211 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA, EXCEPTO DE CUERO Y PIEL	100.0	36.8	0.0	63.2	0.0
CLASE 463212 COMERCIO AL POR MENOR DE ACCESORIOS DE VESTIR	100.0	46.2	0.0	53.8	0.0
CLASE 463213 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA DE CUERO Y PIEL Y DE OTROS ARTICULOS DE ESTOS MATERIALES	100.0	48.0	0.0	52.0	0.0
CLASE 463214 COMERCIO AL POR MENOR DE PAÑALES DESECHABLES	100.0	19.8	0.0	80.2	0.0
CLASE 463215 COMERCIO AL POR MENOR DE SOMBREROS	100.0	9.5	0.0	90.5	0.0
CLASE 463310 COMERCIO AL POR MENOR DE CALZADO	100.0	62.2	0.0	37.8	0.0
CLASE 464111 FARMACIAS SIN MINISUPER	100.0	15.5	0.0	71.0	13.5
CLASE 464112 FARMACIAS CON MINISUPER	100.0	32.1	0.0	67.9	0.0
CLASE 464113 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS NATURISTAS Y DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS	100.0	4.2	0.0	95.8	0.0
CLASE 464121 COMERCIO AL POR MENOR DE LENTES	100.0	23.4	0.0	76.6	0.0
CLASE 464122 COMERCIO AL POR MENOR DE APARATOS ORTOPEDICOS	100.0	40.3	0.0	59.7	0.0
CLASE 465111 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PERFUMERIA Y COSMETICOS	100.0	12.1	0.0	87.9	0.0
CLASE 465112 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE JOYERIA Y RELOJES	100.0	33.6	0.0	66.4	0.0
CLASE 465211 COMERCIO AL POR MENOR DE DISCOS Y CASETES	100.0	8.6	0.0	91.4	0.0
CLASE 465212 COMERCIO AL POR MENOR DE JUGUETES Y BICICLETAS	100.0	49.3	0.0	50.7	0.0
CLASE 465213 COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPO Y MATERIAL FOTOGRAFICO	100.0	9.7	0.0	90.3	0.0

**MERCANCIAS COMPRADAS PARA LA REVENTA DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE PROVEEDOR, SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD 2003**

CUADRO COMEP 04  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD	TIPO DE PROVEEDORES				
	TOTAL	PRODUCTORES INDUSTRIALES	AGROPECUARIOS	COMERCIOS	OTROS
	(PORCENTAJE)				
CLASE 465214 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS Y APARATOS DEPORTIVOS	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0
CLASE 465215 COMERCIO AL POR MENOR DE INSTRUMENTOS MUSICALES	100.0	35.7	0.0	64.3	0.0
CLASE 465311 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PAPELERIA	100.0	67.4	0.0	32.6	0.0
CLASE 465312 COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS	100.0	29.3	0.0	70.7	0.0
CLASE 465313 COMERCIO AL POR MENOR DE PERIODICOS Y REVISTAS	100.0	31.8	0.0	68.2	0.0
CLASE 465911 COMERCIO AL POR MENOR DE MASCOTAS	100.0	44.7	0.0	55.3	0.0
CLASE 465912 COMERCIO AL POR MENOR DE REGALOS	100.0	41.1	0.0	58.9	0.0
CLASE 465913 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS RELIGIOSOS	100.0	42.5	0.0	57.5	0.0
CLASE 465914 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTESANIAS	100.0	25.3	0.0	74.7	0.0
CLASE 465915 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS IMPORTADORAS	100.0	26.3	0.0	73.7	0.0
CLASE 465919 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS DE USO PERSONAL	100.0	48.3	0.0	51.7	0.0
CLASE 466111 COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR	100.0	41.0	0.0	59.0	0.0
CLASE 466112 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES ELECTRODOMESTICOS MENORES Y APARATOS DE LINEA BLANCA	100.0	16.6	0.0	83.4	0.0
CLASE 466113 COMERCIO AL POR MENOR DE CRISTALERIA, LOZA Y UTENSILIOS DE COCINA	100.0	37.1	0.0	62.9	0.0
CLASE 466211 COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORAS Y SUS ACCESORIOS	100.0	22.5	0.0	77.5	0.0
CLASE 466212 COMERCIO AL POR MENOR DE TELEFONOS Y OTROS APARATOS DE COMUNICACION	100.0	28.6	0.0	71.4	0.0
CLASE 466311 COMERCIO AL POR MENOR DE ALFOMBRAS, CORTINAS, TAPICES Y SIMILARES	100.0	50.3	0.0	49.7	0.0
CLASE 466312 COMERCIO AL POR MENOR DE PLANTAS Y FLORES NATURALES	100.0	0.0	52.7	47.3	0.0
CLASE 466313 COMERCIO AL POR MENOR DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE	100.0	16.7	0.0	81.1	2.2
CLASE 466314 COMERCIO AL POR MENOR DE LAMPARAS ORNAMENTALES Y CANDILES	100.0	38.0	0.0	62.0	0.0
CLASE 466319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS PARA LA DECORACION DE INTERIORES	100.0	43.5	0.0	56.5	0.0
CLASE 466410 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS USADOS	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
CLASE 467111 COMERCIO AL POR MENOR EN FERRETERIAS Y TAPALERIAS	100.0	49.7	0.0	50.3	0.0
CLASE 467112 COMERCIO AL POR MENOR DE PINTURA	100.0	32.8	0.0	67.2	0.0
CLASE 467113 COMERCIO AL POR MENOR DE VIDRIOS Y ESPEJOS	100.0	46.0	0.0	54.0	0.0
CLASE 467114 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS PARA LA LIMPIEZA	100.0	17.1	0.0	82.9	0.0
CLASE 467115 COMERCIO AL POR MENOR DE MATERIALES PARA LA AUTOCONSTRUCCION	100.0	64.0	0.0	36.0	0.0
CLASE 468111 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS NUEVOS	100.0	58.6	0.0	41.4	0.0
CLASE 468112 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS USADOS	100.0	13.9	0.0	46.1	40.0
CLASE 468211 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	100.0	52.1	0.0	47.9	0.0
CLASE 468212 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES USADAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	100.0	22.6	0.0	77.4	0.0
CLASE 468213 COMERCIO AL POR MENOR DE LLANTAS Y CAMARAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	100.0	56.3	0.0	43.7	0.0
CLASE 468311 COMERCIO AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS	100.0	19.1	0.0	80.9	0.0
CLASE 468319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS VEHICULOS DE MOTOR	100.0	27.8	0.0	72.2	0.0

**MERCANCIAS COMPRADAS PARA LA REVENTA DE LAS UNIDADES ECONOMICAS DE COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE PROVEEDOR, SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD 2003**

CUADRO COMEP 04  
Conclusión

CLASE DE ACTIVIDAD	TIPO DE PROVEEDORES				
	TOTAL	PRODUCTORES INDUSTRIALES	AGROPECUARIOS	COMERCIOS	OTROS
	(PORCENTAJE)				
CLASE 468411 COMERCIO AL POR MENOR DE GASOLINA Y DIESEL	100.0	77.8	0.0	22.2	0.0
CLASE 468412 COMERCIO AL POR MENOR DE GAS EN CILINDROS Y PARA TANQUES ESTACIONARIOS	100.0	78.3	0.0	21.7	0.0
CLASE 468419 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS COMBUSTIBLES	100.0	72.2	0.0	27.8	0.0
CLASE 468420 COMERCIO AL POR MENOR DE ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES, ADITIVOS Y SIMILARES	100.0	59.5	0.0	40.5	0.0
CLASE 469111 VENTA AL POR MENOR POR COMISION Y CONSIGNACION	100.0	1.1	0.0	52.2	46.7
CLASE 469119 OTROS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO AL POR MENOR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 469210 COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y OTROS MEDIOS	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**MERCANCIAS COMERCIALIZADAS DE LAS UNIDADES ECONOMICAS  
DE COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE CLIENTE, SEGUN  
CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 05  
Continúa

CLASE DE ACTIVIDAD	TIPO DE CLIENTES				
	TOTAL	CONSUMIDORES FINALES	COMERCIOS	PRODUCTORES INDUSTRIALES Y AGROPECUARIOS	OTROS
	(PORCENTAJE)				
CLASE 461110 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS	100.0	96.5	3.5	0.0	0.0
CLASE 461121 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES ROJAS	100.0	93.8	5.1	0.0	1.1
CLASE 461122 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNE DE AVES	100.0	86.4	13.4	0.2	0.0
CLASE 461123 COMERCIO AL POR MENOR DE PESCADOS Y MARISCOS	100.0	90.7	9.3	0.0	0.0
CLASE 461130 COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	100.0	97.6	2.4	0.0	0.0
CLASE 461140 COMERCIO AL POR MENOR DE HUEVO	100.0	94.9	5.1	0.0	0.0
CLASE 461150 COMERCIO AL POR MENOR DE SEMILLAS Y GRANOS ALIMENTICIOS, ESPECIAS Y CHILES SECOS	100.0	94.8	5.2	0.0	0.0
CLASE 461160 COMERCIO AL POR MENOR DE LECHE PROCESADA, OTROS PRODUCTOS LACTEOS Y EMBUTIDOS	100.0	96.3	3.7	0.0	0.0
CLASE 461170 COMERCIO AL POR MENOR DE DULCES Y MATERIAS PRIMAS PARA REPOSTERIA	100.0	94.6	5.0	0.0	0.4
CLASE 461190 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ALIMENTOS	100.0	99.5	0.5	0.0	0.0
CLASE 461211 COMERCIO AL POR MENOR DE VINOS Y LICORES	100.0	92.9	5.8	0.0	1.3
CLASE 461212 COMERCIO AL POR MENOR DE CERVEZA	100.0	96.9	3.1	0.0	0.0
CLASE 461213 COMERCIO AL POR MENOR DE REFRESCOS, AGUA PURIFICADA Y HIELO	100.0	99.0	0.7	0.0	0.3
CLASE 461220 COMERCIO AL POR MENOR DE CIGARROS, PUROS Y TABACO	100.0	99.9	0.0	0.0	0.1
CLASE 462111 COMERCIO AL POR MENOR EN SUPERMERCADOS	100.0	98.2	1.8	0.0	0.0
CLASE 462112 COMERCIO AL POR MENOR EN MINISUPERS	100.0	98.4	1.6	0.0	0.0
CLASE 462210 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 463111 COMERCIO AL POR MENOR DE TELAS	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 463112 COMERCIO AL POR MENOR DE BLANCOS	100.0	98.5	1.5	0.0	0.0
CLASE 463113 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE MERCERIA Y BONETERIA	100.0	95.9	4.1	0.0	0.0
CLASE 463211 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA, EXCEPTO DE CUERO Y PIEL	100.0	99.4	0.6	0.0	0.0
CLASE 463212 COMERCIO AL POR MENOR DE ACCESORIOS DE VESTIR	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 463213 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA DE CUERO Y PIEL Y DE OTROS ARTICULOS DE ESTOS MATERIALES	100.0	97.1	2.9	0.0	0.0
CLASE 463214 COMERCIO AL POR MENOR DE PAÑALES DESECHABLES	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 463215 COMERCIO AL POR MENOR DE SOMBREROS	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 463310 COMERCIO AL POR MENOR DE CALZADO	100.0	99.1	0.9	0.0	0.0
CLASE 464111 FARMACIAS SIN MINISUPER	100.0	98.8	1.2	0.0	0.0
CLASE 464112 FARMACIAS CON MINISUPER	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 464113 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS NATURISTAS Y DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 464121 COMERCIO AL POR MENOR DE LENTES	100.0	96.4	3.6	0.0	0.0
CLASE 464122 COMERCIO AL POR MENOR DE APARATOS ORTOPEDICOS	100.0	91.8	8.2	0.0	0.0
CLASE 465111 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PERFUMERIA Y COSMETICOS	100.0	99.6	0.4	0.0	0.0
CLASE 465112 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE JOYERIA Y RELOJES	100.0	98.4	1.6	0.0	0.0
CLASE 465211 COMERCIO AL POR MENOR DE DISCOS Y CASOTES	100.0	98.2	1.8	0.0	0.0
CLASE 465212 COMERCIO AL POR MENOR DE JUGUETES Y BICICLETAS	100.0	97.3	2.7	0.0	0.0

**MERCANCIAS COMERCIALIZADAS DE LAS UNIDADES ECONOMICAS  
DE COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE CLIENTE, SEGUN  
CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 05  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD	TIPO DE CLIENTES				
	TOTAL	CONSUMIDORES FINALES	COMERCIOS	PRODUCTORES INDUSTRIALES Y AGROPECUARIOS	OTROS
	(PORCENTAJE)				
CLASE 465213 COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPO Y MATERIAL FOTOGRAFICO	100.0	97.4	1.3	0.0	1.3
CLASE 465214 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS Y APARATOS DEPORTIVOS	100.0	99.5	0.5	0.0	0.0
CLASE 465215 COMERCIO AL POR MENOR DE INSTRUMENTOS MUSICALES	100.0	99.2	0.8	0.0	0.0
CLASE 465311 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PAPELERIA	100.0	97.7	2.3	0.0	0.0
CLASE 465312 COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS	100.0	98.8	0.9	0.0	0.3
CLASE 465313 COMERCIO AL POR MENOR DE PERIODICOS Y REVISTAS	100.0	95.5	4.5	0.0	0.0
CLASE 465911 COMERCIO AL POR MENOR DE MASCOTAS	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 465912 COMERCIO AL POR MENOR DE REGALOS	100.0	98.1	1.9	0.0	0.0
CLASE 465913 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS RELIGIOSOS	100.0	92.6	7.4	0.0	0.0
CLASE 465914 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTESANIAS	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 465915 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS IMPORTADORAS	100.0	98.0	2.0	0.0	0.0
CLASE 465919 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS DE USO PERSONAL	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 466111 COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR	100.0	99.6	0.4	0.0	0.0
CLASE 466112 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES ELECTRODOMESTICOS MENORES Y APARATOS DE LINEA BLANCA	100.0	99.1	0.9	0.0	0.0
CLASE 466113 COMERCIO AL POR MENOR DE CRISTALERIA, LOZA Y UTENSILIOS DE COCINA	100.0	95.5	4.5	0.0	0.0
CLASE 466211 COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORAS Y SUS ACCESORIOS	100.0	97.8	2.2	0.0	0.0
CLASE 466212 COMERCIO AL POR MENOR DE TELEFONOS Y OTROS APARATOS DE COMUNICACION	100.0	98.8	1.2	0.0	0.0
CLASE 466311 COMERCIO AL POR MENOR DE ALFOMBRAS, CORTINAS, TAPICES Y SIMILARES	100.0	97.0	2.7	0.0	0.3
CLASE 466312 COMERCIO AL POR MENOR DE PLANTAS Y FLORES NATURALES	100.0	97.0	3.0	0.0	0.0
CLASE 466313 COMERCIO AL POR MENOR DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 466314 COMERCIO AL POR MENOR DE LAMPARAS ORNAMENTALES Y CANDILES	100.0	96.7	3.3	0.0	0.0
CLASE 466319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS PARA LA DECORACION DE INTERIORES	100.0	88.9	11.1	0.0	0.0
CLASE 466410 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS USADOS	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 467111 COMERCIO AL POR MENOR EN FERRETERIAS Y TLAPALERIAS	100.0	95.3	4.7	0.0	0.0
CLASE 467112 COMERCIO AL POR MENOR DE PINTURA	100.0	97.4	2.6	0.0	0.0
CLASE 467113 COMERCIO AL POR MENOR DE VIDRIOS Y ESPEJOS	100.0	91.6	8.4	0.0	0.0
CLASE 467114 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS PARA LA LIMPIEZA	100.0	98.1	0.9	0.1	0.9
CLASE 467115 COMERCIO AL POR MENOR DE MATERIALES PARA LA AUTOCONSTRUCCION	100.0	98.7	1.3	0.0	0.0
CLASE 468111 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS NUEVOS	100.0	94.0	3.6	0.4	2.0
CLASE 468112 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS USADOS	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 468211 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	100.0	97.3	2.7	0.0	0.0
CLASE 468212 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES USADAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 468213 COMERCIO AL POR MENOR DE LLANTAS Y CAMARAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	100.0	96.0	3.7	0.3	0.0
CLASE 468311 COMERCIO AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS	100.0	99.0	1.0	0.0	0.0

**MERCANCIAS COMERCIALIZADAS DE LAS UNIDADES ECONOMICAS  
DE COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE CLIENTE, SEGUN  
CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 05  
Conclusión

CLASE DE ACTIVIDAD	TIPO DE CLIENTES				
	TOTAL	CONSUMIDORES FINALES	COMERCIOS	PRODUCTORES INDUSTRIALES Y AGROPECUARIOS	OTROS
	(PORCENTAJE)				
CLASE 468319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS VEHICULOS DE MOTOR	100.0	93.3	6.7	0.0	0.0
CLASE 468411 COMERCIO AL POR MENOR DE GASOLINA Y DIESEL	100.0	97.2	1.3	0.5	1.0
CLASE 468412 COMERCIO AL POR MENOR DE GAS EN CILINDROS Y PARA TANQUES ESTACIONARIOS	100.0	85.5	8.1	4.4	2.0
CLASE 468419 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS COMBUSTIBLES	100.0	95.8	0.6	1.9	1.7
CLASE 468420 COMERCIO AL POR MENOR DE ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES, ADITIVOS Y SIMILARES	100.0	96.4	3.6	0.0	0.0
CLASE 469111 VENTA AL POR MENOR POR COMISION Y CONSIGNACION	100.0	70.5	28.7	0.2	0.6
CLASE 469119 OTROS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO AL POR MENOR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CLASE 469210 COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y OTROS MEDIOS	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**PROMEDIO DE SUPERFICIE OCUPADA DE LAS UNIDADES ECONOMICAS  
DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 06  
Continúa

CLASE DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONOMICAS	PROMEDIO DE SUPERFICIE OCUPADA			
		TOTAL	AREA DE VENTAS	AREA DE ALMACENAJE	RESTO DEL AREA
		(METROS CUADRADOS)			
CLASE 461110 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES, ULTRAMARINOS Y MISCELANEAS	1 084	803	150	319	334
CLASE 461121 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNES ROJAS	470	366	132	100	134
CLASE 461122 COMERCIO AL POR MENOR DE CARNE DE AVES	287	76	33	27	16
CLASE 461123 COMERCIO AL POR MENOR DE PESCADOS Y MARISCOS	51	370	61	202	107
CLASE 461130 COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	174	430	267	132	31
CLASE 461140 COMERCIO AL POR MENOR DE HUEVO	47	172	98	69	5
CLASE 461150 COMERCIO AL POR MENOR DE SEMILLAS Y GRANOS ALIMENTICIOS, ESPECIAS Y CHILES SECOS	105	971	179	671	121
CLASE 461160 COMERCIO AL POR MENOR DE LECHE PROCESADA, OTROS PRODUCTOS LACTEOS Y EMBUTIDOS	247	334	139	104	91
CLASE 461170 COMERCIO AL POR MENOR DE DULCES Y MATERIAS PRIMAS PARA REPOSTERIA	516	678	266	233	179
CLASE 461190 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ALIMENTOS	870	187	122	37	28
CLASE 461211 COMERCIO AL POR MENOR DE VINOS Y LICORES	765	292	151	107	34
CLASE 461212 COMERCIO AL POR MENOR DE CERVEZA	1 208	149	71	54	24
CLASE 461213 COMERCIO AL POR MENOR DE REFRESCOS, AGUA PURIFICADA Y HIELO	173	873	161	340	372
CLASE 461220 COMERCIO AL POR MENOR DE CIGARROS, PUROS Y TABACO	164	51	49	2	0
CLASE 462111 COMERCIO AL POR MENOR EN SUPERMERCADOS	1 693	9 694	4 352	528	4 814
CLASE 462112 COMERCIO AL POR MENOR EN MINISUPERS	5 794	364	203	93	68
CLASE 462210 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DEPARTAMENTALES	789	3 806	2 893	285	628
CLASE 463111 COMERCIO AL POR MENOR DE TELAS	571	613	528	71	14
CLASE 463112 COMERCIO AL POR MENOR DE BLANCOS	114	356	174	133	49
CLASE 463113 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE MERCERIA Y BONETERIA	130	309	144	141	24
CLASE 463211 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA, EXCEPTO DE CUERO Y PIEL	2 824	342	271	53	18
CLASE 463212 COMERCIO AL POR MENOR DE ACCESORIOS DE VESTIR	16	215	155	32	28
CLASE 463213 COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA DE CUERO Y PIEL Y DE OTROS ARTICULOS DE ESTOS MATERIALES	70	1 008	144	450	414
CLASE 463214 COMERCIO AL POR MENOR DE PAÑALES DESECHABLES	29	602	82	449	71
CLASE 463215 COMERCIO AL POR MENOR DE SOMBREROS	4	299	151	59	89
CLASE 463310 COMERCIO AL POR MENOR DE CALZADO	1 598	270	134	113	23
CLASE 464111 FARMACIAS SIN MINISUPER	1 204	177	87	60	30
CLASE 464112 FARMACIAS CON MINISUPER	3 211	296	184	68	44
CLASE 464113 COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS NATURISTAS Y DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS	372	111	50	32	29
CLASE 464121 COMERCIO AL POR MENOR DE LENTES	902	87	68	10	9
CLASE 464122 COMERCIO AL POR MENOR DE APARATOS ORTOPEDICOS	99	243	99	99	45
CLASE 465111 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PERFUMERIA Y COSMETICOS	278	230	109	83	38
CLASE 465112 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE JOYERIA Y RELOJES	395	620	387	121	112
CLASE 465211 COMERCIO AL POR MENOR DE DISCOS Y CASETES	244	268	209	35	24
CLASE 465212 COMERCIO AL POR MENOR DE JUGUETES Y BICICLETAS	215	516	332	152	32
CLASE 465213 COMERCIO AL POR MENOR DE EQUIPO Y MATERIAL FOTOGRAFICO	237	144	48	74	22
CLASE 465214 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS Y APARATOS DEPORTIVOS	263	263	200	53	10

**PROMEDIO DE SUPERFICIE OCUPADA DE LAS UNIDADES ECONOMICAS  
DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 06  
Continuación

CLASE DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONOMICAS	PROMEDIO DE SUPERFICIE OCUPADA			
		TOTAL	AREA DE VENTAS	AREA DE ALMACENAJE	RESTO DEL AREA
CLASE 465215 COMERCIO AL POR MENOR DE INSTRUMENTOS MUSICALES	122	410	220	139	51
CLASE 465311 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PAPELERIA	555	1 102	568	314	220
CLASE 465312 COMERCIO AL POR MENOR DE LIBROS	489	331	161	96	74
CLASE 465313 COMERCIO AL POR MENOR DE PERIODICOS Y REVISTAS	97	144	92	28	24
CLASE 465911 COMERCIO AL POR MENOR DE MASCOTAS	48	219	104	93	22
CLASE 465912 COMERCIO AL POR MENOR DE REGALOS	78	480	214	188	78
CLASE 465913 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS RELIGIOSOS	61	354	137	160	57
CLASE 465914 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTESANIAS	45	1 292	909	144	239
CLASE 465915 COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS IMPORTADORAS	163	579	259	233	87
CLASE 465919 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS DE USO PERSONAL	120	129	35	43	51
CLASE 466111 COMERCIO AL POR MENOR DE MUEBLES PARA EL HOGAR	1 733	996	644	229	123
CLASE 466112 COMERCIO AL POR MENOR DE ENSERES ELECTRODOMESTICOS MENORES Y APARATOS DE LINEA BLANCA	2 293	697	497	133	67
CLASE 466113 COMERCIO AL POR MENOR DE CRISTALERIA, LOZA Y UTENSILIOS DE COCINA	273	780	222	475	83
CLASE 466211 COMERCIO AL POR MENOR DE COMPUTADORAS Y SUS ACCESORIOS	482	359	140	112	107
CLASE 466212 COMERCIO AL POR MENOR DE TELEFONOS Y OTROS APARATOS DE COMUNICACION	592	145	63	34	48
CLASE 466311 COMERCIO AL POR MENOR DE ALFOMBRAS, CORTINAS, TAPICES Y SIMILARES	141	576	221	287	68
CLASE 466312 COMERCIO AL POR MENOR DE PLANTAS Y FLORES NATURALES	32	372	245	72	55
CLASE 466313 COMERCIO AL POR MENOR DE ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE	18	232	160	59	13
CLASE 466314 COMERCIO AL POR MENOR DE LAMPARAS ORNAMENTALES Y CANDILES	27	588	110	249	229
CLASE 466319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ARTICULOS PARA LA DECORACION DE INTERIORES	82	486	366	103	17
CLASE 466410 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS USADOS	*	362	254	3	105
CLASE 467111 COMERCIO AL POR MENOR EN FERRETERIAS Y TLAPALERIAS	2 531	999	236	543	220
CLASE 467112 COMERCIO AL POR MENOR DE PINTURA	1 385	148	71	60	17
CLASE 467113 COMERCIO AL POR MENOR DE VIDRIOS Y ESPEJOS	113	733	95	508	130
CLASE 467114 COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS PARA LA LIMPIEZA	177	873	225	475	173
CLASE 467115 COMERCIO AL POR MENOR DE MATERIALES PARA LA AUTOCONSTRUCCION	132	2 274	1 574	489	211
CLASE 468111 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS NUEVOS	1 145	4 256	1 187	1 250	1 819
CLASE 468112 COMERCIO AL POR MENOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONETAS USADOS	217	1 178	639	260	279
CLASE 468211 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES NUEVAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	2 189	832	159	445	228
CLASE 468212 COMERCIO AL POR MENOR DE PARTES Y REFACCIONES USADAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	49	2 761	742	1 751	268
CLASE 468213 COMERCIO AL POR MENOR DE LLANTAS Y CAMARAS PARA AUTOMOVILES, CAMIONETAS Y CAMIONES	1 293	863	254	306	303
CLASE 468311 COMERCIO AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS	210	764	421	156	187
CLASE 468319 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS VEHICULOS DE MOTOR	54	1 391	174	455	762
CLASE 468411 COMERCIO AL POR MENOR DE GASOLINA Y DIESEL	3 415	2 801	1 412	431	958
CLASE 468412 COMERCIO AL POR MENOR DE GAS EN CILINDROS Y PARA TANQUES ESTACIONARIOS	1 089	8 087	1 103	2 354	4 630



**PROMEDIO DE SUPERFICIE OCUPADA DE LAS UNIDADES ECONOMICAS  
DE COMERCIO AL POR MENOR, SEGUN CLASE DE ACTIVIDAD  
2003**

CUADRO COMEP 06  
Conclusión

CLASE DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONOMICAS	PROMEDIO DE SUPERFICIE OCUPADA			
		TOTAL	AREA DE VENTAS	AREA DE ALMACENAJE	RESTO DEL AREA
		(METROS CUADRADOS)			
CLASE 468419 COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS COMBUSTIBLES	93	2 278	283	1 055	940
CLASE 468420 COMERCIO AL POR MENOR DE ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES, ADITIVOS Y SIMILARES	288	767	113	463	191
CLASE 469111 VENTA AL POR MENOR POR COMISION Y CONSIGNACION	88	369	153	163	53
CLASE 469119 OTROS INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO AL POR MENOR	*	25	22	3	0
CLASE 469210 COMERCIO AL POR MENOR POR MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y OTROS MEDIOS	10	465	209	217	39

**PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS UNIDADES ECONOMICAS  
COMERCIALIZADORAS EN EL AREA RURAL  
2003**

CUADRO RURCOM 07

PRINCIPALES CARACTERISTICAS	TOTAL NACIONAL AREA RURAL
UNIDADES ECONOMICAS (Número de establecimientos)	294 070
PERSONAL OCUPADO TOTAL (Número de personas)	510 998
REMUNERACIONES TOTALES (Miles de pesos)	863 085
INGRESOS (Miles de pesos)	39 085 056
GASTOS (Miles de pesos)	28 508 247
ACTIVOS FIJOS (Miles de pesos)	10 059 740

# Glosario



## Glosario

---

### ACTIVOS FIJOS

**Activos fijos.** Es el valor actualizado, de todos aquellos bienes, propiedad de la unidad económica, cuya vida útil es superior a un año, que tienen la capacidad de producir o proporcionar las condiciones necesarias para la generación de bienes y servicios. *Incluye:* los activos fijos propiedad de la unidad económica alquilados a terceros; los que utiliza normalmente la unidad económica, aun cuando sean asignados temporalmente a otras unidades económicas de la misma empresa; los que produce la unidad económica para uso propio y los activos fijos que obtiene en arrendamiento financiero. *Excluye:* los activos fijos que utilizan normalmente otras unidades económicas de la misma empresa, pero que son asignados a la unidad económica en estudio; los activos fijos en arrendamiento puro; las reparaciones menores de los activos fijos; los gastos por reparación y mantenimiento corriente. *Valoración de los activos fijos.* Se reportó a valor actual, tomando en consideración las condiciones en las que se encontraban en la fecha señalada; es decir, considerando la depreciación por su uso u obsolescencia y los cambios de su valor por variaciones en los precios y el tipo de cambio.

### GASTOS DERIVADOS

**Consumo de bienes y servicios, gastos por.** Es el valor de los gastos a costo de adquisición que destinó la unidad económica al consumo de bienes y servicios para realizar su actividad económica, considerando todas las erogaciones que se realizaron para llevar los bienes al establecimiento, tales como: fletes y seguros, entre otros; deduciendo los descuentos, rebajas y concesiones recibidas. *Excluye:* los gastos fiscales.

**Mercancías compradas para su reventa.** Es el valor de los gastos a costo de adquisición por las

mercancías que compró la unidad económica, para venderlas en las mismas condiciones en que las adquirió. *Incluye:* las mercancías para reventa que recibió de otras unidades económicas de la misma empresa. *Excluye:* las mercancías recibidas en consignación.

### INGRESOS DERIVADOS

**Mercancías adquiridas para la reventa, ventas netas de las.** Son los ingresos a valor de facturación que obtuvo la unidad económica por las ventas de mercancías en el mismo estado en que las recibió. *Incluye:* las mercancías para su reventa que: envió en consignación y fueron vendidas; las enviadas a otras unidades económicas de la misma empresa; las recibidas de otras unidades económicas de la misma empresa y que fueron vendidas y las materias primas que fueron vendidas en el mismo estado en que se adquirieron. *Excluye:* las mercancías recibidas en consignación.

**Suministro de bienes y servicios, ingresos por.** Son los ingresos a valor de facturación que obtuvo la unidad económica por las actividades de producción, comercialización o prestación de servicios que realizó. *Excluye:* los subsidios y cuotas, cuando éstos no correspondan a instituciones de seguros e intermediación financiera.

### PERSONAL OCUPADO

**Personal ocupado total.** Comprende tanto al personal contratado directamente por la razón social como al personal ajeno suministrado por otra razón social, que trabajó para la unidad económica, sujeto a su dirección y control y cubrió como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma. Puede ser personal de planta, eventual o no remunerado.

## UNIDADES ECONÓMICAS

**Unidades económicas.** Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no. Se definen por sector de acuerdo con la disponibilidad de registros contables y la necesidad de obtener información con el mayor nivel de precisión analítica.

## CLIENTES

**Clientes.** Son las personas o establecimientos a los cuales se dirigen los bienes comercializados, tales como: consumidores finales, comercios, entre otros.

**Comercios.** Son los establecimientos que están orientados a la compra de bienes, con el objeto de venderlos en el mismo estado en que fueron adquiridos, dirigiéndolos a diferentes tipos de consumidores, sin importar la cantidad de venta.

**Consumidores finales.** Son las personas que adquieren los bienes, servicios o productos, para su uso personal o doméstico con el fin de satisfacer sus necesidades, caracterizándose por el destino o uso que se dé al producto.

**Otros clientes.** Son los establecimientos que tienen la capacidad de explotar los bienes con la finalidad de elaborar nuevos productos, satisfacer demandas o prestar algún servicio.

**Productores industriales y agropecuarios.** Son los establecimientos que se dedican a realizar actividades industriales o agropecuarias y se abastecen de bienes o servicios de esta unidad económica, para transformarlos en productos nuevos o bien para incorporarlos a sus activos fijos, entre otras cosas.

## PROVEEDORES

**Agropecuarios.** Son las unidades económicas que explotan y aprovechan los recursos naturales,

con la finalidad de obtener los productos que satisfagan las necesidades de los clientes.

**Comercios.** Son los establecimientos que están orientados a la compra de bienes, con el objeto de venderlos en el mismo estado en que fueron adquiridos, dirigiéndolos a diferentes tipos de consumidores, sin importar la cantidad de venta.

**Otros proveedores.** Son personas o empresas que ofrecen bienes para su venta, que no son productores ni comercializadores.

**Productores industriales.** Son los establecimientos que se dedican a la explotación de bienes, con la finalidad de transformarlos para llegar a un nuevo producto.

**Proveedores.** Son las personas o establecimientos en los cuales es adquirido el producto o servicio, tales como: productores de bienes, comercios, entre otros.

## MARGEN COMERCIAL

**Margen comercial.** Es la estimación que el informante calcula obtener por la venta (diferencia porcentual entre el precio de venta y de compra), de cada uno de los bienes comercializados.

## SUPERFICIE OCUPADA

**Área de almacenaje.** Es aquella superficie que se encuentra formando parte del establecimiento y que está destinada para almacenar mercancías.

**Área de ventas.** Es aquella superficie en donde se exhiben las mercancías, transitan o son atendidos los clientes.

**Resto del área.** Es aquella superficie que forma parte del establecimiento y que está destinada para oficinas, estacionamiento, áreas de servicios, etcétera.

**Superficie ocupada.** Es el área total del establecimiento.

# Anexos



## A. TABLA PARA EFECTUAR COMPARACIONES ENTRE LOS RESULTADOS DE LOS CENSOS ECONÓMICOS 2004 Y LOS CENSOS ECONÓMICOS 1999

Si se desea hacer la comparación entre los resultados de los Censos Económicos 2004 y los de los Censos Económicos 1999, tendrán que tomarse en cuenta dos factores:

### 1. Actualización del clasificador

Entre la clasificación que se usó en estos censos, el SCIAN México 2002, y la versión de este mismo clasificador empleada para dar resultados de los censos de hace cinco años, el SCIAN México 1997, existen cambios, producto del trabajo permanente de revisión y actualización del clasificador. Los cambios –de contenido o de codificación– entre ambas versiones son mostrados en la tabla que más adelante se presenta.

### 2. Problemas derivados de la similitud entre ciertas clases de actividad

El segundo factor tiene que ver con la instrumentación operativa del clasificador. Hay clases de actividad que en su contenido son semejantes y por ello provocan confusión en quien asigna un código de clasificación a las unidades económicas, lo cual repercute de alguna manera en los resultados censales y, por lo tanto, en la comparabilidad histórica. Por este motivo, en la tercera columna de la tabla se recomienda analizar en conjunto determinadas actividades económicas, a efecto de realizar una mejor comparación entre los resultados de ambos censos.

Es importante hacer notar que en la tabla únicamente se enumeran las categorías que sufrieron alguna modificación y se omiten aquellas que mantienen correspondencia directa entre una versión y otra, salvo los casos especiales en los que a pesar de no haber cambios se sugiere el análisis en conjunto de varias clases o sobre los cuales se requiere alguna otra precisión.

SCIAN México 2002			SCIAN México 1997		Consideraciones adicionales para la comparabilidad
Código	Nombre	Parte	Código	Nombre	
464111	Farmacias sin minisúper		464111	Farmacias sin minisúper	Para la comparación entre los datos de los Censos Económicos 1999 y los Censos Económicos 2004, se recomienda agrupar las clases 464111, Farmacias sin minisúper, y 464112, Farmacias con minisúper, ya que los establecimientos clasificados con estos códigos han sufrido modificaciones en su forma de operar, lo que les permite moverse de una actividad a otra.  En un tiempo, las farmacias tradicionales (farmacias sin minisúper) comenzaron a vender comestibles y otros artículos y se fueron asemejando a pequeños supermercados, cambio que dio pie a la creación de la clase de actividad 464112, Farmacias con minisúper. En los últimos años, el concepto de farmacia tradicional recuperó terreno con la aparición de las farmacias de medicamentos genéricos y similares. Estas variaciones se reflejan en las cifras censales.
464112	Farmacias con minisúper		464112	Farmacias con minisúper	Véase la nota del código 464111.





## B. DEFINICIONES DE LAS UNIDADES DE OBSERVACIÓN CENSALES

**Establecimiento:** es la unidad económica que *en una sola ubicación física*, asentada en un lugar de manera permanente y delimitada por construcciones e instalaciones fijas, combina acciones y recursos *bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora*, para realizar actividades de producción de bienes, maquila total o parcial de uno o varios productos, la compra-venta de mercancías o prestación de servicios, sea con fines mercantiles o no.

**Unidad pesquera o acuícola:** es toda unidad económica que, a través de la combinación de recursos, realiza actividades de captura, extracción o acuicultura de especies acuáticas, con carácter comercial o de fomento, en el mar, ríos, lagos, lagunas, esteros, presas, estanques acuícolas, encierros, etc., *bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora*, que puede estar conformada por una persona o una agrupación (sociedad, asociación, unión, etc.) y que cuente con bienes de producción (embarcaciones, artes, equipo e implementos de pesca) necesarios para la práctica de esta actividad, que pueden o no ser de su propiedad.

Se incluye la pesca comercial combinada con autoconsumo. Se excluye la pesca deportiva, así como la de transformación (enlatado, congelado, reducido, seco-salado, elaboración de harina, etc.) y la de comercialización.

**Unidad minera:** es la unidad económica que se dedica, *bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora*, a realizar algún tipo de actividad minera, pudiendo ser de extracción, explotación o beneficio de minerales metálicos o no metálicos y *cuyos centros de operación*, como zonas de extracción, galerías, obras e instalaciones, *tienen ubicación contigua en un área geográfica determinada* (un cerro, un yacimiento, una cantera, etc.). La unidad minera puede estar formada por: a) una o varias minas; b) por la(s) mina(s) y su planta de beneficio, y c) únicamente por la planta de beneficio, la cual puede trabajar con minerales propios o ajenos.

**Distrito de explotación:** es la unidad económica que se dedica a realizar actividades de exploración, perforación y otras labores para la extracción de petróleo crudo y gas natural, entendiéndose como tal al *conjunto de pozos, plataformas y otro tipo de instalaciones* que se encuentran formando una unidad técnico operativa *en un área geográfica*.

**Empresa:** es la unidad económica y jurídica que bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora se dedica a la realización de actividades económicas, y que puede estar constituida por un solo establecimiento, o por varios establecimientos que operan bajo la misma denominación o razón social.

**Empresa-entidad federativa:** es la unidad económica que resulta de considerar a *todos los establecimientos* o ubicaciones físicas *de una empresa* que se encuentran *localizados en una sola entidad federativa del país*, para combinar acciones y recursos destinados principalmente a realizar actividades económicas bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora.

La característica principal de las empresas a las que se aplica esta unidad de observación es que tienen presencia en todo el territorio nacional con registros contables globales, siendo importantes sus datos para la planeación regional y estatal.

**Organismo operador municipal:** es la unidad económica que administra y opera (*regularmente en un solo municipio*) los sistemas de agua potable, alcantarillado y saneamiento. *Los servicios que se proporcionan se circunscriben al ámbito de las localidades urbanas que conforman los municipios* y en su caso algunas localidades rurales.

Los organismos operadores tienen diferentes tipos de organización, por lo que pueden presentarse como: sistemas de agua, direcciones, comisiones, juntas locales, departamentos, comités, concesionarias, etcétera.

En la mayoría de las entidades federativas hay en cada municipio un organismo operador responsable de la captación, tratamiento y suministro de agua; sin embargo, en algunas entidades el número de organismos operadores es menor al número de municipios, debido a que existen algunos de ellos que son intermunicipales, es decir, que operan en más de un municipio, como en Baja California.

Caso contrario es el de entidades en donde en un mismo municipio funciona más de un organismo operador o, adicional a éste, alguna empresa privada dedicada al tratamiento de aguas residuales, de creación posterior a 1999, lo cual da como resultado un número mayor de unidades económicas con respecto al número de municipios, afectando de esta forma la comparabilidad entre un censo y otro.

En los casos de Nuevo León y el Distrito Federal, sólo se presenta una unidad por entidad, pues en el estado nortero no llevan un control detallado de las actividades por municipio y en la capital del país existe solamente un organismo operador.